

2025

Zhen Ding Technology Holding Limited

Sustainability Report



關於本報告書



臻鼎永續責任網站



完整永續報告書下載

編輯原則

本報告書為臻鼎科技控股股份有限公司（以下簡稱「臻鼎」、「集團」、「公司」或「我們」）所發行之第十本永續報告書（Sustainability Report），每年定期發行中文與英文兩種版本，報告書內容亦可從本公司官網永續責任篇章下載電子檔。

報告書期間

本報告書所揭露數據及內容以2025年度（2025年1月1日至12月31日）的資料為主，數據揭露期間與年報報導邊界一致，為求資訊之完整性及可比較性，部分績效數據將會追溯至2024年12月31日或更早期間之資訊。

報告書邊界與範疇

本報告書所揭露之邊界與範疇涵蓋2025年度臻鼎科技控股股份有限公司及其子公司全球據點之經營成果。營運區域在台灣包含桃園及高雄，大陸則包含深圳、淮安、秦皇島園區，東南亞海外則有印度清奈園區、及泰國巴真園區。與去年相較，本年度擴大本報告書資料收集範疇與完整性，但報告期間公司之規模、業務及供應鏈未有重大變化。若揭露範疇與前述有異時，將另於該段落註明統計邊界，或見「[附錄-永續資訊資料收集邊界](#)」。

註：無錫華陽科技於2025年12月正式納入臻鼎科技控股股份有限公司合併財報。依據IFRS S1準則，本年度報告書邊界將與合併財務報表一致，惟2025年度僅納入無錫華陽之財務數據，非財務數據將於下一年度報告書揭露。

數據蒐集過程與量測計算方法

本報告書之各項資訊及統計數據來自於自行統計與調查的結果，各項績效數據係邀集相關部門，透過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論及各單位訪談，按GRI準則及指標要求，彙整出臻鼎在經濟、社會及環境面向的績效資訊。各項指標內容數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。以上所揭露之量化指標含特殊意義時，另以註解方式說明。

報告書撰寫原則

報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發行之GRI 2021準則（GRI Standards）揭露永續績效成果與管理方針，且使用聯合國全球盟約（The United Nations Global Compact）發佈的SDGs揭露實務指引，鑑別本公司各永續主題所對應之SDGs，並進一步採用氣候相關財務揭露（Task Force on Climate Related Financial Disclosures）與永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Boards, SASB）發佈之硬體行業準則，強化報告書揭露，以提升ESG資訊的完整性。

發佈單位	準則／法規
全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）	GRI 2021準則（2021 GRI Standards）
永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Boards, SASB）	硬體行業準則（Hardware Industry, TC-HW）
聯合國全球盟約（The United Nations Global Compact, UNGC）	SDGs揭露實務指引（SDGs Disclosure Best Practices Principles）
金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）和 十大工業國組織（G20）	氣候相關財務揭露 （Task Force on Climate Related Financial Disclosures, TCFD）
聯合國（The United Nations, UN）	永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）
臺灣證券交易所（Taiwan Stock Exchange Corporation, TWSE）	上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法 （Taiwan Stock Exchange Corporation Rules Governing the Preparation and Filing of Sustainability Reports）
金融監督管理委員會（Financial Supervisory Commission, FSC）	永續經濟活動認定參考指引 （Reference Guidelines for the Identification of Sustainable Economic Activities）

報告書確信

本公司委託資誠聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則ISAE 3000訂定），針對特定項目對本報告書內容進行有限確信（Limited Assurance），確信報告請參閱本報告書之會計師有限確信報告。

本報告書之編纂與確信結果，經提報董事會討論決議通過後發佈，2025年報告書於2026年6月30日發佈，預計下一次發佈日期為2027年6月。

目錄 CONTENTS

董事長的話	04
榮譽與肯定	06
認證與驗證	07
2025年ESG關鍵成果 亮點績效	08

26 CHAPTER 1 臻誠經營 · 鼎起責任

1-1 公司營運	27
1-2 財務績效	30
1-3 公司治理	31
1-4 稅務治理	34
1-5 誠信經營	35
1-6 風險管理	38
1-7 法規遵循	46
1-8 資通安全	47

50 CHAPTER 2 臻惜夥伴 · 客戶滿意

2-1 綠色創新	52
2-2 責任供應鏈	58
2-3 產品責任	69
2-4 客戶服務	78

82 CHAPTER 3 臻愛地球 · 鼎益社會

3-1 氣候與能源	83
3-2 水資源管理	98
3-3 空氣污染管理	105
3-4 資源與循環	107
3-5 生物多樣性	110

114 CHAPTER 4 多元與共融

4-1 多元與平權	115
4-2 人才吸引與留任	128
4-3 人才培育與賦能	138
4-4 職業健康與安全	145

152 CHAPTER 5 回饋社會

5-1 關愛與協助	153
5-2 改變社會的力量	163

166 APPENDIX 附錄

永續資訊資料收集邊界	167
研發數據	168
環境數據	168
社會數據	171
2025年度與利害關係人溝通管道	174
GRI準則對照表	176
SASB永續會計準則內容索引	180
上市公司編製與申報永續報告書作業辦法相關資訊	181
確信項目彙總表	183
會計師有限確信報告	184
重要營運據點	187

董事長的話

2025年，全球政經局勢依然充滿變數，地緣政治風險升高、供應鏈加速重組、原物料供應緊缺，加上科技快速疊代，持續對企業經營帶來挑戰；但也正是因為這樣的變局，更能檢視一家企業的韌性。面對AI帶動的新一輪產業升級，臻鼎始終以穩健經營為根本、技術升級為動能、全球佈局為支撐。2025年集團營收達新台幣1,825.22億元，年增6.33%，再創歷史新高，並連續九年蟬聯全球第一大PCB企業。隨著AI相關產品營收占比提升至70%，毛利率與營業利益率同步提升，顯示我們多年來在高階產品與關鍵製程上的持續投入，正穩步轉化為更具品質的成長動能。

過去一年，我們清楚看到AI並非單一產品的短期熱潮，而是從雲端基礎建設、高速傳輸管道、到終端裝置創新，全面牽動科技產業與電子供應鏈的結構性變革。無論是AI伺服器、光通訊、AI手機、AI PC，乃至於人形機器人等新興應用，市場對高效能、高可靠度與高複雜度產品的需求都在快速攀升。臻鼎長期深耕PCB與IC載板領域，持續推進One ZDT策略，整合軟板、硬板、HDI、SLP與IC載板等完整技術版圖，致力成為客戶在AI時代最值得信賴的合作夥伴。我們深信，唯有持續深化技術能力、強化跨產品協同，提升與客戶共同開發的實力，才能在一波波產業升級中掌握更關鍵的位置。

在全球AI需求持續升溫下，AI伺服器、光模塊、IC載板及各類AI應用所帶動的高階需求正快速擴大，2026年也將成為臻鼎新一輪成長的重要起點。公司已與多家關鍵客戶就中長期AI發展建立具體合作共識，並針對下一代高階技術平台展開緊密開發與驗證。為承接後續需求，臻鼎正加速推進全球產能佈局，目前於淮安及泰國合計有10座工廠同步建設，將依客戶訂單節奏分階段擴充產能。其中，淮安園區iHDI與HLC產能預計於2026年底完成6座新廠建設；泰國一廠量產爬坡順利，預期於2026年第2季達到滿載，二廠亦正積極建置中，預計2027年投入量產，產值可望達一廠的兩倍；高雄AI園區軟板產品已開始量產並貢獻營收，高階ABF載板與HLC+HDI建置亦同步推進。隨著高階產能自2026年起陸續開出並逐步發揮效益，將為臻鼎未來營收成長與獲利提升注入更強勁的動能。

永續對臻鼎而言，從來不是經營成果之外的附加選項，而是企業長期維持競爭力的核心。我們始終以「EPS+ESG」作為經營的重要準則，在追求獲利成長的同時，也將環境保護、社會共融與公司治理納入決策核心，並透過子公司曜鼎環能科技推動綠色轉型，提升綠色採購、廢料回收與貴金屬再利用效率，攜手供應商與客戶共同發展低碳產品與創新解決方案。2025年，臻鼎在永續治理上的努力亦持續獲得國際肯定，CDP「水安全」、「氣候變遷」評級雙雙榮獲最高A等級，標普全球永續評鑑（S&P Global CSA）提升至88分，並連續四年入選標普全球企業永續年鑑（S&P Global Sustainability Yearbook），展現臻鼎在永續經營道路上的持續精進與堅定承諾。

面對AI應用擴大、半導體與PCB異質整合加速，以及高階製程持續升級，臻鼎已將數位轉型與智慧製造視為強化競爭力的重要基石。我們從流程優化、精實管理到數位決策與AI賦能，持續提升製造效率、品質穩定性與全球營運協同能力，並透過自動化設備、資料平台與數據化管理，推動集團生產體系持續升級。同時，面對新一代智慧製造發展趨勢，臻鼎亦持續評估人形機器人與AI整合型機器人在製造場域的應用可能，為未來營運升級預作準備。

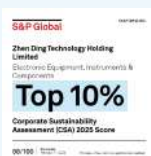
我們也深知，企業長遠發展的根本，始終在於人才與組織。臻鼎持續投入人才培育，依據不同職級與專業需求建構多元培訓體系，強化專業能力、管理接班與跨域協作，同時積極營造多元、平等與共融的職場環境，落實人權保障與性別平等，提供員工更完整的發展機會與支持。此外，我們亦透過臻鼎教育基金會、鵬鼎公益基金會及多項產學研合作，串聯產、學、研資源，培育技術創新、數位轉型與綠色永續所需人才，持續擴大企業對社會的正向影響。

展望未來，科技產業的競爭已不再只是規模的比較，而是技術深度、全球佈局、永續治理與組織韌性的綜合競爭。臻鼎將持續立足全球PCB領導地位，穩健推進全球化、高值化、數位化與低碳化轉型，攜手客戶、員工、供應鏈夥伴及社會各界共同前行。我們相信，唯有在變局中堅定前行、在成長中承擔責任，才能持續創造長期價值，走向更具韌性與更可持續的未來。

沈慶芳



榮譽與肯定



2025年標普全球企業永續評鑑
(Corporate Sustainability Assessment, CSA) 總分**88分**
連續四年入選標普全球永續年鑑 (S&P Global Sustainability Yearbook) (電子設備及零組件產業)



最新年度的FTSE Russell ESG評級獲得**4.5分**(滿分為5分)
成為台灣PCB企業第一名
自2021-2025連續入選台灣永續指數 (FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index) 成分股



2025年公司治理評鑑
排名上市公司**6%-20%**
自2019-2025持續入選
臺灣證券交易所公司治理100指數



MSCI ESG評級提升至「**BBB**」等級，未涉及MSCI所列示之ESG爭議事件



ISS ESG評級獲得「**C+**」
「優秀 (Prime)」等級



Sustainalytics ESG風險評級
維持低風險



2025年CDP「水安全」及
「氣候變遷」評級雙雙獲得
「**A**」最高等級



子公司鵬鼎控股獲得「**萬得ESG評級**」(Wind ESG Rating)
「**AA**」級，綜合得分**8.39**(滿分10.0)，位列行業第10(共506家)



臻鼎旗下之鵬鼎(深圳)為業界第一家取得**AWS白金級認證**工廠，2025年臻鼎大陸生產廠區均獲得白金級認證



CATI(企業氣候行動指數)評級
IT/ICT行業排名第**7**
CITI(綠色供應鏈指數)評級
IT/ICT行業排名第**6**



CDP「水安全」及「氣候變遷」評比首獲雙A評等榮耀

2025年CDP評比中，臻鼎在「氣候變遷(Climate Change)」及「水安全(Water Security)」兩大領域雙獲最高等級A級評等。其中，氣候變遷為首度獲評A級，水安全則連續兩年摘下A級，凸顯臻鼎在環境永續管理上的精進成果與長期承諾。在水資源管理方面，臻鼎積極推動水回用專案與創新技術，逐年提升水回用率，主要生產園區均取得AWS(Alliance for Water Stewardship)白金級認證；在氣候行動方面，臻鼎亦持續推動各項減碳措施，攜手客戶及供應商多元並進，落實各項低碳解決方案。展望未來，臻鼎持續強化水資源永續管理與氣候變遷應對策略，致力成為國際綠色供應鏈中的關鍵夥伴。



認證與驗證

面向	廠區（地區／法人） 認證／驗證	台灣		大陸						印度	泰國
		桃園	高雄	深圳		淮安		秦皇島		清奈	巴真
		先豐	鵬鼎	鵬鼎	禮鼎	宏恒勝	慶鼎	宏啟勝	禮鼎	鵬鼎	鵬晟
G 治理	營運持續管理系統 (ISO 22301:2019)	●	/	●	●	●	●	●	●	/	/
	風險管理系統 (ISO 31000:2018)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	企業合規管理系統 (ISO 37301:2021)	/	/	●	/	/	/	/	/	/	/
	資訊安全管理 (ISO/IEC 27001:2022)	/	●	●	●	●	●	●	●	/	/
S 社會	職業健康安全管理系統 (ISO 45001:2018)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	RBA Validated Audit Process (VAP)	/	/	●	/	●	●	●	/	/	/
E 環境	環境管理系統 (ISO 14001:2015)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	溫室氣體盤查 (ISO 14064-1:2018)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	/
	能源管理系統 (ISO 50001:2018)	/	/	●	●	●	●	●	●	/	/
	廢棄物零掩埋 (UL 2799 Zero Waste to Landfill)	/	/	白金級	/	白金級	白金級	白金級	/	/	/
	可持續水管理標準 (Alliance for Water Stewardship, AWS)	/	/	白金級	/	白金級	白金級	白金級	/	/	/
	有害物質流程管理系統 (IECQ QC 080000:2017)	●	●	●	●	●	●	●	●	/	●
P 產品	品質管理系統 (ISO 9001:2015)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	知識產權管理體系 (GB/T 29490-2023)	/	/	●	●	/	●	●	●	/	/
	汽車產業品質管理系統 (IATF 16949:2016)	●	/	●	●	●	●	●	●	/	/
	電信業品質管理系統 (TL 9000-H R6.3/R5.7)	●	/	/	/	/	/	●	/	/	/
	航太業品質管理系統 (AS 9100:D)	●	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	醫療器材品質管理系統 (ISO 13485:2016)	/	●	/	/	/	/	/	/	/	/

備註：1. 禮鼎（深圳園區）2025年取得封裝載板產品碳足跡 (ISO 14067:2018) 認證。截至2025年，集團累計取得8項產品碳足跡 (ISO 14067:2018) 認證
2. 高雄園區於2024年下半年啟動試產，已取得品質管理系統 (ISO 9001:2015)、環境管理系統 (ISO 14001:2015)、溫室氣體盤查 (ISO 14064-1:2018)、職業健康安全管理系統 (ISO 45001:2018) 等認證，並規劃於未來3年持續推動其他認證與驗證作業
3. 泰國園區規劃於2026-2027年推展汽車品質管理系統 (IATF 16949:2016)、電信業品質管理系統 (TL 9000-H R6.3/R5.7)、營運持續管理系統 (ISO 22301:2019) 等驗證與認證作業
4. 桃園先豐園區因停產導致證書失效 (以灰色圓點標記)

2025年ESG關鍵成果 | 亮點績效 |

治理面

公司治理

- 2025年標普全球企業永續評鑑 (Corporate Sustainability Assessment, CSA) 總分 **88分**，連續四年入選標普全球永續年鑑 (S&P Global Sustainability Yearbook) (電子設備及零組件產業)
- 2025年公司治理評鑑排名上市公司 **6%-20%**
- 2025年全球營收1,825.22億元，較前一年增加 **↑6.3%**



誠信經營

95%

主要供應商已完成簽署誠信經營相關文件，共計1,208家



資通安全

75,752

資安宣導教育訓練時數



產品面

永續供應鏈管理

100%

2025年度供應商改善率
(註：分母為受稽核之供應商家數)

銅球、銅粉、銅箔使用回收物料比例提升至
94.0%-100.0%



產品品質

客戶滿意度平均 **92.8分**



綠色產品與創新管理

- 獲證專利權**230件**
較前一年增加 **↑4.6%**

- 研發經費**118.1億**
占2025年營業收入約 **6.5%**



環境面

氣候與能源



- 2025年CDP (Carbon Disclosure Project)「氣候變遷」及「水安全問卷」評分等級為 **A**
- 範疇一與範疇二 (市場基礎) 排放密集度，
較基準年2013年下降 **↓77.5%**
- 再生能源使用量1,350,370 MWh，較前一年增加 **↑38.0%**
外購綠電占總外購電力比例達 **75.8%**



水資源管理

回收水量13,218百萬公升，

廢水回用率 **50.6%**



資源與循環

- 臻鼎大陸主要生產園區持續榮獲UL 2799白金級認證
- 廢棄物資源化比例 **93.5%**



社會面

多元包容

16.3% 女性主管比例



人權維護

100.0%
員工人權相關培訓完成率



人才吸引與留任

97.9% 關鍵人才留任率

90% 員工平均滿意度



社會參與

6,706.47 萬元

社會參與總金額支出
(合計公益金額與文化支出)



參與對外倡議協會

臻鼎於全球所在據點落實節能減碳行動，呼應台灣「2050淨零排放路徑藍圖」^(註1)與《巴黎協定 (Paris Agreement)》，致力於制定符合巴黎協定目標，如限制地球升溫低於2°C或1.5°C、2050年淨零排放、節能減碳等相關內容。除了在內部積極推動全體員工積極減碳，對外我們也透過參與氣候相關的行業組織，持續交流最新淨零排放的趨勢。

臻鼎在台灣主要透過參與各種國際或當地產業協會、非營利組織等多元的管道，以倡議或政策建議的方式提供政府、公協會或產業協會相關建議，致力於促進產業永續、科技創新、環境利益、人權維護與責任供應鏈等領域的相關倡議與工作推動，我們自2024年首度加入國際半導體產業協會、矽光子產業聯盟 (SiPhIA)，與上下游企業密切合作，拓展在新技術領域的市場與機會，積極對接半導體產業鏈，與全球半導體產業先進共同應對未來的挑戰。

鑑於各公協會設立有不同主旨及立意，加入公協會成員並不代表臻鼎同意公協會的所有立場，我們以臻鼎設定之目標為準持續對外參與各種倡議或公協會組織、與利害關係人進行議合，為推動相關政策共同努力。

臻鼎定期與參與的行業協會交流以了解實際情況，並審視其立場，倘若當參與的行業協會對於氣候變遷相關政策、巴黎協定及企業目標不一致時，將與協會及成員進行協調溝通，盡可能使協會之目標及方向與公司目標對齊。

2025年臻鼎集團對外倡議投入費用約為新台幣406.22萬元，參與超過35個對外組織。我們期許身為PCB產業的領導者，將攜手所有的合作夥伴，驅動社會向上提升的力量。



註1：台灣2050淨零排放政策路徑藍圖是2022年3月正式公佈，為順應巴黎協定 (Paris Agreement) 所揭櫫之環境、社會、經濟等全面向結構轉型的因應之道；目的是提供未來台灣至2050年淨零之軌跡與行動路徑，以促進關鍵領域之技術、研究與創新，引導產業綠色轉型，帶動新一波經濟成長 (<https://ncsd.ndc.gov.tw/Fore/nsdn/about0/2050Path>)。

註2：全球環境信息中心 (CDP) 是聯合國馬拉喀什夥伴關係 (Marrakech Partnership) 的成員，透過促進政府和非政府組織間的合作來支持巴黎協定的執行；臻鼎自2013年即為CDP會員，自2016年起參與「氣候變遷」評鑑專案，並自2018年起參與「水安全」評鑑專案，至今未曾間斷。

註3：臻鼎自2021年正式成為TCFD支持者，並依據TCFD架構揭露氣候治理、策略、風險管理、指標與目標制定等資訊。

註4：臻鼎於2021年加入RBA成為會員，承諾遵守《責任商業聯盟行為準則》(RBA Code of Conduct)，確保全球營運活動中皆符合關於勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理體系的要求，並以此準則對供應商進行稽核管理。

註5：臻鼎大陸主要廠區自2019年起持續獲得AWS白金級認證，我們承諾支持AWS聯盟共同為全球有限的淡水資源之永續管理與使用持續努力。

註6：2025年前五大捐款項目為責任商業聯盟 (新台幣109.8萬)、SEMI國際半導體產業協會 (新台幣55.4萬)、中國環境報社 (新台幣44.4萬)、深圳上市公司協會 (新台幣26.6萬)、中國上市公司協會 (新台幣22.2萬)。

永續推動與管理

「誠信、責任、創新、卓越、利人」為臻鼎的核心價值，我們始終相信人是企業的根本，要創造卓越的企業，首要任務就要重視員工誠信價值。在追求獲利成長，組織壯大的同時，也應善盡社會責任，我們承諾以「發展科技，造福人類；精進環保，讓地球更美好」為使命，並以此為基石來致力推動企業永續經營，為經濟、社會與環境創造永續發展的價值。

臻鼎自2016年起投入各項ESG活動，基於企業核心能力，由內部各單位及外部專家共同擬定績效管理，將永續發展的相關策略落實於日常營運管理中。2021年12月28日成立隸屬董事會層級之「永續發展委員會」，作為集團永續發展之最高層級管理單位。為提升功能性委員會運作效率及強化職權，於2024年12月26日經董事會通過整併提名委員會與永續發展委員會、再增加公司治理相關職權。整併後之委員會更名為「公司治理及永續暨提名委員會」，由董事長及二名獨立董事組成。

「公司治理及永續暨提名委員會」下設「永續執行委員會」，由董事長擔任「永續執行委員會」主席，統籌督導公司永續發展策略與推動方向，並與永續長共同擬定整體永續管理方針及具體推動目標；委員會下設跨部門的運作機制，整合集團內高階管理團隊資源，以強化永續治理之決策效率與執行成果，每年至少一次向董事會報告當年度執行情形。

為因應國際永續趨勢及客戶對供應鏈永續要求的快速變化，2025年我們透過一系列專題工作坊進行系統性的檢視、並重新定位永續執行委員會之角色與核心職責，進一步優化組織運作模式與跨單位協作機制。在組織架構上，將原有執行小組調整為四大常設工作小組，分別為「環境永續小組」、「永續產品與價值鏈小組」、「治理與法遵小組」及「多元與共融小組」，以對應ESG三大面向及價值鏈管理重點，負責推動各項中長期永續發展計畫。

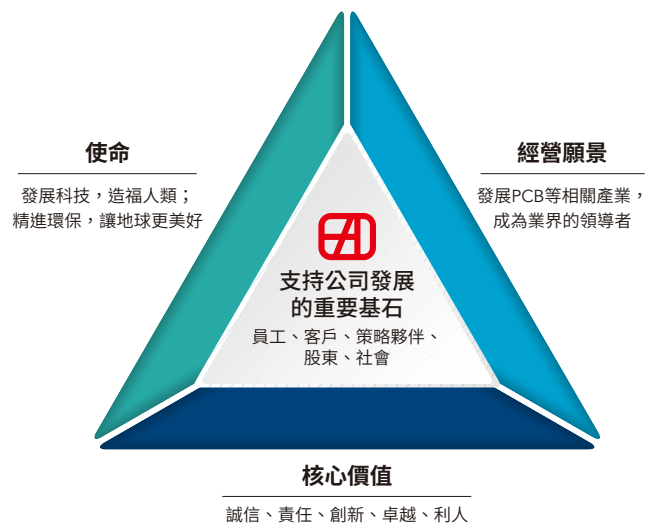
為提升組織敏捷度與專案推動效率，另設立臨時性專案工作小組，依據特定議題或專案需求組成跨部門的任務編制，強化即時溝通與協同決策能力，以有效回應外部利害關係人之期待與市場變化。

在治理支撐機制方面，2025年9月1日成立「永續辦公室」作為集團永續發展之專責單位，統籌永續策略規劃與執行管理，並擔任永續執行委員會之執行秘書，負責協調各項會務運作、鑑別與整合各工作小組之永續主題、追蹤績效指標達成情形，以及推動相關資訊揭露，確保各項永續行動得以有效落實並持續精進。

2025年度永續執行委員會共召開4次季度會議，分別就誠信經營、資通安全、智慧財產管理、客戶關係管理等永續主題進行提報，於5月29日、12月29日向董事會報告實際執行推動成果及下一步的推動計畫，以確保每一階段的執行工作都符合集團永續發展的方向與目標。

依據AA1000 SES利害關係人議合原則（依賴性、責任、影響力、多元觀點、關注度），我們辨識出與臻鼎實際營運相關之內外部六大利害關係人，包括員工、客戶、供應商、投資人、主管機關及社會^(註)，並透過永續執行委員會的工作會議討論，確認對臻鼎在經濟、環境及社會面向上具影響的利害關係人族羣，考量國內外永續主題發展趨勢與集團核心業務的關聯性，以及企業整體營運活動對利害關係人的影響，原則上每年檢視一次重大主題，並透過每兩年一次的座談會或問卷方式與內外部利害關係人議合，且進行重大性分析。前次與外部利害關係人議合時間為2024年，共952位內外部利害關係人參與調查，最終鑑別出21項永續主題（包括14項重大主題、7項一般主題），並經永續長確認後向董事長呈報，於2024年12月26日呈報董事會。下一次的利害關係人議合預計於2026年底開展。

註：社會是由「公協會及工業管理中心」、「非政府單位及非營利組織」、「媒體」及「學術單位及研究機構」合併為單一利害關係人





步驟一 蒐集相關永續主題

藉由外部專家協助及內部討論，依循全球永續標準與規範（GRI準則、RBA、SDGs、SASB、TCFD、UN Global Compact），綜合考量國際永續評鑑機構（如CDP、CSA、MSCI、公司治理評鑑）、產業特性、標竿企業實務之相關內容，最後參酌前次發送之外部利害關係人關注度問卷等，廣泛收集並納入利害關係人的期待，最終就企業整體營運環境與風險等發展策略，依治理、環境、社會及產品四大面向，彙整出21項永續主題。



步驟二 評估永續主題雙重重大性

基於GRI通用準則之GRI 3重大主題（GRI 3: Material Topics 2021）之要求，臻鼎從二面向展開評估，先由內而外考量公司營運是否實際或潛在產生對環境、經濟、社會（含人權）正面或負面的重大影響（衝擊影響重大性），其次由外而內考量社會與環境是否存在機會與風險，並且該機會與風險是否對臻鼎造成實際或潛在的重大財務影響（針對短中長期各項永續主題之潛在影響成本、營收及殘餘風險程度），再就永續主題正負向衝擊的影響規模及發生機率進行評分。



步驟四 檢視及審核

今年度針對部分重大主題與一般主題名稱進行調整，包括：「法規遵循」調整為「法規遵循／永續財務資訊」、「氣候與能源」調整為「氣候（含調適）與能源」、「多元與共融」調整為「多元包容」、「職業健康與安全」調整為「職業健康安全（員工安全部分）」，以及「員工薪資及福利」調整為「薪酬與福利」、「社會參與」調整為「永續關懷（六助）與永續承諾（六愛）」。

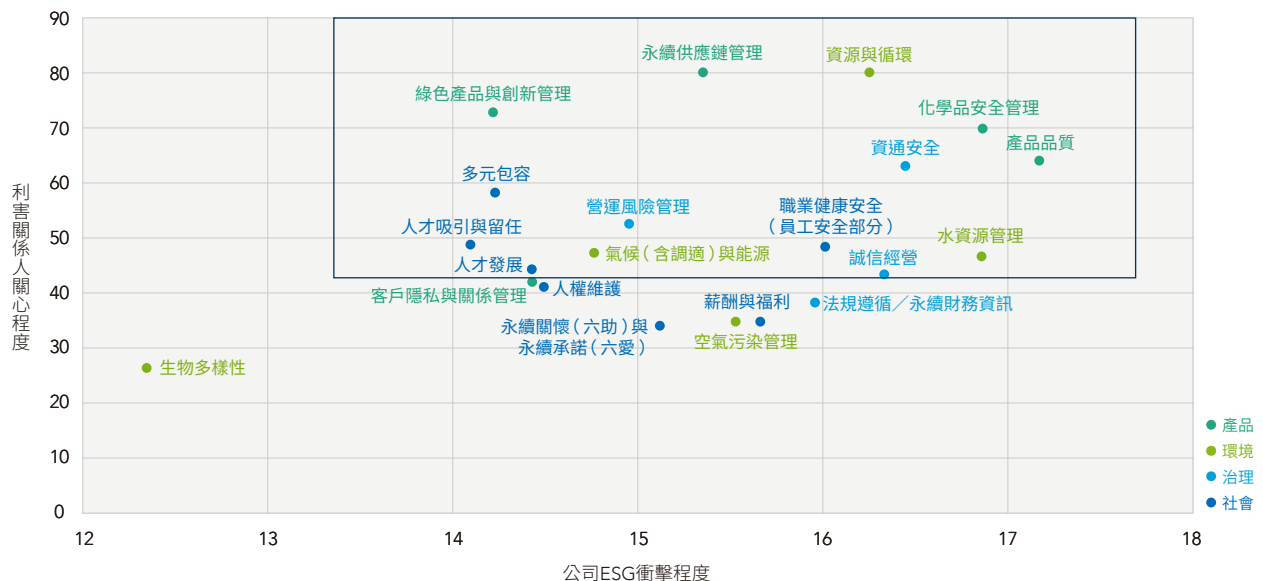


步驟三 排序及確認重大主題

與外部專家共同檢視及分析各主題對公司及受公司的衝擊程度，由相關部門檢視其完整性，經確認後，共辨識出14項重大主題、7項一般主題，並進一步評估各重大主題的影響範圍、邊界及蒐集期間，重點呈現相關資料與績效。

2025年重大主題結果

重大性矩陣圖



2025年重大主題衝擊評估結果



重大主題與衝擊邊界

面向	2025重大主題	GRI主題	價值鏈衝擊對象				衝擊面向		衝擊範疇		
			臻鼎控股及子公司	客戶	供應商	社區	環境	社會	自身營運	產品／服務	供應鏈
治理	營運風險管理	依GRI 3 辨識 (公司自訂之主題)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	資通安全	GRI 418 客戶隱私	●	●	●			●	●	●	●
	誠信經營	GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	●	●	●	●	●	●	●	●	●
產品	綠色產品與創新管理	依GRI 3 辨識 (公司自訂之主題)	●	●	●		●	●	●	●	●
	永續供應鏈管理	GRI 301 物料 GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	產品品質	依GRI 3 辨識 (公司自訂之主題)	●	●	●		●		●	●	●
	化學品安全管理	依GRI 3 辨識 (公司自訂之主題)	●	●	●		●	●	●	●	
環境	資源與循環	GRI 306 廢棄物	●	●		●	●		●		
	水資源管理	GRI 303 水與放流水	●	●		●	●		●		
	氣候 (含調適) 與能源	GRI 201 經濟績效 GRI 302 能源 GRI 305 排放	●	●	●	●	●		●	●	●
社會	職業健康安全 (員工安全部分)	GRI 403 職業安全衛生	●			●		●	●		●
	人才發展	GRI 404 訓練與教育	●			●		●	●		
	人才吸引與留任	GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞／資關係	●			●		●	●		
	多元包容	GRI 202 市場地位	●	●	●	●		●	●	●	●
		GRI 405 員工多元化與平等機會 GRI 406 不歧視 GRI 407 結社自由與團體協商	●	●	●	●		●	●		●

重大主題管理目標與績效

面向	治理									
重大主題	營運風險管理			資通安全		誠信經營				
衝擊影響	臻鼎通過內外環境變化建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，確保公司業務和整體經營長久持續穩定發展。涉及營運面之風險，若無法採取適當之回應措施提出因應對策並定期追蹤，當面臨危機事件時可能無法及時復原而造成營運受損。			隨著臻鼎倚賴網路的程度提高，導致系統易受到惡意行為攻擊，產生系統崩潰和運行中斷，製造自動化和控制系統處於複雜的環境中運行，資通安全的管理面臨更加嚴峻的挑戰，降低資訊外洩的營運風險，保障公司機密安全，取得客戶信任並強化資通安全。		公司依誠信經營守則提供道德和合規教育訓練、反貪腐政策和程序的溝通及訓練，以確保公司在道德及誠信於公司治理之合規性。若因違反法律或違反企業誠信經營原則，將損害利害關係人關係權益並影響公司品牌形象。				
承諾	透過訂定集團《風險管理政策》，作為經營策略制定之參考依據，降低營運可能面臨之風險，臻鼎將秉承「長期重視、持續發展、力爭最優」之宗旨，貫徹「預防為主、源頭管控；全員參與、全面管控」政策。			臻鼎積極推動資通安全，透過管理面與技術面各項作業相互支持，完善資通安全組織的職能，達成國際合規體系驗證，保證客戶資通安全，有效增加國際訂單。		依據公司誠信經營相關政策與規章，與交易對象有商業往來前，均評估其合法性及是否有不誠信行為紀錄，並與對方簽訂契約確保其遵守本公司誠信經營政策。				
KPI	14大風險因子：極高風險與高風險因子項目數量	整體風險財務損失評估	風險管理相關負責人員完成的風險管理教育訓練時數	重大資安事件	客戶隱私違規件數	內外部誠信經營與反貪腐教育訓練時數與人次	公司同仁誠信與廉潔遵教完訓率	供應商交流會舉辦場次與供應商陽光政策宣導覆蓋率	誠信經營及反貪腐資訊曝光度	誠信經營與反貪腐舉報風險情形（集團接獲主管機關通報舉報案件數）
2025年目標與績效	・目標：極高風險0項、高風險因子<3項	・目標：<3%	・目標：5,600小時	・目標：0件	・目標：0件	・目標：學習時數185,000小時，參與人次102,000人次	・目標：100%	・目標：舉辦逾330場供應商交流會，陽光政策覆蓋率達92%	・目標：聯播平台曝光度175萬人次	・目標：0件
	・績效：極高風險0項、高風險因子0項	・績效：<3%	・績效：5,664小時	・績效：0件	・績效：0件	・績效：學習時數167,000小時，參與人次超過120,000人次	・績效：100%	・績效：舉辦逾522場供應商交流會，陽光政策覆蓋率達 95%	・績效：聯播平台曝光度180萬人次	・績效：0件
短期目標（2026-2027）	・極高風險0項、高風險因子<3項	・<3%	・達5,800小時	・0件	・0件	・學習時數170,000小時，參與人次105,000人次	・100%	・舉辦逾400場供應商交流會，陽光政策覆蓋率達95%	・聯播平台曝光度182萬人次	・0件
中期目標（2028-2030）	・極高風險0項、高風險因子<3項	・<3%	・達6,000小時	・0件	・0件	・學習時數180,000小時，參與人次105,000人次	・100%	・舉辦逾450場供應商交流會，陽光政策覆蓋率達95%	・聯播平台曝光度185萬人次	・0件
長期目標（2031-）	・極高風險0項、高風險因子<3項	・<3%	・達6,200小時	・0件	・0件	・學習時數190,000小時，參與人次105,000人次	・100%	・舉辦逾500場供應商交流會，陽光政策覆蓋率達95%	・聯播平台曝光度190萬人次	・0件
行動計畫	・為健全風險管理功能，公司風險管理通過（1）風險辨識、（2）風險評估、（3）風險控制、（4）風險監督及溝通等管理方式，清楚掌握各風險範疇，並通過CAPDCA（Check, Act, Plan, Do, Check, Act）等管理措施，進行日常滾動式管理 ・持續有效改善並掌握各項風險因子，降低風險發生的機率及程度，並採取適當措施，落實風險管理工作			・持續推行落實ISO 27001資訊安全管理，同時資安治理推動小組持續推動產線對機台自稽自檢，全面查檢各廠區機台安全設定 ・技術優化：建置自動監控及異常實時通報處理系統 ・全面監控終端設備及准入控制，落實資安實時監控與防禦 ・蒐集威脅資訊，主動防禦黑客攻擊；整合建置智能化安全運營中心（SOC）		・本公司已將誠信經營之相關重要規章辦法及作業程序發佈於公司網站及內部網站，供外界與內部同仁隨時查詢 ・提升供應商對誠信經營理念的理解和認同 ・明確將誠信經營教育訓練納入員工績效評核的具體目標和預期成果 ・制定專業的SOP流程，確保檢舉和獎勵機制有效運行，促進誠信和透明的公司文化				
申訴機制	員工意見箱、電子信箱（zdt@zdtco.com）、網站舉報系統（www.zdtco.com/tw/contact/report）、投訴專線（886）3-383-5678									

(續下頁)

面向	產品										
重大主題	綠色產品與創新管理		永續供應鏈管理			產品品質		化學品安全管理			
衝擊影響	強調技術創新和品質，通過整合創新技術平台、推動產學研合作，以及培養研發人才，確保未來的核心競爭力和長期成長動能。積極迎接未來產品趨勢，進行專利佈局，提升PCB系列產品在市場上的競爭力。		增加供應商綠色績效，將提升臻鼎社會責任影響力。若未進行相關管理，將無法符合國際趨勢與客戶要求，將降低公司形象、流失客戶造成財務影響。			公司重視品質，提出了以「堅持品質優先，讓ZDT成為高品質代名詞」為品質戰略，以「品質為本、以客為尊、全員參與、創新為魂、持續改進、共贏未來」為品質方針，進而達到產品高品質要求，不斷提升公司競爭優勢。		降低因化學品暴露而遭受環境及健康危害的可能性，良好的安全管理有助於提升工作效率並增加市場競爭力。			
承諾	以創新為引領，推動綠色智慧製造，佈局智慧財產權，構建高效低碳生產體系，促進技術突破與永續發展，實現碳中和。		秉持臻鼎七綠原則，在供應商的協助下，選用符合品質需求及對環境友善的優質原物料，將努力尋求替代材料或降低使用量，與相關供應商合作並關注未來相關技術應用趨勢。			建立品質方針，制成品質目標，通過外部單位相關的產品認證，達成客戶指定之要求與產品開發之安規要求。		為了保證公司財產和員工的生命安全，防止突發性事故發生，並能在事故發生後迅速有效控制處理，公司根據生產實際狀況，本著預防為主，自救為主的原則，各廠區實施化學品洩露等應急演練活動。			
KPI	新研究開發累積案件數	模擬案件數量	供應商年度稽核達成率、績效檢討達成率、綠色供應鏈計劃推動達成率	供應商稽核家數	供應鏈衝突礦產使用狀況	客戶滿意度調查分數	年度品質改進收益	化學品暴露造成之相關重大安全事故占比、化學品暴露造成之相關重大職業傷害占比	生產產品合規性與符合客戶要求	化學品工安演練參與率	化學物質替代或淘汰
2025年目標與績效	・目標：累計增加高新案件數50件／年 ・績效：62件	・目標：65件 ・績效：165件	・目標：均達100% ・績效：100%	・目標：285家 ・績效：286家	・目標：100%不使用 ・績效：100%不使用	・目標：平均分達91.0分 ・績效：平均分92.8分	・目標：不低於7,000萬元人民幣 ・績效：10,500萬元人民幣	・目標：0% ・績效：0%	・目標：100% ・績效：所有生產產品皆100%符合歐盟RoHS標準、IEC 62474、歐盟REACH、EU POPs、美國加州65與其他適用的法律法規和客戶要求	・目標：100% ・績效：100%	・績效：已於報告期末實現禁購ODS物質冷媒（氟利昂）
短期目標（2026-2027）	・累計增加高新案件數50件／年	・增加10%／年	・均達100%	・290家	・100%不使用	・平均分達93.0分	・≥11,000萬元人民幣	・0%，且一般事故率較前一年度下降≥10% ・高危工藝自動化覆蓋率達60%	・100%	・100%，且考核通過率80%以上	・持續淘汰臭氧層破壞物質（ODS） ・積極推動破壞性化學物質的汰換
中期目標（2028-2030）	・累計增加高新案件數50件／年	・增加10%／年	・均達100%	・295家	・100%不使用	・平均分達93.5分	・≥12,000萬元人民幣	・安全績效與員工績效考核掛鉤，年度事故率趨近於零	・100%	・100%	・持續淘汰臭氧層破壞物質（ODS），2028年全面汰換冷媒（氟利昂） ・持續推動破壞性化學物質的汰換 ・全面汰換氟利昂 ・淘汰或替代10%以上高毒、易燃易爆化學品（如用低VOCs溶劑替代苯類）
長期目標（2031-）	・累計增加高新案件數50件／年	・增加10%／年	・均達100%	・300家	・100%不使用	・平均分達95.0分	・≥12,000萬元人民幣	・0%	・建立適應多國法規的動態合規體系（如歐盟REACH、美國EPA、中國新化學物質管理）	・100%	・參與國際化學品安全標準制定，輸出管理經驗
行動計畫	・建立One ZDT架構，開發創新技術 ・推出創新技術共用平台，提供資源共用，串接公司、客戶、與供應商的三方合作 ・推行製程創新改善專案，針對製程、技術、材料、與設備進行效率提升與改善		・透過「供應商管理作業系統」管理供貨品質、交付日期、技術支持與價格 ・選定綠色供應鏈合作廠商，並召開綠色供應鏈研討會，提升產業鏈環保績效 ・供應商的選擇／篩選皆依循公司制訂之供應商篩選七大原則辦理 ・依據「供應商稽核作業辦法」針對高風險供應商進行實地稽核，確保所有供應商達標 ・每年度制訂供應商培訓計畫，開立教育訓練課程 ・依OECD要求對適應供應商進行衝突礦產盡職調查，確保供應商不使用衝突礦產			・建立檢討基準 設定客戶滿意度目標，依調查項目類別設定目標（包括產品品質（含環保要求）、交貨品質、工程能力、服務及成本），並持續檢討改善未達成目標 ・客戶方面 針對客戶不滿意及建議項目進行重點檢討改善，直至達到客戶滿意 ・對照競商分析競商優勢，借鑑並運用於滿意度提升及改善 ・系統管理 使用客戶滿意度調查E化系統進行調查，實時監控調查反饋情況，提升客戶滿意度 ・每年持續推動相關改善活動並舉辦發表大會		・2025年臻鼎依照職業衛生防護的相關法律法規要求，委託第三方合格的職業衛生技術服務機構，對存在職業危害因素的作業場所進行職業危害因素檢測（每年1次） ・依產品及材料環境物質管制作業辦法文件要求對供應商提供物料進行環保符合性確認，並內部測試與監控			
申訴機制	通過公司官網申訴		可匿名或實名向臻鼎申訴管道：公司網站「聯絡我們—從業道德」專區或電子信箱zdt@zdtco.com申訴／舉報			與客戶或供應商郵件／公司官網、實地拜訪、稽核、或研討會等方式申訴		公司官網、員工意見箱、電子信箱（zdt@zdtco.com）			

(續下頁)

面向	環境					社會					
重大主題	資源與循環	水資源管理		氣候(含調適)與能源		職業健康安全 (員工安全部分)		人才發展	人才吸引 與留任	多元包容	
衝擊影響	臻鼎在廢棄物管理依循三化政策，使原物料的使用最優化，源頭減量並提升廢棄物資源化比例。	透過技術創新提升廢水回收率與水資源使用效率，藉此強化營運韌性。若未有效改善用水效率，可能因徵收耗水費或水資源短缺導致營運成本增加。同時，亦須嚴格管理廢水排放，否則將面臨更高的合規成本與相關法規風險。		積極投入控制升溫1.5°C目標、淨零轉型等將有助於臻鼎取得商業發展機會，且可提高臻鼎氣候風險管理機制與韌性調適能力。		臻鼎營運導致員工產生職業傷害、職業病或工安意外，有損員工的身體健康，將導致營運與生產力受到影響。		臻鼎在培訓發展上積極推動自主學習及員工在職訓練，將可促進營運成長，因員工學習發展與公司的成長呈現正相關。	臻鼎為吸引專業人才，制定優良的人才招募及福利制度，提供工作職涯成長、透明的勞資溝通、具備績效考核及升遷之管理制度，增加其吸引力。	遵守人權相關法規以保障員工權益，讓員工在工作中落實人權，並促進和諧的職場環境。	
承諾	廢棄物管理依循減量化、資源化、無害化，將廢棄物危害減至最低。秉持綠色創新、綠色採購、綠色生產理念，從設計、採購、製程三面向進行優化，達到原物料使用最適化。	積極提升廢水回用率，推動再生水使用，減少用水壓力。		因應氣候變遷是永續經營的責任，建立「新環保PCB標準示範生產基地」是我們的目標，致力成為環境永續的推廣者和示範者。		建立適用公司的職業健康安全相關法律規範，防止與工作相關的傷害及職業病發生，並設定職業健康安全量化目標及相關文件化管理體系，以努力達成零事故之最終目標。		鑑別與培育優秀人才，搭配多元化學習資源，建立自主學習機制，實現隨時隨地學習。持續精進組織學習能力與員工自我成長，建立學習型組織。	臻鼎提供具有外部競爭力與內部合理性的薪酬管理制度和多元福利及服務，有效留住優秀人才；同時檢視整體薪酬與制定策略，以確保公司擁有足夠的市場競爭力。	臻鼎的企業文化之一為「不做晚上睡不著覺的事」，我們承諾將落實並遵循社會法規，建立保障人權的友善工作環境。	
KPI	廢棄物資源化比例	廢水回用率	全廠水回用率	廢水水質	綠電採購量	綠能減碳量	職業傷害造成的死亡比率	職業病造成的死亡比率	員工的平均學習時數	基層員工最低薪資與當地最低薪資比例	員工人權保障相關教育訓練完成率
2025年目標與績效	•目標：> 90% •績效：93.5%	•目標：50% •績效：50.6%	•目標：41% •績效：43.1%	•目標：優於預設目標值 •績效：各廠廢水水質均優於法規標準	•目標：取得5億度以上綠電 •績效：共取得13.5億度綠電	•目標：減碳> 15% •績效：減碳36.2% (對標基準年2013年)	•目標：0 •績效：0.0075	•目標：0 •績效：0	•目標：超過60小時 •績效：93.2小時	•目標：不小於100% •績效：高於100%	•目標：100% •績效：100%
短期目標 (2026-2027)	•持續保持 >90%	•維持 50%	•維持 > 41%	•優於預設目標值	•取得10億度以上綠電	•減碳> 21% •持續推動低碳綠色製造	•維持0	•維持0	•超過62小時	•不小於100%	•維持100%
中期目標 (2028-2030)	•持續保持 >90%	•維持 50%	•維持 > 41%	•優於預設目標值	•取得12億度以上綠電	•減碳21%-30% •持續推動低碳綠色製造	•維持0	•維持0	•超過63小時	•不小於100%	•維持100%
長期目標 (2031-)	•持續保持 >90%	•維持 50%	•維持 > 41%	•優於預設目標值	•取得12億度以上綠電	•減碳> 30% •持續確保公司朝向2050年淨零目標方向	•維持0	•維持0	•超過65小時	•不小於100%	•維持100%
行動計畫	•設立環保專家組織，開發創新資源回收技術，提升廢棄物資源回收比例 •主要廠區依據UL 2799 廢棄物零掩埋規範推動資源化並取得白金級認證 •推行「廢棄物全過程管理」專案，透過線上系統進行廢棄物產生源頭分類、處置、紀錄與追蹤管理 •每年度對一般事業廢棄物與有害事業廢棄物處置廠商進行定期現場稽核	•推動多項節水專案與水回用專案，與製程節水專案 •參與CDP水安全評級及AWS國際可持續水管理評級，持續強化水資源管理 •各園區廢水處理廠設有專業水質化驗室，每日檢測各處理系統水質情況 •主要生產園區各廢水排放口安裝線上水質、水量監測裝置		•每年展開溫室氣體盤查，確認旗下子公司的碳排放情況 •持續增設太陽能發電建設面積，並尋找更多再生能源合作企業 •以內部碳定價作為節能項目實施的決策考量與效益評估依據		•持續對危害崗位員工進行到職前(崗前)、在職中(崗中)、離職前(離崗)職業健康體檢 •持續對員工進行職業安全衛生教育訓練 •主要園區取得「職業健康安全衛生管理系統 ISO 45001:2018」外部認證		•制定員工學習計畫，針對不同階層展開對應的管理課程，鼓勵員工依據自身需求學習 •持續加強鼎盛E學苑的推廣與使用，配合組織需求規劃各種學習發展專案，提升員工學習效率，培養自主學習習慣 •針對各不同階層主管的核心能力引進中歐商業在線管理課程	•薪酬政策公平，依公司營運目標與獲利表現，綜合員工之工作職掌、專業技能與績效表現等，提供具競爭力的整體薪酬 •員工福利多元，為體恤員工並保障其工作權益，每年提供晉升、調薪機會以獎勵表現優異之員工，並視公司營運績效發放生產激勵、年終獎金等各項獎金	•提供人權相關訓練，包括責任商業聯盟行為準則、性別工作平等法介紹、從業道德守則等 •定期針對人權風險事件進行重大性鑑別，並執行人權盡職調查、訂定減緩補救措施 •針對各廠區執行內部風險自我評估，並定期接受外部稽核	
申訴機制	設置專責電子信箱 (zdt@zdtco.com) 及實體意見信箱提供員工、社會大眾針對各類環保、環境議題提出申訴					員工服務中心、員工意見箱、電子申訴信箱、關愛熱線、員工關係/工安幹事		24小時值班電話、員工意見箱、電子申訴信箱、員工服務中心與關愛熱線			

重大主題與企業風險管理（ERM）

面向	重大主題	風險因子	風險等級	減緩措施
治理	營運風險管理	企業內外環境變化對公司營運產生影響，如產品價格及技術的定位、整體經濟環境政策等	低	透過PESTLE分析由外而內辨識集團機會與威脅，亦採用VRIO框架由內而外則採用辨別公司競爭優勢與劣勢，形成SWOT分析
	資通安全	內部網路環境受惡意攻擊，造成製造自動化和控制系統運行崩潰或中斷，同時導致重要資訊外洩	低	完善資訊安全組織的職能、設置主備機房備援，每年定期展開ISO 27001複審工作達成國際合規體系驗證，保證客戶資訊安全
	誠信經營	缺乏誠信經營制度，若有負面事件發生，將造成企業形象受損；發生貪腐事件影響公司聲譽及投資人決策	低	訂有經董事會通過之誠信經營相關政策與規章，明確規範不得收受任何不正當利益，或作出違反誠信、不法等行為
產品	綠色產品與創新管理	未能因應市場趨勢變化、提供符合市場需求的產品	低	根據市場變化隨時監控，每月檢視新客戶新產品新技術開發進度，監控技術動向，決策技術方向
	永續供應鏈管理	國內外政經情勢、環境變化等造成供應鏈失衡的風險	中／低	追蹤市場動態，定期調查上游供應商的產能／產地／政經情勢，並備妥因應對策，如轉換供應商產地，更換物流運輸路線等，增加在地化採購比例
	產品品質	對於產品、物料、製造、包裝等品質管理項目，未符合標準的風險	低	透過源頭管理、過程式控制、材料審查會議(MRB)檢討，全面檢視工廠品質系統，同時強化人員培訓管理、物料規劃、設備保養維護，增加IE功能、健全NSRB管理
	化學品安全管理	化學品管理不當可能會使化學品暴露風險增加，導致環境及健康的危害；違反化學品管理法規可能導致罰款，進而影響企業聲譽	低	優先使用無毒或低毒代替高毒或劇毒化學品，如果沒有可行的替代品可用，使用前評估風險等級；化學品裝卸、收發、儲存、使用、廢棄，臻鼎都有嚴格的流程規定，入廠前對供應商資格審查，針對易製毒化學品辦理相關備案審批手續
環境	資源與循環	製程中會產生有害事業廢棄物，若未有效控管可能對環境造成重大影響	中／低	所有廢棄物依據法規要求分類標識、存放，交由合法廠商進行資源化利用、無害化處置，並於廢棄物暫存場所設置完善監控設施
	水資源管理	水資源管理失效造成用水壓力提升	低	使用軟體預測園區所在區域未來水源供應情況，規劃備用水源，園區內建設應急水池，確保應急生產至少24小時水量，同時準備車輛載水預案等；另亦積極提升廢水回用率，推動再生水使用，減少用水壓力
	氣候(含調適)與能源	企業對極端天氣事件或長期的自然環境變化的因應能力不足導致營運成本提升	中／低	制訂綠色永續碳排目標與綠能減碳目標，並與供應商共同規劃、開展節能減碳專案
社會	職業健康安全(員工安全部分)	工傷、火災、爆炸、化學品各項環境污染等事件，導致營運與生產力受損	低	設置安全生產管理機構，制定公司安全性原則及政策，落實法規執行，對公司生產作業進行風險分析及隱患管理；設置職業健康管理機構，負責職業健康安全的各項工作統籌，為員工提供安全健康的工作環境
	人才發展	員工學習發展與公司的成長呈現正相關，員工無持續學習成長，導致公司營運受影響	低	導入線上學習平台「鼎盛E學苑」，提供多元學習與管道，強化員工的學習效率、培養自主學習習慣
	人才吸引與留任	薪酬和福利不具競爭力，導致人才吸引及現有員工留任受影響	低	為提升關鍵人才穩定性，加大對關鍵人才及其配偶的關心和關懷，除提供關鍵人才分紅、獎金和股票激勵之外，也提供醫療商業團險，任職滿一年(含)以上的正式員工，提供健康篩檢服務，以及早發現個人健康的危險因子
	多元包容	人力資源管理失效或未能於工作環境中落實人權政策	中／低	成立「社會與環境責任委員會(SER)」提升員工生活環境；同時遵循《責任商業聯盟行為準則》(RBA)及國際勞工組織的核心公約等，定期開展人權盡職調查，維護員工人權

永續發展策略：EPS+ESG

永續發展是全球企業競爭力的關鍵，我們致力以「EPS + ESG」做為集團永續發展策略的最高指導原則，建構出臻鼎的永續策略藍圖，並在此架構下落實集團核心價值的五大面向、12項方針，以對應聯合國的SDGs永續主題。

透過永續策略藍圖，不只對內揭示我們在企業永續發展上的決心，更對外與上下游價值鏈共融發展的明確方向，確保我們在全球ESG趨勢中保持領先，為PCB產業樹立標竿，以卓越的經營模式迎接未來的挑戰。

ESG策略藍圖

1核心，5面向，12方針



永續影響力衝擊評估

臻鼎自2023年起導入永續影響力評價 (Impact Measurement & Valuation, IMV) 管理工具，並參考自然資本議定書 (Natural Capital Protocol)、社會與人力資本議定書 (Social & Human Capital Protocol) 及ISO 14008:2019等貨幣化架構，進行系統性評估，同時結合哈佛商學院的影響力加權會計 (Impact-Weighted Accounts, IWA) 與價值平衡聯盟 (Value Balancing Alliance, VBA) 開發的貨幣評價方式，運用衝擊路徑法，以外部觀點 (Outside In) 全面性衡量營運生產活動對人類福祉的影響。

臻鼎依據利害關係人衝擊問卷調查結果，對辨識出的各項永續主題進行重大性排序，2025年擴大進行影響力價值量化評估，選定廢棄物處理、水資源耗用、廢水排放、空氣污染、溫室氣體排放、職業健康安全、家庭支持共七項對臻鼎外部利害關係人影響重大的社會與環境面向之永續主題，量化其影響力價值。

考量員工身心健康與工作安全為企業穩定營運的重要基礎，本公司持續於2025年關注職業健康與安全，透過完善制度與實際投入，確保工作環境安全性，以回應利害關係人對員工健康與職場安全之關注。同時，家庭支持措施亦被視為影響員工留任、工作穩定度的重要因素，協助員工兼顧工作與家庭責任，進而強化整體人力穩定性。在環境面向，廢棄物處理、水資源耗用、廢水排放、空氣污染、溫室氣體排放等議題，與企業營運活動及周邊環境影響高度相關。若相關資源或排放未妥善管理，除可能對環境造成衝擊，亦可能對社區與利害關係人產生中長期影響。因此，上述社會與環境議題於本年度永續影響力評估中，納入影響力價值量化評估之範疇。

影響力價值評估模型



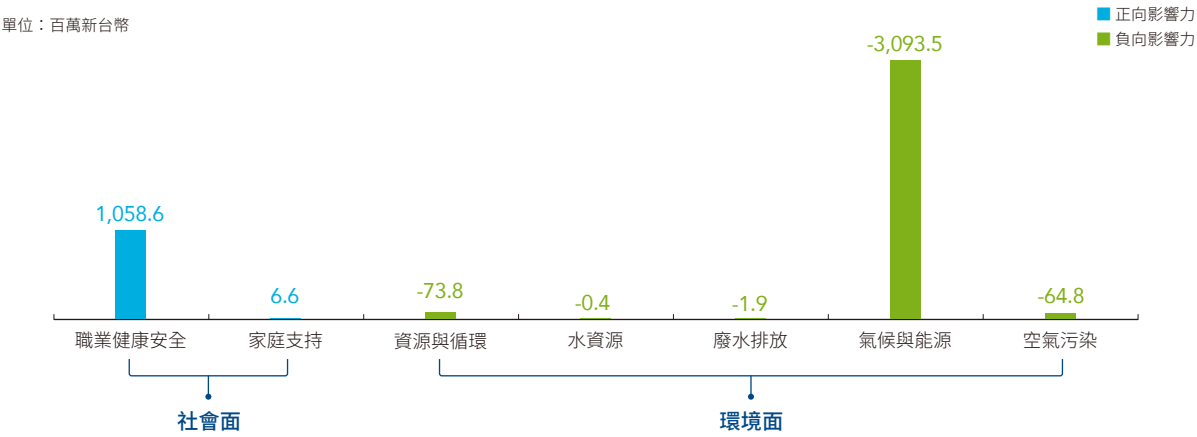
本報告採用投入產出模型 (Input-Output model) 進行分析。在財務損益 (Profit and Loss, P&L) 的管理思維下，臻鼎將營運活動對人類福祉的影響，以一致的貨幣化單位加以量化，呈現營運生產活動對經濟、環境、社會帶來的正向效益及負向成本，促進利害關係人了解臻鼎的永續影響力。

衝擊評估範疇

永續主題	正／負向	活動／產出	成果／影響	衝擊對象	貨幣計價	貨幣價值
職業健康與安全	➖	工作傷害次數	員工身體／心靈受傷對生產力之影響	員工	傷殘給付金額	●●●○○
	➕	員工健康檢查	提高員工健康問題的治癒率	員工	健康檢查費用	●●●○○
	➕	健康保險支付	減少員工因健康問題產生的財務負擔	員工	健康保險費用	●●●●●
家庭支持	➕	員工家庭支持金額支出	減少員工因家庭因素產生的財務負擔	員工	員工家庭支持金額支出費用	●●○○○
氣候及能源	➖	範疇一排放量、範疇二地點基礎排放量	溫室氣體排放造成的氣候變遷衝擊	環境	碳社會成本	●●●●●
	➕	範疇二地點基礎排放量、範疇二市場基礎排放量	避免溫室氣體排放，減緩氣候變遷衝擊	環境	避免碳社會成本	●●●●●
水資源管理	➖	取水量	水資源缺乏增加糧食短缺及水媒病風險	環境	人體健康損失成本	●○○○○
	➕	水資源回收	減少實際水資源耗用量，減緩水資源環境衝擊	環境	避免人體健康損失成本	●○○○○
廢水排放	➖	廢水中重金屬含量	水體污染增加人體健康危害風險	環境	人體健康損失成本	●●○○○
空氣污染管理	➖	氮氧化物、二氧化硫、揮發性有機物、懸浮微粒排放量	空氣污染微粒增加呼吸道疾病等健康風險	環境	人體健康損失成本	●●●○○
資源與循環	➖	有害及非有害廢棄物焚化量	廢棄物處理過程造成環境衝擊	環境	焚化及掩埋衍生碳社會成本、人體健康及生態系統衝擊	●●●○○
	➕	有害及非有害廢棄物回收量	避免廢棄物處理過程造成環境衝擊	環境	避免焚化及掩埋衍生碳社會成本、人體健康及生態系統衝擊	●●●●●



環境及社會面影響力評估



社會面

職業健康與安全

臻鼎將員工照護視為穩定企業營運與發展的重要一環，員工是公司產品能夠推陳出新、高效生產的關鍵資本，故臻鼎致力於創造安全、友善的工作環境予員工。2025年我們將公司在員工職業健康與安全的實際投入量化產出與成果，考量的評估指標包含臻鼎實際支出之工傷補助總金額、員工健康檢查費用，並以各地區支出於醫療保健商品和服務的金額做為員工健康保險費用計算之衝擊衡量基礎，加總後的貨幣化價值為淨正向影響力新台幣10億5,861萬元。

家庭支持

臻鼎重視員工家庭支持，認為完善的家庭支持制度有助於提升員工工作穩定度與整體組織韌性，並為企業永續營運奠定良好的人才基礎。公司透過多元家庭支持措施，協助員工兼顧工作與家庭責任，營造友善包容的職場環境。

2025年，臻鼎將員工家庭支持相關措施的實際投入納入價值量化評估，並以實際支出金額作為衡量基礎，評估項目涵蓋托兒津貼、新生兒禮品、優於法規之有薪新生兒照顧假、員工新婚慰問等。相關金額依各項福利措施實際發生之支出進行統計，以反映公司在支持員工家庭與照顧需求上的實質投入。上述家庭支持措施投入金額，加總為新台幣661萬元，作為公司促進員工家庭福祉與工作生活平衡之量化基礎，並對提升員工留任率與組織穩定性具有正向影響。

環境面

氣候與能源

臻鼎意識到氣候變遷帶來的潛在風險與衝擊，採用碳社會成本作為每單位溫室氣體排放的外部社會成本價值係數，涵蓋實體災害導致的經濟損失、人體健康與生態系統衝擊，或進行能源轉型所付出的經濟代價等。2025年範疇一及範疇二地點基礎排放量合計1,101,861公噸，因溫室氣體排放衍生的外部成本為新台幣85億319萬元，若考量再生能源使用抵減的環境效益，可削減碳社會成本達新台幣54億968萬元，淨溫室氣體排放影響價值為新台幣30億9,351萬元。

水資源管理

臻鼎致力於強化水資源管理並提升水回用率，關注水資源耗用對於社會及自然生態系統運作的影響，設定廢水回用率達50%之長期目標。2025年，透過統計生命價值法及支付意願法，評估工業水資源耗用可能對民生用水產生的缺水風險，及其可能產生的潛在人體健康影響。我們引用中國地區平均淡水消耗特徵因子(Debarre et al. 2022)，並納入中國地區統計生命價值年中位數(NA et al. 2025)，以及SimaPro資料庫依據2025年實際耗水量對應之失能生命調整年，計算水資源耗用對人體健康的潛在成本為新台幣82萬元。考量水資源回收可避免產生的自然資本負面影響，2025年水回收減緩水資源耗用之正向影響力達新台幣41萬元，正負扣除後之淨影響價值為新台幣41萬元。

廢水排放

臻鼎持續監測廢水排放水質標準，降低廢水排放污染物對環境造成之衝擊。2025年，考量廢水中的重金屬含量可能對人體健康產生影響，將現有檢測項目中的銅離子納入生命週期衝擊評估。我們透過統計生命價值法及支付意願法，採用USEtox2.0化學物質健康毒性資料庫(UNEP

& SETAC, 2017)之銅金屬排放的特徵因子、中國地區統計生命價值年中位數(NA et al. 2025)，以及SimaPro資料庫依據2025年實際廢水排放量對應之失能生命調整年，計算廢水中重金屬導致疾病的健康損失成本為新台幣190萬元。

空氣污染管理

臻鼎在生產製造過程中所產生的空氣污染物，主要包括氮氧化物(NO_x)、二氧化硫(SO_2)、懸浮微粒(PM)、揮發性有機物(VOCs)等，在排放到大氣中形成粒狀物後，可能導致呼吸道疾病及心血管疾病誘發等人體健康危害。2025年，透過統計生命價值法及支付意願法，結合空氣污染物特徵因子(Gronlund et al., 2016)、中國地區統計生命價值年中位數(NA et al. 2025)，以及SimaPro資料庫依據2025年整體污染物對應之失能生命調整年，推估各類空氣污染物對人體健康的潛在成本為新台幣6,485萬元。

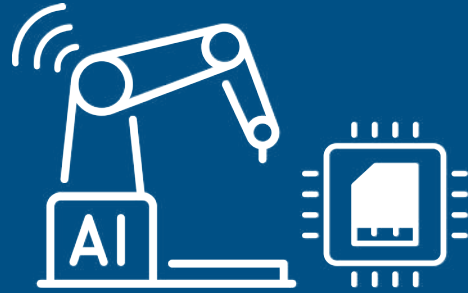
資源與循環

臻鼎主要透過焚化與回收等方法處置生產過程中產生的廢棄物，2025年共處理56,892公噸有害事業廢棄物及41,805公噸一般事業廢棄物，透過回收方式處置的廢棄物占93.5%。廢棄物的收集和處置會破壞環境並為社會帶來複雜的外部成本，包括當地和全球污染、音頻和視覺滋擾等外部因素，我們參考Trucost於2016年發表的自然資本成本(Trucost, 2016)，計算出臻鼎於2025年廢棄物的正負向影響力，整體負向影響價值5億5,335萬元。此外，臻鼎積極推動廢棄物資源化，持續開發資源回收技術，並規劃資源回收中心，規模化廢棄物資源回收應用。考量廢棄物資源化可避免產生的自然資本負面影響，2025年資源化減緩廢棄物處置之正向影響力達新台幣4億7,959萬元，正負扣除後之淨廢棄物影響價值為新台幣7,376萬元。

智慧工廠與智慧製造

從全球PCB龍頭邁向「AI驅動的智慧製造」標竿

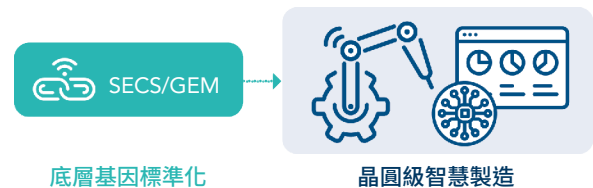
作為全球電路板產業的領先者，臻鼎集團展現的不僅是規模經濟的優勢，更是精密製造與數位技術深度融合的典範。我們以「卓越製造」為核心競爭力，透過AI賦能智慧製造與數位轉型轉化前研製造技術為永續的獲利增長與難以跨越的競爭優勢。



一、頂層策略：對標半導體產業的數位轉型

臻鼎以半導體產業鏈的標準，梳理主要業務流程，規劃數位轉型頂層架構，並深知數據是未來製造業的核心資產。集團已在智慧製造領域取得行業最高標準認可，將競爭維度提升至全新高度：

- **標竿認證：**榮獲CMMM（智能製造能力成熟度）4級認證。這代表我們的數據驅動能力已與半導體頂尖晶圓廠並駕齊驅，具備極高的系統集成與動態優化能力。
- **底層基因標準化：**將半導體級別的SECS/GEM通訊標準深度導入全集團生產線。這種高度標準化確保了設備間無縫對接，使我們在切入AI伺服器等高階應用需求時，具備極強的技术遷移與產線複製效率。



二、價值創造：將智慧工廠轉化為實質獲利能力

智慧化不只是技術升級，更是對成本與良率的極致追求，直接反應於集團的財務表現：

1. 智慧工廠健檢與改善

面對半導體PCB異質整合趨勢與製程技術的快速迭代，集團已全面啟動數位轉型策略。董事長沈慶芳強調「數智化是否做好，決定公司未來命運」，並由總經理簡禎富領軍，對標半導體產業鏈標準，導入「智慧工廠成熟度評鑑」機制，落實從單位自評、工廠初評、實地複評到復盤改善的完整閉環。該評鑑模型依據人員、技術、資源及製造四大維度展開，旨在建構「車同軌、書同文」的One ZDT集團智慧製造管理體系。透過系統化的成熟度健檢報告，集團能精確掌握各廠區現狀並識別痛點，藉由各領域專家的實地互訪互學與見學、合作，促進資源共享與成功經驗複製。

我們堅持落實PDCA（Plan, Do, Check, Act）改善循環，結合產學合作與供應鏈夥伴資源，致力於提升「卓越製造能力」，讓智慧工廠與AI的DNA注入及深入集團，確保持續強化全球PCB產業龍頭的競爭優勢。



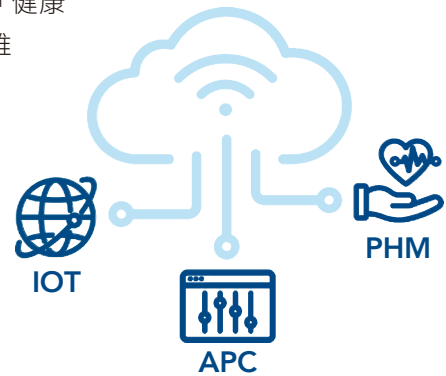
2. 品質管理

全面導入品質管理系統(QMS)，秉持「良率優先」原則，實現全流程數位記錄。透過大數據模型，系統能主動識別異常參數，驅動品質管理從「被動處置」轉向「事前預警」。同時，藉由模擬最佳生產條件，大幅減少傳統製造的試錯成本，加速新產品良率提升。



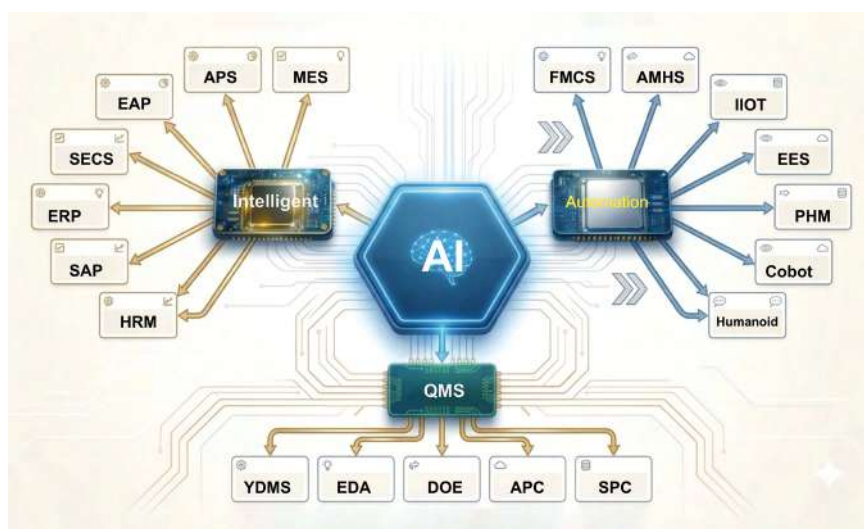
3. 智能生產與預防性維護

藉由IIoT(設備物聯)建立全方位的數據採集網絡，並深度耦合EES & EMS(設備工程與管理系統)、EAP(設備自動控制)與MES(製造執行系統)。對標半導體晶圓廠做法，導入先進製程控制技術(APC)，對設備參數進行即時統計分析，監測製程參數，避免造成品質異常，並透過相關SPC與數據分析，維持設備正常運行，對重要設備導入設備預測健康管理(PHM)，精準掌握設備的「健康指標」，實現從傳統的「事後維修」或「定期保養」轉移向「預測性維護」。在確保生產品質穩定運行的基礎上，生產流程逐步導入AI光學檢測提升檢測效率、減少人工成本，實現自動化監測，降低漏檢率；在生產環境導入AI視訊監控，實現全時安全監控，自動識別違規行為與異常事件，提升反應速度，保障人員與資產安全。這套全方位的智慧化方案，將助力集團實現數據驅動決策的轉型目標，從源頭確保品質穩定，最終達成卓越製造的長期發展願景。



4. 自動化與智慧搬運

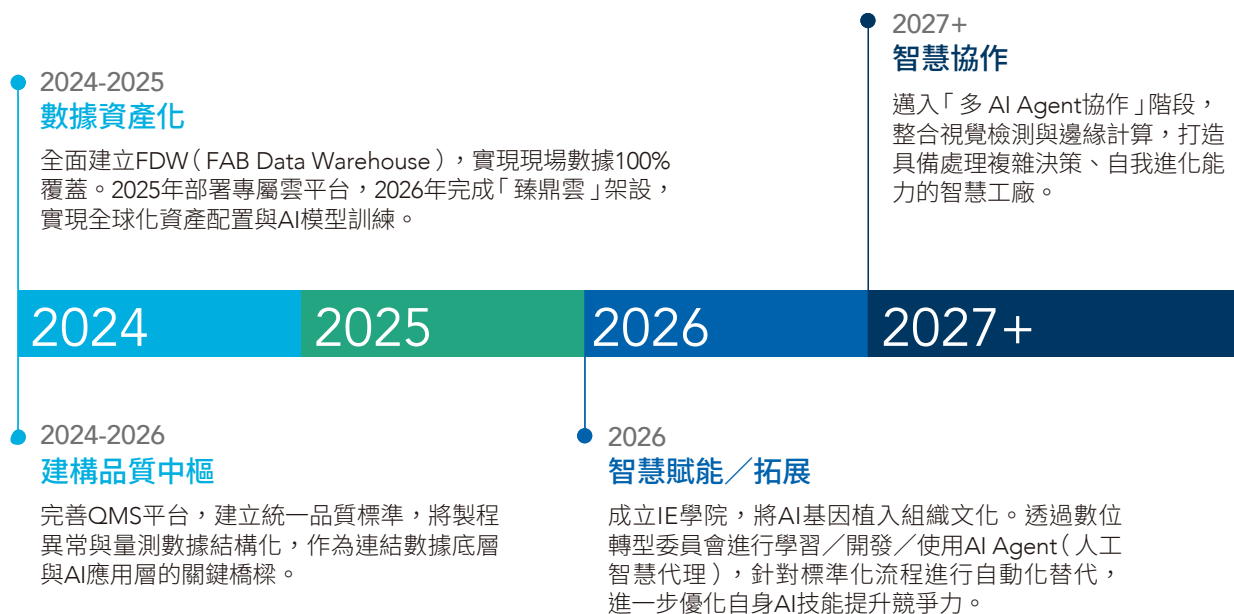
透過標準化與模組化設計，我們將複雜系統拆解為通用單元。結合自動搬運系統與自動調度技術，顯著降低對勞動力的依賴，消除人為操作的不確定性，確保高階產品在量產過程中的高度一致性，進而提升綜合毛利率。



註：本圖片透過人工智慧(AI)生成工具製作，僅供示意與視覺呈現使用

三、未來展望：構築AI驅動的數位護城河

面對AI運算帶來的電路板升級需求，臻鼎制定清晰的技術發展藍圖，將製造優勢轉化為卓越製造的數位壁壘：



我們自許不只是AI硬體的供應商，更是AI技術的深度實踐者。透過這套明確的數位化路徑圖，我們將持續強化在全球供應鏈波動下的抗風險能力，在AI浪潮中創造長遠且穩健的投資價值。

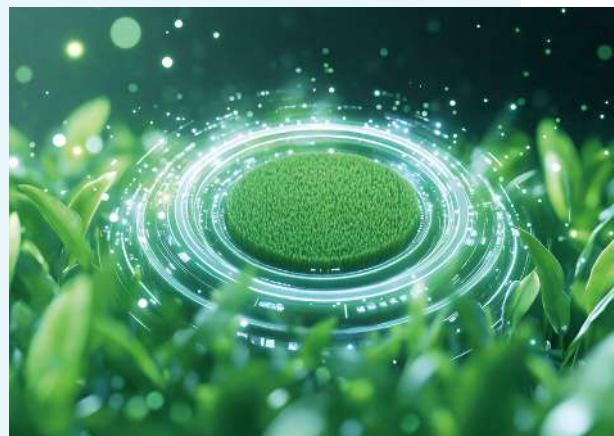


永續故事

研發與低碳雙軸驅動 建構永續新標竿

在消費性電子、電動車與AI應用等終端產品中，PCB為承載訊號與能量傳輸的核心零組件，而其生產過程亦屬高耗能產業。面對全球低碳趨勢及利害關係人對環境友善製造的期待，臻鼎以「輕薄短小、高低多快、精美細智」為研發主軸，系統性規劃技術藍圖，並積極發展低碳製造解決方案。2025年透過材料優化、製程改善與設備升級創造相關成本效益約新台幣57.92億元。同時，公司推動專項節能減排與環保投資計畫，強化污染防治及能源管理體系，年度環保投資金額超過新台幣29.16億元，回應聯合國永續發展目標SDG 12「責任消費與生產」及SDG 13「氣候行動」。

完整內容詳見「[2-1 綠色創新](#)」



厚植教育培力 促動人才回流與向上循環

臻鼎長期投入清寒優秀學子的培育，於陝西紫陽、四川大涼山等偏鄉地區推動教育培力計畫，公司針對經濟弱勢且成績優異之學生，提供為期四年的大學生活補助與持續關懷機制，協助其安心完成高等教育，減輕家庭經濟負擔，並專注於專業能力的發展。多年來累計支持705位學生，且透過每年預留部分職缺，建立就業銜接機制，形成人才培育與產業發展的良性循環，促進家庭與社會向上流動，回應聯合國永續發展目標SDG 8「體面工作與經濟成長」及SDG 10「減少不平等」，以教育投資創造長期的社會價值。

完整內容詳見「[5-1 關愛與協助](#)」



GOVERNANCE

臻誠經營・鼎起責任



對應GRI	GRI 2	GRI 203	GRI 205	GRI 206	GRI 207	GRI 418
對應SASB	TC-HW-230a.1					
關鍵績效	• 獲得ISO 31000:2018風險管理系統證書與COSO ERM符合性報告書 • 獲得ISO 37301:2021企業合規管理系統認證 • 51,381小時集團風險管理訓練 • 2025年首次於公司內部開辦風險管理大師講堂面授課程，共舉辦3次，並召集公司中高階主管及各單位風險管理種子教官學習，逾1,922人次參與 • 公司所有服務據點均已完成貪腐風險評估 • 嚴格遵守資通安全相關法規，未發生任何資通安全事件，且無因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料而遭顧客投訴情形 • 無重大違法情事、誠信經營、不正當競爭行為、反托拉斯及壟斷行為之法律訴訟事件					

1-1 公司營運

臻鼎科技集團（以下簡稱「臻鼎」或「集團」）旗下公司包含臻鼎科技控股股份有限公司（台灣證券交易所股票代號：4958）、鵬鼎控股（深圳）股份有限公司（深圳證券交易所股票代碼：002938）、先豐通訊股份有限公司、禮鼎半導體科技秦皇島有限公司、以及禮鼎半導體科技（深圳）股份有限公司等，主要從事研發、生產及銷售多樣化之軟性電路板與模板、類載板、高密度連接板、高多層及高密度印刷電路板（HLC-HDI）、多層硬板、IC載板等產品，廣泛應用於電腦資訊、消費性電子產品、通訊網路、車用電子、AI伺服器高速運算、光模塊與醫療等領域，提供客戶一站式購足全方位解決方案的專業服務公司。截至2025年底，臻鼎控股及其子公司員工總數已達52,108人。



全球第1大

印刷電路板製造公司

2025年全年銷售數量約 89.74 億單位產品

2025年全年合併營收新台幣 1,825.22 億元，

連續9年全球市占率第1^(註)

2025年配發股東現金股利總額約新台幣 45.92 億元



總部
台灣桃園
成立時間
2006年



員工人數
52,108人



資本額 新台幣
107.06億元

註：依據市調機構Prismark（2026/3）全球PCB產值及市占率統計數據

臻鼎企業文化

企業要能永續經營、基業長青，公司使命及核心價值觀為重要基石，臻鼎將求新求變，因應時局，成為業界領導者。2006年公司管理階層將「發展科技，造福人類；精進環保，讓地球更美好」定為臻鼎的使命。

「誠信、責任、創新、卓越、利人」一直是臻鼎的核心價值，我們認為唯有誠信經營，才能在追求卓越的過程中不斷突破紀錄，我們鼓勵每位臻鼎人主動負起自己的責任並追求卓越，並透過管理階層的親身示範及宣導，將企業文化與核心價值內化到公司的日常營運中。

身為PCB產業的領導企業，我們將專注於「技術、品質、客戶服務與員工素質」的提升，同時更積極建設健全的資訊系統與工業互聯網架構，持續邁向自動化智慧工廠；為配合下世代高階產品研發所需的技術，已於台灣高雄設置研發中心，加速建置相關技術能力，培養具有國際觀的印刷電路板技術人才。我們期許利用自身經驗及核心優勢，帶動上下游整體價值鏈的相關產業一起長遠與穩健的發展，樹立永續價值的典範。

臻鼎的企業文化是

「不做晚上睡不著覺的事、辛勤工作的文化、負責任的文化、團結並且資源共享的文化、有貢獻就有所得的文化。」

臻鼎產品發展策略

以One ZDT為軸，構建AI「雲管端」全域PCB產品

作為全球印刷電路板產業領導者，臻鼎集團以「One ZDT」整體戰略為框架，打造軟板、硬板、高密度連接板及IC載板的完整產品生態。我們緊扣AI時代「雲、管、端」三大架構，推動產品技術協同與跨域整合，以高端製造與永續創新，支撐數位轉型與全球算力基礎建設發展。

雲端算力

強化高端載板與AI伺服器佈局

我們聚焦AI伺服器與先進封裝核心載板與高效能硬板，成為國際雲端服務供應商（Cloud Service Provider, CSP）大廠的關鍵供應夥伴。集團在大陸深圳及淮安、泰國巴真、及台灣高雄持續擴建產能，因應新的需求驅動雲端算力產品營收持續高速增長。

管端通訊

佈局高速傳輸

我們著眼於數據傳輸。硬板與高階HDI產品已應用於800G/1.6T光通訊模組，滿足資料中心內部高速互連需求建構穩定高效的資料管道。

終端裝置

實現輕薄智能與場景融合

我們以軟板、HDI與類載板為核心，推動消費電子與物聯網裝置持續進化。軟板適用於折疊手機、穿戴裝置，實現輕量化與高彎折可靠性；HDI則支援AI手機、AI PC與AI機器人等邊緣算力終端，滿足其微型化與多模組整合需求。透過材料與製程創新，我們協助客戶打造更智慧、更節能的終端產品，實現AI能力在邊緣場景的落地。

永續與未來佈局

我們將綠色設計與低碳製造貫穿「雲管端」全產品線，系統性推動材料替代、能耗優化與循環利用，並完成重點產品碳足跡盤查，連續入選國際永續權威榜單。

未來，集團將持續沿「高階化、AI化、全球化、永續化」四大方向推進：IC載板擴充FCBGA與大尺寸ABF產能，目標成為全球前五大載板供應商；深化AI伺服器、高速通訊及智駕佈局，強化全球產能協同；我們將進一步整合上游技術，半導體-封裝-PCB，將永續發展的概念導入全產品生命週期的管理，以賦能集團的全域產品。

全球生產與佈局

臻鼎於台灣、大陸、北美、日本、韓國、越南、泰國以及印度等地設有服務據點，提供全球客戶即時業務與技術服務，並於台灣、大陸、泰國、印度建置六大生產園區，目前於淮安及泰國合計有10座工廠同步建設；其中，淮安園區iHDI與HLC產能預計於2026年底完成6座新廠建設。

全球6大主要生產基地，完善全球化生產佈局

多廠區生產基地，貼近客戶需求

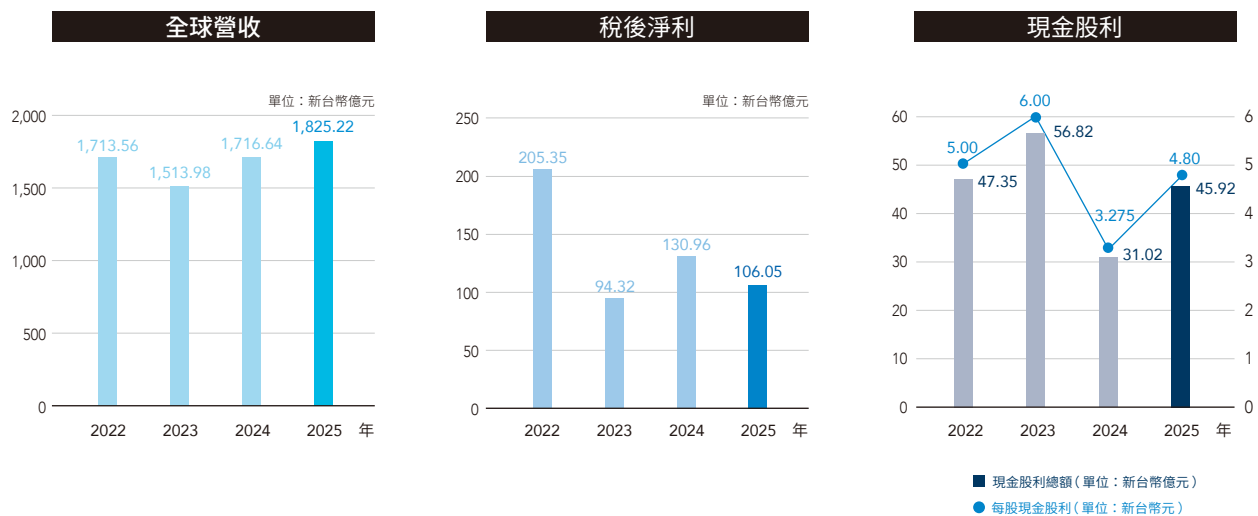




1-2 財務績效

臻鼎秉持「穩增長，調結構，促創新，控風險」的經營策略，持續為股東創造長期的投資價值，2025年營收達新台幣1,825.22億元，年增6.3%，優於原先預期並創下歷史新高。四大應用之中，包含行動通訊、伺服器／車載／光通訊、及IC載板皆刷新歷史紀錄，電腦消費亦顯著回溫。受惠產品組合優化及生產效率提升，2025年毛利率為19.8%，營業利益率達7.6%，皆較前一年提升。

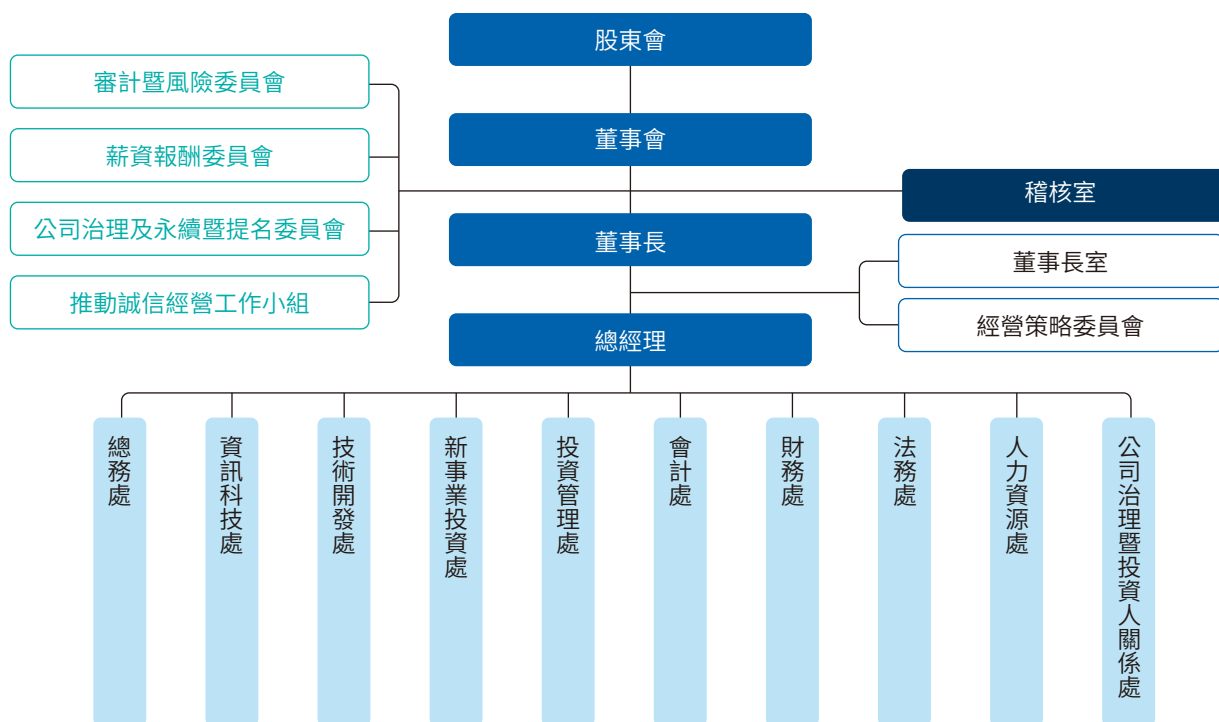
公司於2025年股東常會中，通過配發2024年每股現金股利為新台幣4.80元，總計發放約新台幣45.92億元的現金股利予普通股之股東。持續維持穩健的營運與獲利，自2012年至2025年已累計發放現金股利總計達新台幣457.51億元。



1-3 公司治理

公司董事會是實質推動公司治理的決策層級，為提升董事會運作效能，臻鼎董事會下設有「審計暨風險委員會」、「薪資報酬委員會」、「公司治理及永續暨提名委員會」與「推動誠信經營工作小組」，以協助董事會履行其監督職責，確保各項議案均經過審慎討論並提交董事會報告或決議，有效發揮獨立監督與制衡管理機制，議案若有涉及董事自身或其代表之法人有利害關係者應予迴避，以符合利害關係人之最大利益。2025年總共召開董事會8次，整體董事實際出席率達98.0%。2025年度全體董事薪酬占歸屬於母公司業主淨利之比例為0.75%。

公司治理架構



董事會成員多元背景與專業性

臻鼎董事會為公司最高決策單位，負責監督公司整體營運管理，目前董事會由6位董事組成，其中有3席獨立董事^(註)與1席外部董事，分別具有法務、財務會計、永續發展及國際化策略等專業背景。董事會任期為3年，第五屆董事會截至2025年12月底平均任期為7.92年，3席獨立董事任期皆在3年以下，獨立董事兼任其他公開發行公司獨立董事均未逾3家，又不具經理人身份之董事超過董事席次七成。

註：臻鼎當屆選任3席董事及4席獨立董事，其中1席獨立董事於2025年2月27日辭任，並經臻鼎董事會通過自2025年3月1日起委任為臻鼎總經理，董事長免兼任總經理一職。

依據臻鼎《公司治理實務守則》，董事成員組成基於多元化、獨立性與專業度之考量，本公司多元化政策之具體管理目標與達成情形如下：

目標	達成
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	2025年兼任公司經理人之董事占比為28.6%
獨立董事席次超過三分之一	2025年獨立董事占比為42.9%
增加女性董事席次	2025年為一席女性獨立董事，女性董事占比為14.3%
具備多元產業經驗、專業知識與技能	個別董事成員具備多元專業經驗與產業專業背景，詳請參閱「 公司網站－董事多元化落實情形與產業專業背景 」

董事會職能提升

功能性委員會	基本組成	2025年執行情形	2025年度詳細運作情形
審計暨風險委員會	審計暨風險委員會由全體(3位)獨立董事組成，其中有2位會計及財務專家，委員會依《審計暨風險委員會組織規程》運作。	審計暨風險委員會主要職責包括： 一、財務報表稽核及會計政策與程序 二、內部控制制度有效性之考核暨相關之政策與程序 三、涉及董事自身利害關係之事項 四、重大之資產或衍生性商品交易 五、重大資金貸與、背書或保證 六、募集或發行有價證券 七、衍生性金融商品及現金投資情形 八、法規遵循 九、申訴報告 十、防止舞弊計劃及舞弊調查報告 十一、企業資訊安全 十二、企業風險管理 十三、簽證會計師資歷、獨立性及績效評量 十四、簽證會計師之委任、解任或報酬 十五、財務、會計或內部稽核主管之任免 十六、其他公司或主管機關規定之重大事項 2025年度審計暨風險委員會共召開6次會議，實際出席率為100.0%，本公司獨立董事與內部稽核主管、會計師均有定期進行充分溝通	請參閱公司網站： 2025年度審計暨風險委員會運作情形 2025年度獨立董事與會計師溝通情形 2025年度獨立董事與內部稽核主管溝通情形

(續下頁)

功能性委員會	基本組成	2025年執行情形	2025年度詳細運作情形
薪資報酬委員會	薪資報酬委員會由2位獨立董事及1位外部專家組成，委員會依《薪資報酬委員會組織規程》運作。	薪資報酬委員會旨在協助董事會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構 2025年度薪資報酬委員會共召開4次會議，實際出席率為100.0%	請參閱公司網站： 2025年度薪資報酬委員會運作情形
公司治理及永續暨提名委員會	公司治理及永續暨提名委員會，由董事長及2位獨立董事組成，委員會依《公司治理及永續暨提名委員會組織規程》運作。	公司治理及永續暨提名委員會主要職責包括： 一、制定董事會成員所需之專業知識、技術、經驗、性別、年齡、國籍及文化等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事候選人 二、審議本公司之公司治理實務守則 三、制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等 四、檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效 五、督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書 六、督導本公司永續發展守則之業務 七、其他經董事會決議由本委員會辦理之事項 2025年度公司治理及永續暨提名委員會共召開2次會議，實際出席率為100.0%	請參閱公司網站： 2025年度公司治理及永續暨提名委員會運作情形

臻鼎每年定期安排董事接受進修，持續充實董事新知及提升董事治理職能。2025年度董事成員均完成至少6學分之進修課程，並持續強化ESG及永續相關新知，如參與2025年之全球永續法規趨勢暨氣候相關揭露、公司治理與管理等。為持續強化董事會功能及效能，臻鼎依董事會通過訂定之《董事會暨功能性委員會績效評估辦法》，除每年執行董事會暨功能性委員會內部績效評估外，每三年由外部專業獨立機構執行評估一次，公司已於2024年委任外部專業獨立機構執行2023年11月至2024年10月之董事會績效評估，並於2025年3月11日董事會報告評估結果及未來改善計畫；2025年度董事會、個別董事成員及各功能性委員會內部績效評估已於2026年第一季前完成並報告董事會，整體績效評估結果應屬有效運作。董事成員皆透過各別功能性委員會及經營會議，充分參與公司經營決策、整體風險控管及高階管理團隊之接班規劃。

詳細董事會重要決議事項、進修情形及董事會暨功能性委員會績效評估結果，請參閱公司網站「[2025年度年報](#)」及「[2025年度董事會暨功能性委員會內部績效評估報告](#)」。

公司治理主管

本公司於2021年5月7日經董事會決議通過任命凌倬資深經理專職擔任公司治理主管，其具備公開發行公司財務主管之豐富經驗，主要職責為辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需資料，並協助董事遵循法令等。

1-4 稅務治理

稅務政策

因應稅務治理之國際趨勢及永續發展的稅務管理政策，臻鼎貫徹稅務法規遵循，落實稅務風險控管、提升股東價值和善盡企業社會責任。

臻鼎承諾

- 遵循當地稅務法規及其立法精神、正確計算稅額，並依法申報及完納稅負，善盡納稅義務人之社會責任
- 遵循道德理念來處理稅務相關事項
- 遵循經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) 公佈之國際公認移轉訂價準則及揭露需求
- 支持政府鼓勵企業創新及促進經濟成長等的稅務政策
- 不以避稅為目的使用租稅天堂進行稅務規劃
- 不將利潤移轉至低稅區或租稅天堂
- 對於日常經營活動或有重大經營決策時，均應考量相關稅務風險及稅賦影響
- 對於各地稅務法規改變時，應審慎評估對公司的影響，擬定因應對策及加強內部宣導
- 與稅務主管機關維持友好、互信、尊重及誠實溝通的關係，建立良好溝通管道，以確保雙方能進行具有效率與效能的互動與合作
- 財務報告之稅務資訊揭露依相關規定及準則辦理

稅務治理

集團設有稅務組織，由財務總處為負責各類稅務之管理單位，隨時檢視稅賦規定，並每月進行稅務策略的審查。此外，本集團亦與外部稅務諮詢機構有長年合作，藉由其專業服務，強化專業知識。

稅務風險管理

集團在世界各地開展業務的同時，嚴格遵循各營運地區的稅法規定，審慎評估各項重大交易及決策的稅務影響，並根據需要委任或諮詢外部專業稅務、法務顧問的意見。此外，通過人才培訓，持續強化稅務專業職能。

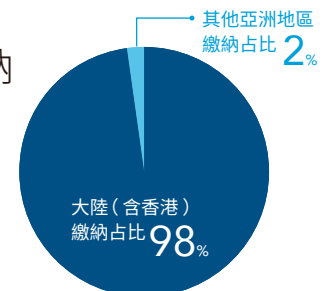
有效稅率分析

臻鼎主要營運據點位於大陸地區，法定所得稅率為25%，而集團2025年度之有效稅率及現金稅率分別為24.6%及16.8%，高於資訊與通信科技 (ICT) 產業平均有效稅率15.4%及平均現金稅率15.1%。

2025年度全球繳納
企業所得稅總額

新台幣

23.61 億元



1-5 誠信經營

商業道德政策與規範

本公司訂有經董事會通過之誠信經營相關政策與規章，明確規範不得收受任何不正當利益，或作出違反誠信、不法等行為；並參考外部規範之變動及內部監督執行情形，不定期檢討、調整並修正，以求誠信經營政策之具體實踐。

誠信經營相關規則

- 公司治理實務守則
- 永續發展實務守則
- 誠信經營守則
- 誠信經營作業程序及行為指南
- 道德行為準則
- 防範內線交易管理作業程序
- 反腐倡廉興利除弊管理辦法
- 內部重大資訊處理作業程序
- 供應商行為準則

推動專責單位

本公司董事會轄下設立「推動誠信經營工作小組」，由董事長室、人力資源處、法務處及公司治理暨投資人關係處等單位共同組成，董事長室負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，每年至少一次向董事會報告當年度執行情形，臻鼎旗下主要子公司各誠信經營單位負責推動誠信經營政策規範。2025年度誠信經營執行成果已分別於2026年3月12日董事會及2026年1月20日永續執行委員會季度會議報告。另稽核人員亦於日常稽核中監督執行，若有發現異常事項或檢舉情事，亦將其處理方式及後續檢討改善措施向董事會報告。

落實與執行

本公司已將誠信經營之相關重要規章及作業辦法發佈於公司網站及內部網站，供外界與內部同仁隨時查詢。本公司與商業往來交易對象所簽訂之文件，悉已要求遵守誠信經營政策行為之相關條款；董事會及高階管理階層均簽署書面聲明，積極落實誠信經營政策之承諾。

2025年度誠信經營內外部教育訓練執行成果

面向	落實與執行
內部訓練與完成率	• 直接與間接員工(含部分工時及外包人員)全面完成誠信經營、反貪腐、保密及廉潔培訓，培訓完訓率、考試參與率及通過率均為100%
法規與ESG課程	• 全體董事進修相關ESG法規更新及ESG對於企業營運產生之潛在風險、內線交易法律規範、合規與實務案例研析等課程
新進員工訓練	• 當年度新進間接及直接員工經營規則完訓人數1,754人；通過率83%
供應鏈溝通與宣導	• 透過線上會議與實體會議加強宣導，於522場次供應商交流會中強調誠信經營理念 • 本年度已完成1,208家以上供應商陽光政策宣導(完成率：95%)，並與主要供應商簽訂承諾書
績效與薪酬勾稽	• 將誠信經營教育訓練政策納入員工年度績效評核並與薪酬勾稽
宣導推廣	• 於鼎盛期刊3月、9月發佈誠信經營相關專欄宣導 • 於鼎+APP每月推送誠信經營宣導事項
企業合規認證	• 通過ISO 37301:2021企業合規管理系統第一次監審

2025年未有與貪腐與賄賂案件相關被定罪之事件、亦無與貪腐與賄賂案件相關罰款。本年度主管機關接獲舉報案件及重大違法之情事，分述如下：

範圍	貪腐與賄賂	歧視與騷擾	客戶資訊安全洩漏	利益衝突	洗錢與內線交易
案件數	0	0	0	0	0

教育訓練與推廣

為加強宣導道德觀念，定期對員工等舉辦教育訓練，2025年度舉辦與誠信經營之內、外部教育訓練包括：新進人員訓練、品質管理訓練、專業技能訓練、管理才能訓練、誠信經營法規、道德行為、內部重大資訊、食品安全衛生管理、會計制度、內部控制、重大訊息、內線交易、反貪腐、檢舉制度與流程等相關課程，學習時數累計超過167,000小時，超過120,000人次參與課程。本公司於生活區與車間設置聯播平台放映誠信經營相關宣導影片，每月二個主題輪播，每天循環播放4次，每年觀看與曝光率超過180萬人次。

年度	地區	完訓率	員級員工	中階以下	高階主管	總計
2025	台灣地區	人數	315	700	62	1,077
		時數	831	2,486	4,711	8,028
	大陸地區	人數	32,813	14,303	370	47,486
		時數	94,527	30,956	30,376	155,859
	海外及其他地區	人數	194	285	28	507
		時數	1,318	600	1,575	3,493
	總計	人數	33,322	15,288	460	49,070
		時數	96,676	34,042	36,662	167,380

註：海外地區包含印度和泰國

為了讓誠信經營內化到所有同仁，公司於《誠信經營作業程序及行為指南》與員工手冊已涵蓋員工行為規範，包括依循公司商業道德、法規遵循與職場行為準則，作為全體員工之行為依據（Code of Conduct）。員工簽署之聘僱合約書中，亦載明勞資雙方協議後要求遵守之商業道德相關條款，包括：智慧財產權歸屬、不侵權擔保、保密規定、對外發言、資通安全、誠信廉潔暨自律條款、競業禁止、利益迴避等，確保所有員工正確理解相關從業道德行為的合法性與正確性、並具體落實。

反貪腐與反競爭政策和程式溝通

2025年，公司內部相關治理單位成員已接受反貪腐訓練總數為232位，完成率達86%。簽署誠信經營相關文件的主要供應商有1,208家，完成率達95%。

本公司所有服務據點（包含台灣、大陸、泰國以及其他海外）均已完成貪腐風險評估，覆蓋率達100%，且2025年度未鑑別出重大貪腐風險和重大賄賂風險，也無涉及任何國內外不正當競爭行為、反托拉斯及壟斷行為的法律訴訟事實。

交易對象評估

本公司與代理商、供應商、客戶或其他交易對象有商業往來前，均評估交易對象之合法性及是否有不誠信行為紀錄，以避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。本公司與他人簽訂契約，其內容包含遵守誠信經營政策及

交易相對人如涉及不誠信行為得隨時終止或解除契約之條款，確保相對人遵守本公司誠信經營政策。臻鼎科技集團倡導陽光政策「公平公正、廉潔自律、誠信合作，共建清正廉潔採購環境」，亦在公司網站「[供應商管理總則](#)」明列強調絕對禁止的行為。

利益衝突防範

本公司於《道德行為準則》明訂所有同仁應以客觀及有效率之方式處理業務，避免利用其在公司擔任之職務，使其自身、他人或他企業獲致不當利益之防止利益衝突政策，且於《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》詳細規範利害關係人就董事會各項議案有利益衝突時所應行利益迴避方式。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應根據法令之要求事先分別取得股東會或董事會核准，若遇有可能發生之利益衝突情形時，董事成員應向董事會議事單位事先提出，並於董事會中利益迴避；本公司辦理之各項捐贈，係出於回饋地方、善盡社會責任之考量，並無基於遊說目的之政治捐獻。

本公司關係人資訊相關揭露，請參考本公司2025年年報：參、一. 1. 董事資料；參、七、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人；肆、一.(二)主要股東名單；伍、二.(四)1. 進貨總額百分之十以上供應商；伍、二.(四)2. 銷貨總額百分之十以上客戶名稱；柒、企業永續發展。請參考2025年度合併財務報告：八.(七)關係人交易及附註。

風險管控與稽核

本公司建立各項風險管控作業辦法及內部控制制度，專案負責人員執行監控且內部由稽核人員依不誠信行為風險之評估結果，擬訂包括稽核對象、範圍、項目、頻率等內容之稽核計畫，據以查核防範方案遵循情形；查核結果應通報高階管理階層及誠信經營專責單位，作成稽核報告提報董事會。另為確保制度之設計及執行持續有效，每年進行檢視及修訂作業，以建立良好公司治理與風險管控機制，作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

本公司亦訂定不誠信行為風險之評估機制，藉由訪談、電子郵件等追蹤控管方法蒐集資料，定期分析評估、辨識具較高風險者，並輔以內部稽核單位的查核機制，據以訂定不誠信行為（包括行賄及收賄、提供非法政治獻金或不當利益、侵害智慧財產權、不公平競爭等）之防範方案。

誠信經營檢舉、調查流程與保護措施

本公司已建立違反誠信經營規定之檢舉、獎懲與申訴制度，並於公司全球各服務據點提供內、外部管道，分別設置員工意見箱、電子信箱（zdt@zdtco.com）、網站舉報系統（www.zdtco.com/tw/contact/report）及投訴專線（886）3-383-5678，鼓勵公司內部及外部人員於懷疑或發現有違反法令規章或商業道德規範之不當行為時，呈報違法相關情事。本公司明訂違反誠信經營規定與道德行為準則之懲戒制度，並及時於公司內部網站或公開資訊觀測站揭露違反人員、經理人或董事等不法行為資訊。公司亦制定相關申訴制度，提供違反道德行為準則者救濟之途徑。

本公司明定檢舉事項之標準作業流程，對檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄予以保存，對於檢舉情事經查證屬實，責成相關單位依作業辦法辦理並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。本公司受理檢舉專責人員或單位，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。本公司設有保密機制處理檢舉案件，允許匿名檢舉，並出具書面聲明對檢舉人身份及檢舉內容加以保密，全力保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。2025年集團未接獲主管機關舉報案件及重大違法事項。



1-6 風險管理

風險管理政策

為健全本公司風險治理及提升功能性委員會運作效益，董事會下設「審計暨風險委員會」，協助董事會推動風險管理，且每年至少一次向董事會報告執行情形，以確保公司業務經營穩健，朝企業永續發展目標邁進。

依風險管理政策定義四大風險面向：營運面、策略面、財務面、危害事件面，透過對內外部環境分析制定出14大風險因子之控制執行計畫，透過風險辨識、風險評估、風險控制、風險監督等管理行為，掌握各風險之範疇，並運用CAPDCA (Check, Act, Plan, Do, Check, Act) 等措施進行日常滾動式管理。

依集團風險管理政策辦理之2025年度風險管理執行成果，已於2026年3月12日向董事會及審計暨風險委員會呈報。

風險管理組織與職責

風險管理組織	風險管理職責
董事會（最高風險管理單位）	核定風險管理政策、程序與架構，確保營運策略方向與風險管理一致
審計暨風險委員會	- 由全體獨立董事組成，督導風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險 - 依董事會之風險管理決策審查風險管理政策、程序與架構 - 審查風險管理執行情形，提出必要之改善建議，定期檢討其適用性與執行效能；督導風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險，至少一年一次向董事會報告
獨立稽核單位（第三線）	年度內外部稽核措施： 內部稽核： 審計單位負責稽核落實情形，每年於審計暨風險委員會中報告公司面臨多變風險環境執行的風險評估、管理重點及因應措施。為加強品質風險的控制，品保單位於每年第四季度執行各廠區業務連續性稽查 外部稽核： - 每年參與主管機關公司治理評鑑 - 委託認證機構維持ISO 22301：2019業務連續性管理稽查 - 定期參與外部查核獲取ISO 31000：2018風險管理
風險管理執行小組（第二線）	由各事業單位最高主管組成，董事長室主管為召集人，協助與監督各部門風險管理活動之執行、協助董事會推動風險管理與提升公司治理，以實踐風險管理之目的
風險管理執行工作組（第二線）	- 負責提報公司風險管理政策、協助各事業單位執行風險管理相關作業，彙整執行情形報告予風險管理執行小組 - 擬訂風險胃納（風險容忍度），建立質化與量化之量測標準 - 分析與辨識公司風險來源與類別，定期檢討其適用性 - 彙整並提報公司風險管理執行情形報告 - 協助與監督各部門風險管理活動之執行 - 協調風險管理運作之跨部門互動與溝通 - 執行集團之風險管理決策 - 規劃風險管理相關訓練，提升整體風險意識與文化
各事業單位（第一線）	- 負責所屬單位之風險辨識、分析、評量與回應，並於必要時建立相關危機管理機制 - 確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行，以符合風險管理政策協助與監督各部門風險管理活動之執行 - 定期提報風險管理資訊予風險管理推動與執行單位

風險管理流程

為健全風險管理之功能，本集團風險管理係透過風險辨識、風險評估、風險控制、風險監督及溝通等管理程序，清楚掌握各風險之範疇，並透過CAPDCA等管理措施進行，持續有效改善並掌握各項風險因子，以期降低風險發生損失的機率及程度。為符合永續發展原則，善盡地球公民責任，參考國際情勢變化及世界經濟論壇各方提出之新興風險面向，檢視集團中長期可能面臨營運衝擊及挑戰的風險議題，即早辨識並採取適當監管措施，隨時掌控風險以便即時因應：



一、風險辨識（內外部環境分析）

根據營運相關的環境、社會、公司治理等，執行內外部環境分析及風險辨識，依集團風險管理政策定義營運面、策略面、財務面、

危害事件四大面向，擬訂14大風險因子之控制執行計畫，透過風險辨識、風險評估、風險控制、風險監督及溝通等滾動式管理，掌握各項風險。各類風險項目如下：

營運面	1. 市場風險：根據市場趨勢變化，產品需求的改變，原物料價格變動、客戶及供應鏈的履約風險
	2. 地域風險：公司據點，當地政經情勢變化對於營運造成影響的檢視
	3. 資通安全風險：資通安全軟硬體之設置、管理、維護及員工的教育宣導等相關事務的運作維護及管理
	4. 供應鏈風險：對國內外政經情勢、環境變化等造成供應鏈失衡問題的檢核及因應能力
	5. 品質過程風險：對於產品、物料、製造、包裝等品質管理項目，各項作業問題的預防及因應檢視
	6. 工業安全風險：對於職工工作環境的危害包括各項工傷及火災、爆炸、化學品等各項環境污染的處理及因應檢視
	7. 人力資源風險：用工管理及職工環境及福利等問題的檢視
	8. 知識產權風險：智慧財產權之風險及因應措施，國內外政策及法律變動對公司之影響及因應措施
策略面	9. 策略風險：企業發展方向、產品、價格、技術的定位、供應鏈的經營對公司營運的影響
	10. 商業道德風險：對遵守法律法規及環境社區責任、保障公司資料及財產、防止賄賂、洗錢及不正當競爭的檢視
財務面	11. 投資風險：各項投資內外環境的評估、效益及投資管理的檢核
	12. 財務稅務法規風險：針對各區的財務、稅務政策的變化及國際金融情勢對公司利益造成影響事件的檢視及因應
危害事件面	13. 自然災害風險：颱風、暴雨、地震、雷擊、火災、爆炸、流行病、傳染病（如：COVID 19、SARS、禽流感）、高溫、熱浪等預防及因應能力
	14. 環境風險：長期的自然環境變化，對公司的影響及因應：碳中和、自然與氣候變遷

有關2025年度風險管理控制執行計畫與減緩措施，請參閱公司網站「[永續焦點-永續治理](#)」專區。

二、風險評估

風險預防比處置因應更重要，加強源頭管理，包括主要活動產品研發設計（策略風險與知識產權風險），進貨（供應鏈風險）、生產（產線及產品品質管理風險）到銷售（屬於市場風險與地域風險）。集團以下所屬子公司均依《風險與機遇管理作業辦法》展開辦理，各功能單位辨識其所可能面對之風險因子，可採用「風險評估失效模式與效應分析 (Failure Mode & Effect Analysis, FMEA)」、「SWOT」展開，也可自行制定識別評價準則，識別和評價出不同風險專案、風險等級進而執行相應管制。依據風險評價歸納出「嚴重度」、「頻度」、「不易探測度」三項特徵指數，以計算出風險值，對高風險（含）以上項目，研擬風險處置措施後，並評估殘餘風險對集團的風險承受度，落實風險管理最高指導原則「掌握可控風險，降低不可控風險損失」。

三、風險控制

- 屬於各事業單位日常營運面之風險管理，由各事業單位進行滾動式CAPDCA風險控制執行
- 屬於跨部門或跨廠區重要的危機事件，進行跨部門或跨廠區之風險評估，風險管理執行小組召集人或其指定之人負責指揮及協議，辨識預防危機事件的可行策略，並依危機事件擬定危機處理程序及復原計畫
- 各功能單位於評估及彙總風險後將監控所屬的業務風險，應採取適當之回應措施提出因應策略，並將風險及因應對策提供風險管理執行工作組進行檢視及追蹤

四、風險監督

針對以上範疇，定期滾動式檢討並完整記錄風險管理執行結果，以掌握風險管理方案及相關控制作業的有效性。風險管理執行工作組每年度需提報年度計畫及執行情形予風險管理執行小組，且每年最少召開二次會議，檢視各項風險暴露程度及相關因應措施之適切性，並向審計暨風險委員會進行執行結果報告與說明，內部稽核人員視各級風險層次，定期及不定期檢視風險管理程序及控制執行情形向董事會報告。

2025年度風險管理執行情形：

一、2025年度風險管理教育訓練執行結果

為強化風險管理意識，包含董事會成員暨全體員工參與每年規劃實施定期及不定期的內外部風險管理範疇相關課程。2025年度集團全體風險管理教育訓練時數共計51,381小時，其中董事會成員、風險管理執行小組、風險管理執行工作組與種子教官271人，總教育時數5,664小時，執行情形如下：

單位：人數	訓練0-25小時	訓練26-50小時	訓練51-100小時	訓練100小時以上
非執行董事	3人	0人	0人	0人
負責人員	194人	46人	23人	5人

二、風險管理文化推展及財務激勵措施

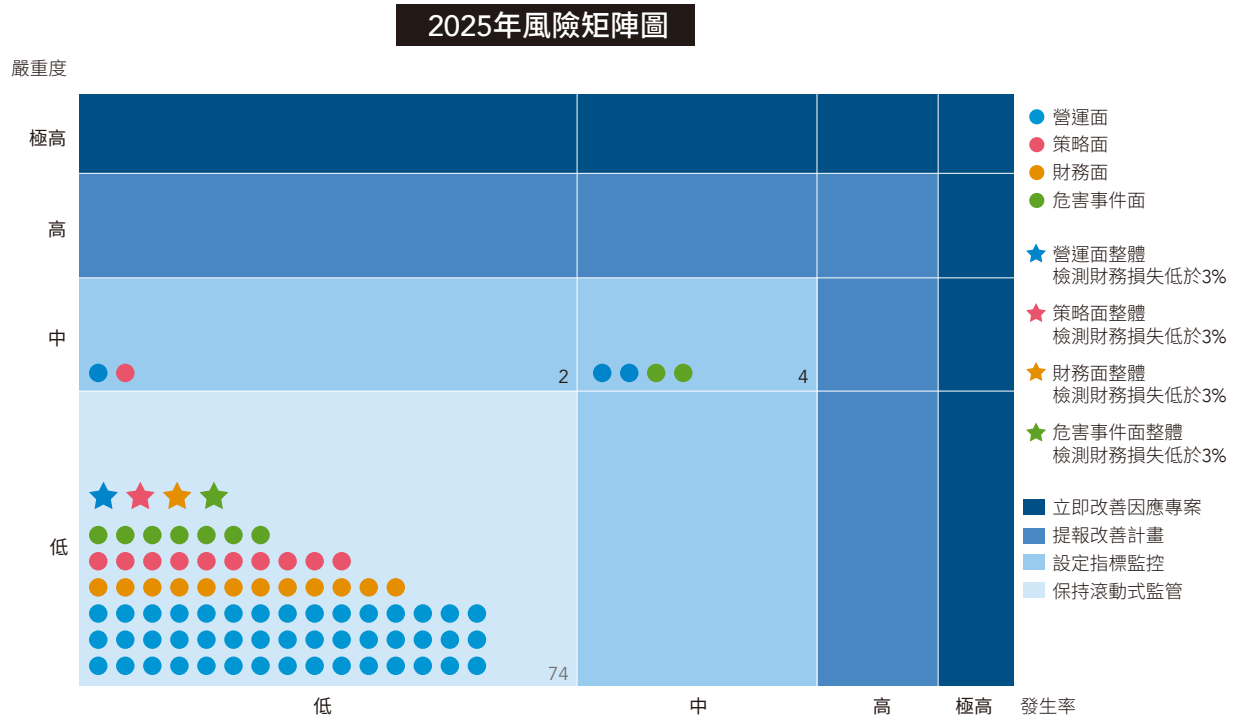
風險管理文化推廣納入員工及主管年度績效考核評分，另針對各項運營風險增效提出不同財務獎勵。2025年度集團在鼓勵研發創新獲證專利權230件，發放逾180萬台幣之獎金；於製程精進提升品質質量方面，每年各產線舉辦內部製程精進競賽超過10場，季度舉辦集團質量評比競賽（例：臻鼎質量獎評比），提供逾百萬新台幣之激勵獎金。此外，為進一步強化關鍵人員之風險管理專業能力，2025年首次於公司內部開辦風險管理大師講堂面授課程，共舉辦3次，並召集公司中高階主管及各單位風險管理種子教官學習，逾1,922人次參與。

三、2025年度追蹤2024年度檢核結果之8項設定指標監控項目

根據2024年風險矩陣圖分析結果，共有8項風險項目落在設定指標監控區域，2025年度追蹤執行情形如下：

風險項目	風險因子	風險管理政策	嚴重度及發生率評估	設定監控指標回報
技術資料或客戶資料丟失／盜取	資通安全風險	營運面	嚴重度：中 發生率：低	1. 公司訂立《資訊安全管理手冊》，並制定三大資安重點管理目標：1) 資通設備安全管理 2) 網路與防毒管理 3) 員工資通安全教育訓練。 2. 公司已成立資訊安全委員會並定期進行資安稽核排查。每年定期進行資訊安全管理系統ISO 27001內外部審核、於各園區進行主要設備切換演練與備份資料還原演練。
供應商資訊安全管理風險	供應鏈風險	營運面	嚴重度：中 發生率：低	3. 2025年資安教育訓練課程累計75,752小時、參與課程總計383,202人次。為防範網路攻擊與蒐集網路態勢，平均每月阻擋超過10,817件網路攻擊及92,732封惡意郵件，防止惡意行為造成公司損失。 4. 近五年未違反資通安全相關法規，未發生任何資通安全事件，且無因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料而遭顧客投訴情形。
國家政策、進出口、海關變更風險	供應鏈風險	營運面	嚴重度：中 發生率：低	公司運籌部門定期追蹤海內外各相關政府部門（如大陸地區的國務院關稅則委員會、海關總署）之相關政策，羅列政策重點條款並評估政策對本企業的影響，權責單位制定因應策略後不定期（每年至少一次）於公司內部宣導執行，2025年度內部宣導進出口及海關相關政策約20條。
火災、爆炸、化學品傷害	工業安全風險	營運面	嚴重度：中 發生率：低	公司制定《消防緊急應變作業辦法》、《化學事故緊急應變作業法》等SOP並持續修訂，工安部門負責組織建立消防緊急應變小組，並負責消防緊急應變小組各職能組人員的消防培訓工作以及實習演習。
稅務政策及稅務優惠失效	財務稅務法規風險	財務面	嚴重度：中 發生率：低	公司設有稅務組織，隨時檢視各地稅賦規定，並每月進行稅務政策的審查。長年與外部稅務資訊機構合作，藉由其專業服務，強化稅務專業知識。審慎評估各項重大交易及決策的稅務影響。
利率、匯率變動、通膨等	財務稅務法規風險	財務面	嚴重度：中 發生率：低	密切追蹤國際及地方宏觀指標及政策，關注利率、匯率、通膨的變化趨勢以隨時因應；開展以套期保值為目的的金融衍生品業務，包括遠期外匯合約、外匯掉期交易及利率互換等金融衍生品，及基於以上金融衍生品之結構性商品等，規避匯率及利率波動的風險；同時，公司僅與具有合法資格的大型金融機構進行交易，以規避可能產生的信用風險。
碳中和路徑	環境風險	危害事件面	嚴重度：中 發生率：中	公司積極推動碳中和目標，透過製程優化、自建太陽能發電、購買綠電、開發儲能等措施，穩健降低碳排放。深化供應鏈管理及產品責任，推動綠色採購與回收金屬應用，攜手供應商與客戶發展低碳產品與創新解決方案。CDP氣候變遷問卷評級上升至A級。公司承諾2030年達成綠能減碳30%。
自然與氣候變遷	環境風險	危害事件面		

2025年度執行成果摘要



※風險矩陣圖依照嚴重度與發生率繪製。

集團2025年度取得協力廠商機構稽核獲得ISO 31000:2018風險管理證書與COSO ERM符合性報告書，依此進行風險辨識、評估，整體自評為低度風險。衡量風險發生率及嚴重度(低、中、高、極高)結果繪製成風險矩陣圖，依據圖譜結果訂定四大措施包含：1.立即改善因應專案；2.提報改善計畫；3.設定指標監控；4.保持滾動式監管。

結果顯示，大多數檢測風險項目可保持滾動式監管模式，屬於中等風險等級之風險項目須由各事業單位設定指標監控，以掌握風險並緩減風險衝擊，於2026年度持續追蹤與回報。為了進一步瞭解每個風險項目對財務的衝擊影響，以前一年度營收為基礎，檢測每一項風險因子可能產生的財務損失量化估算，彙整結果顯示，本年度四大風險面向檢核後之集團潛在財務損失風險控制在3%以內。

中長期新興風險追蹤

為達成企業永續發展的目標，分析集團在營運之中長期新興風險，需持續關注國際政經情勢變化對企業的威脅，以及錯誤資訊與造假資訊帶來的風險。根據2026年1月14日世界經濟論壇發佈的《全球風險報告》，在近兩年的十大新興風險中，國際政經情勢的變化對企業永續發展構成了嚴重威脅，涵蓋了國際武裝衝突、社會兩極化、不平等與非自願遷徙等議題。此外，錯誤資訊與造假資訊的風險也不容忽視，其定義為持續存在的假訊息（無論是故意還是無意）的廣泛傳播，對公眾輿論產生巨大影響，導致對事實和權威的不信任，涉及偽造、冒名頂替和操縱等內容。這些風險提醒我們在變幻莫測的全球局勢中，應更加謹慎地應對各種挑戰。

1. 國際政經情勢變化對集團的威脅

風險描述	對集團潛在影響	控制執行計畫	執行情形
依據《全球風險報告》，全球貿易格局面臨結構性調整，聯合國預測2026年全球貿易增速將放緩至2.2%，美國關稅政策不確定性持續對全球供應鏈造成衝擊，有效關稅稅率居高不下導致跨國貿易成本顯著上升。 多邊主義退潮趨勢明顯，68%受訪者預計未來十年全球呈現多極化或碎片化秩序，區域貿易壁壘、投資法規變動頻率加快，進一步加劇市場不確定性。 在高科技領域，半導體、人工智慧等核心產業的技術管制範圍持續擴大，不僅涵蓋終端產品，更延伸至關鍵材料、製程設備及演算法領域，對科技製造業的全球佈局與技術反覆運算構成持續壓力。 此類風險相互疊加，導致全球供應鏈韌性面臨嚴峻考驗，也使公司在跨區域營運、投資規劃及資源配置上面臨更高的決策難度。	國際政經情勢對公司營運全鏈條的影響，主要體現在四大維度： 供應鏈韌性壓力升級： - 因保護主義政策導致關稅成本增加、通關流程複雜化。 - 區域貿易協定導致的供應鏈重構帶來額外的遷移成本。 市場拓展與盈利空間受限： - 全球貿易增速放緩導致終端市場需求收縮，疊加全球最低稅賦制的全面落地，公司海外市場市占率提升面臨阻力，淨利潤率受擠壓。 投資與籌資風險加劇： - 多極化格局下，導致海外投資項目面臨更高的政策不確定性。 - 匯率波動、國際融資成本上升，進一步加大資金調度難度，財務結構面臨考驗。 技術研發與產業升級受阻： - 高科技領域的技術管制導致核心技術授權、關鍵設備採購受限。 - 全球技術標準碎片化趨勢，產業升級面臨調整壓力。	1. 內部韌性建設： - 供應鏈多元化佈局以降低保護主義之衝擊、減少進出口成本，並提高供貨穩定度。 - 強化財務風險管控，並分散投資以降低匯率及投資風險，運用財務工具避險。 - 優化全球產能配置，提升產能利用率與市場響應速度。 - 定期召開審計暨風險委員會會議審視國際局勢變化，並即早調整和研擬因應對策。 2. 外部生態共建： - 透過與各方利害關係人之合作，更快瞭解國際政經局勢之變化，使公司策略更符合現況。 - 深化與核心客戶、供應商的戰略合作，共建抗風險供應鏈聯盟，共用政策資訊、聯合開發替代方案，提升產業鏈整體韌性。	1. 內部韌性建設： - 增加產學研合作，提升自身競爭力，2025年共與23所院校進行產學研發項目合作院校。 - 技術自主研發投入增加，2025年新增專利獲證230件，較2024年提升12.3%。 - 供應鏈篩選100%依循“Second Source原則”，避免單一來源及供應商斷鏈。 2025年共召開經營委員會23次和資本支出審議會30次，定期檢視資本支出避免過度投資。 - 全球產能佈局進一步優化，泰國生產基地完成二期擴建並投產。 - 以「維新使命，數智為綱」深化數位轉型，成立臻鼎數轉創新加速器，推動跨部門合作與創新思維，以培育新世代臻鼎人才和接班團隊。 2. 外部生態共建： - 積極獲取政經形勢分析報告，參與國際政經局勢研討會與在地行業協會圓桌會，以交流見解。 - 與當地高校產學聯盟，以為人力資源。

2. 錯誤資訊與造假資訊

風險描述	對集團潛在影響	控制執行計畫	執行情形
隨著生成式人工智慧技術的規模化應用，錯誤資訊與造假資訊風險已躍升為全球短期核心技術風險，其傳播速度、影響範圍與識別難度均呈指數級增長。 大模型技術能夠生成高真實感的文本、圖像、音視頻等多模態內容，普通公眾不借助專業工具已難以辨識真偽，且生成速度快、成本低，導致造假場景日益多樣化，包括AI換臉詐騙、虛假產品缺陷視頻、偽造財務數據等違規違法事件頻發。 此類風險的爆發具有突發性與傳染性，若應對不及時，可能快速引發市場恐慌與利害關係人信任危機。	錯誤資訊與造假資訊對公司的潛在影響主要體現在四大層面： 品牌聲譽與市場信任受損： - AI生成的虛假資訊在網絡快速傳播，可能引發消費者、投資者恐慌，導致股價波動；若應對不及時，可能造成長期品牌信譽損失。 營運效率與決策質量下降： - 供應鏈中的虛假需求數據可能導致生產計劃失誤，出現產能過剩或短缺。 - 內部市場分析報告可能誤導經營決策，造成市場佈局失誤。 數據安全與生產安全風險： - 工業控制系統中的虛假數據可能引發產品質量問題甚至生產安全事故。 - 員工因點擊AI生成的釣魚郵件，可能導致內部機密數據洩露。 合規成本與法律風險增加： - 相關法規要求企業對自身發佈的內容及員工行為承擔相應責任，若因管理不當導致未履行標識義務或傳播造假資訊，可能面臨行政處罰。	1. 內部強化管控： - 強化員工資訊安全與鑑偽能力培訓，將AI造假識別、釣魚信件防範等內容納入資安教育訓練，定期開展演練，提升員工對高模擬造假資訊的識別與應對能力。 - 藉由防垃圾郵件機制，過濾可疑信件以避免員工點開其信件，造成資訊外洩。 - 嚴格管控電子設備與網路使用，降低資料與數據外洩的可能。 2. 外部協同聯動： - 由公司治理暨投資人關係處成立應變小組以及時因應錯誤或造假資訊，達到防止惡化之目的。 - 法務單位提前做好相關訴訟之準備，以降低造假資訊造成的損失及影響。 - 藉由宣導誠信經營之理念，提升利害關係人對消息的判斷力。 - 建立良好之信譽與口碑，以預防及降低公司受錯誤資訊之衝擊。	1. 內部強化管控： - 每月召開資安會議進行資安意識宣導。 2025年資安教育訓練課程累計75,752小時、參與課程總計383,202人次。 - 平均每月阻擋超過10,817件網路攻擊及92,732封惡意郵件，防止惡意行為造成公司損失。 - 導入輿情監測系統，系統自動檢測並收集公司及子公司不實消息，再由工作人員進行處理。 - 嚴格管控員工辦公設備，未經授權不得安裝使用標準配置以外軟體，並於員工手冊中訂定獎懲制度，提升員工資安意識。 2025年未收到主管機關通報之錯誤或造假資訊之事件。 2. 外部協同聯動： - 積極維護公司官網，全面且及時發佈新聞與資訊揭露，提升公眾及利害關係人對官方資訊的信任度與造假資訊的辨識力。 - 成立品牌策略處統整公司社群媒體帳號，並建立社群媒體資訊發佈審核機制，確保對外發佈資訊真實性及一致性。 - 軟硬體異地備援，每年進行2次消災與備份還原演練，以為因應。 - 不定期（每年至少一次）舉辦宣導誠信經營理念課程供利害關係人參與。

1-7 法規遵循

遵循與落實情形

臻鼎自建廠以來持續完善法務系統與法規遵循機制，並且密切注意營運所在地政府政策趨勢及相關法律變動情形，以確保我們遵守當地法律規章，截至永續報告書刊印日止，臻鼎無任何重大（罰金超過新台幣100萬元）違法情事^(註)。臻鼎2025年無涉及任何國內外不正當競爭行為、反托拉斯及壟斷行為的法律訴訟事實。隨公司業務發展，我們已制定《商業行為道德規範》承諾堅持公平交易、廣告和競爭的相關標準，並以零重大違規作為臻鼎法規遵循2031年長期目標，未來也會繼續深化反不正當競爭行為管理體系，落實臻鼎法規遵循責任。

註：以裁罰通知日為準。

隱私權與個人資料保護

臻鼎關注隱私權與個人資料保護，制定《隱私與個人資料保護管理手冊》，逐步建立管理體系與健全各級管理職責。臻鼎嚴格遵循隱私與個人資料管理工作政策及相關法令、法規，以確保公司員工、客戶、供應商、訪客等個人資料之安全性，避免洩露和不當使用，大陸廠區每兩年透過外部獨立單位稽核臻鼎隱私與個人資料保護管理措施。臻鼎持續檢視個人資料使用之狀態，2025年度未將蒐集之個人資料使用於特定利用目的以外之其他目的，系統化檢討及改善個人資料與隱私權保護，持續落實隱私權與個人資料保護。

員工個人資料保護培訓課程，包括新人入職宣導個人資料保護聲明及在職員工開展個人資料保護法培訓，共培訓43,546人次，總時數21,746小時。完訓後合格率为100.0%。

1-8 資通安全

臻鼎依客戶資通安全管理需求及資訊安全國際標準ISO/IEC 27001:2022制定資通安全管理政策，每年通過外部驗證機構年度審查並取得審查合格證書，並定期對公司內部進行安全稽核，以落實公司資通安全管理的穩健運作，建立安全及可信賴的資訊作業環境，保護公司的電子數據、系統、設備及網路通訊安全，進而確保整體資訊資產的不可否認性、驗證性、可歸責性。

資通安全政策、組織與目標

臻鼎以資通安全管理的三大原則「機密性、完整性、可用性」訂立《資訊安全管理手冊》，藉以建構系統化的資安管理機制，建置多維度管控措施，確保公司運作符合相關法規要求，免於遭受內、外部的蓄意或意外威脅。



資訊科技處為集團應對卓越發展與推動企業轉型的專責單位，專責集團各種資訊相關之硬體系統建置，深化資訊技術與數位平台之實務應用，聯合外部顧問整合內部多源資訊系統，積極邁向「作業數字化、數字平台化、平台智能化、智能實戰化」的發展目標，為集團各單位的營運管理、決策支援提供優質服務，創造提質、增效、降本、減存的最大價值。

為擴大並落實資通安全管理，於董事會層級之功能委員會（審計暨風險委員會）負責指導與監督集團資通安全相關的管理策略、計畫及目標擬定。公司自2021年設立資安委員會，現由資安長負責監管資通安全管理工作，由經營層主管擔任成員，每季舉行會議制定與檢討資通安全管理目標、政策及流程。

2025年成立專職資安處，由資安長擔任監管集團資通安全工作的最高主管，資安處建置有資訊安全管理小組、資訊安全維運小組、資訊安全技術小組、資訊安全審計小組，由資安處專職人員擔任，另建置資安治理推動小組，由各處級單位分別指派代表擔任幹事成員，負責宣達和落實資通安全政策，以促使公司業務持續穩健運作。

臻鼎以公司永續經營為目標，建立安全、可信賴之資訊環境，確保電腦資料、系統、設備、網路安全及維持營運正常。



註：臻鼎資通安全管理政策與相關外部認證，請參閱公司網站「[永續責任-永續焦點-永續治理-資通安全管理](#)」專區。

為保護公司及客戶商業機密安全，將資料進行分級分類管理，妥善檢視並優化公司產品與客戶往來資訊的管理措施，針對客戶具有高度機密的項目設立特級安保區，對存取網路、電腦與人員進行單獨權限控管，臻鼎制定了三大資安重點管理目標：1.資通設備安全管理 2.網路與防毒管理 3.員工資通安全教育訓練。

資安防護工作推動

資通設備安全管理

公司針對人員機房、產線和管制區所攜帶之資訊物品，對不同單位之網路、電腦、作業系統和應用程式等進行監控管制，並制定《業務連續性管理作業辦法》，對系統進行分級分類，建立業務連續性管理機制，以確保營運不中斷。我們每半年進行一次備份還原演練，確保事件或災難發生時快速恢復運作，降低潛在風險、減少事件和災難帶來的損失。2025年度共辦理28次備援演練，並於深圳、淮安、秦皇島園區共進行8次主要設備切換演練與20次備份資料還原演練。網路部分，依功能及安全需求，劃分為多個區域，每個區域實施不同的訪問權限及安全管控策略。透過適當的訪問控制，阻止未經授權的訪問，降低安全風險。

網路與防毒管理

為防範網路攻擊與蒐集網路態勢，公司設置防火牆、入侵防禦系統、郵件安全過濾系統、病毒防護系統等安全防護措施，監控集團內網路環境及系統安全狀況，2025年度平均每月阻擋超過10,817次網路攻擊、92,732封惡意郵件，防止惡意行為造成公司損失。於開發週期中，開發人員於測試環境中進行開發測試，確認運行正常後，再更新至正式環境，確保上線前已進行測試與驗證，減少部署後風險。為確保系統開發過程中合法使用軟體，對軟體授權採取合規措施，減少法律和合規性風險。使用協力廠商專業工具定期進行弱點掃描，並持續追蹤改善。同時我們定期委託外部專業資通安全專家進行滲透測試和社交工程演練等資通安全強化工作，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運所造成的衝擊，確保永續經營。

資通安全教育訓練

2025年資安教育訓練課程累計75,752小時、參與課程總計383,202人次。公司特別著重於新進人員的教育訓練，以加強資通安全重要性的觀念。公司於知識管理平台設有資通安全教育訓練課程，所有新進同仁需於規定期限內完成進修，同時每季發佈資通安全訓練課程，定期對全體員工進行社交工程演練，且在公司月刊專欄刊登資通安全知識，傳遞資安相關規定與觀念，持續提升同仁的資安防護意識。公司已就資通安全相關事項訂定獎懲制度，包括未經授權，員工不得自行安裝、變更或異動資訊設備，亦不得於公司設備上下載、儲存或使用非標準配置之軟體，並且應避免使用或登入他人設備。如有違反，將依公司相關規定辦理，並視情節輕重採取適當處置。

資通安全事件通報流程

當資通安全事件發生時，公司同仁依據臻鼎《資訊安全事件處理作業辦法》，向資安處進行通報，依照該事件進行辨識、分類與分級，以採取因應的控制措施，並在最有效的期間內妥善處理該資安事件。

2022年至2025年，臻鼎皆未違反資通安全相關法規，未發生任何資通安全事件，且無因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料而遭顧客投訴情形：

近四年資通安全事件管理執行情形	2022	2023	2024	2025
違反資通安全／網路安全事件總數	0	0	0	0
資通安全事件中，涉及影響客戶個資事件數量	0	0	0	0
受資通安全事件所影響的客戶總數	0	0	0	0
違反資通安全／網路安全事件相關的罰款總額	0	0	0	0

PARTNERS AND CUSTOMERS

臻惜夥伴 · 客戶滿意



對應GRI	GRI 2	GRI 301	GRI 308	GRI 414	GRI 416	GRI 417
對應SASB	TC-HW-410a.1	TC-HW-430a.1	TC-HW-430a.2	TC-HW-440a.1		
關鍵績效	• 工程改善專案完成163,853件 • 產學合作學校23間，專案19件 • 獲證專利權230件 • 供應商稽核共286家；開設供應商教育訓練共6場 • PCB產業重要原物料－銅相關材料之回收比例提升 • 供應鏈100%使用合格冶煉廠廠商 • 0件化學品相關的重大安全事故與職業傷害事件 • 客戶滿意度平均92.8分					

產品生命週期管理

臻鼎於2008年提出「臻鼎七綠」的理念，透過：綠色創新、綠色採購、綠色生產、綠色運籌、綠色服務、綠色再生、綠色生活等七個方面，將七綠理念貫徹在整個生產流程中，全方位引領永續生產和引導員工綠色生活：

- 在**生產前**，秉持**綠色創新**和**綠色採購**的理念，於研發設計端就原物料對環境之影響、製程優化以減少能耗與化學品使用等，採購端也優先考量對環境衝擊低之物料。
- 在**生產中**，秉持**綠色生產**理念，推動製程朝能源使用效率最大化方向調節，並實施回用水、化學品管理、廢棄物減量、金屬回收等專案，以實現資源最大化利用，環境負荷最小化。
- 在**生產後**，透過物流合併等措施，為客戶提供**綠色運籌**服務。在生產後廢棄的資源部分，亦將廢棄資源再生回用，減少環境負擔，貫徹落實**綠色再生**之理念。

臻鼎透過全產品生命週期綠色管理，以期為客戶提供綠色服務。

臻鼎七綠



2-1 綠色創新

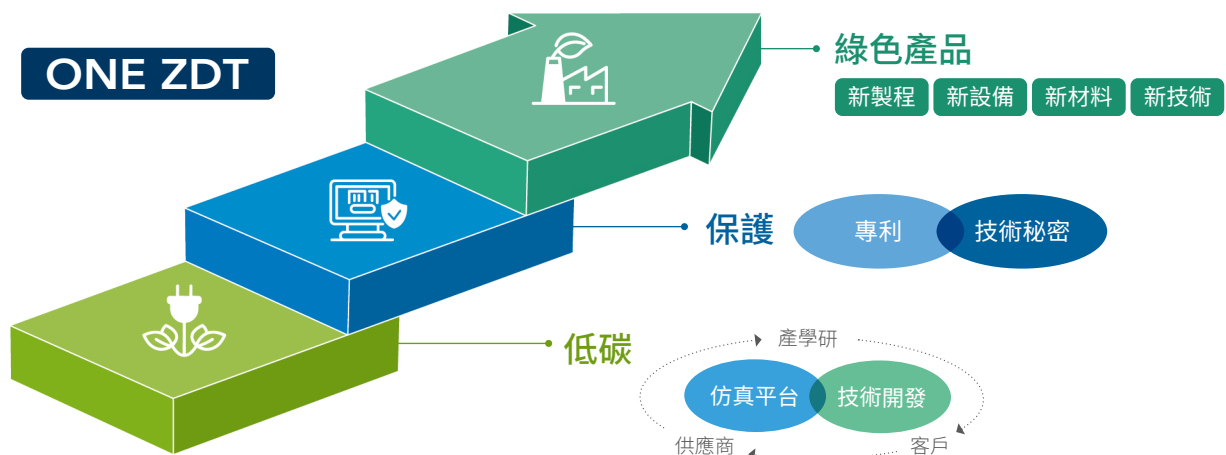
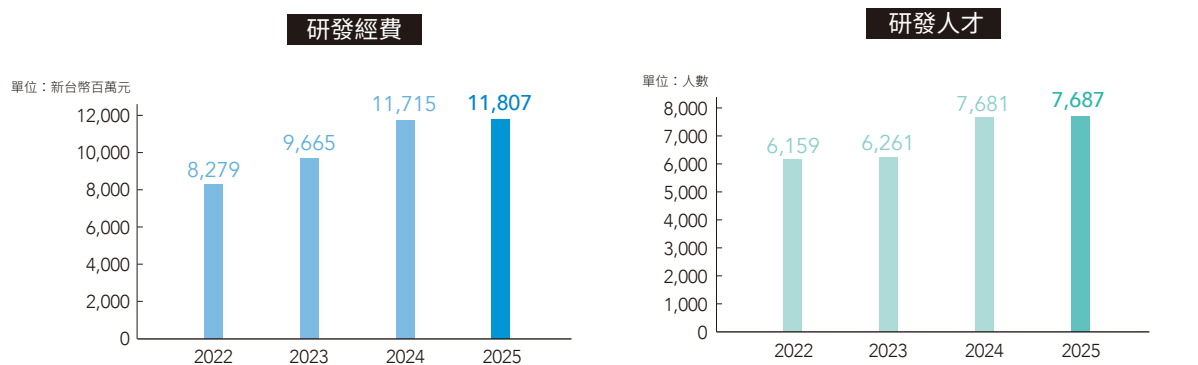
2-1-1 創新與研發

治理與政策

臻鼎長期以技術創新與品質提升作為企業永續發展的基礎，並與主要策略夥伴建立長期密切合作關係，以深化對客戶產品開發前期之研發設計與工程驗證支援。

在研發資源投入上，臻鼎強化產學研合作，培育專業研發人才，鞏固核心競爭優勢與發展動能；在研發佈局上，透過整合創新研發平台，鏈結產學研機構、客戶及供應商等多方資源，推進關鍵技術之開發與應用，並積極優化模擬平台，提升研發效率，提供具備效能與環境友善之解決方案；在技術保護方面，因應市場趨勢與產品技術演進，不斷完善專利與技術秘密之管理，確保創新成果、低碳技術及產品之智慧財產權。展望未來，臻鼎將繼續偕同合作夥伴開發應用價值與功能兼具的綠色產品，拓展多元市場版圖。

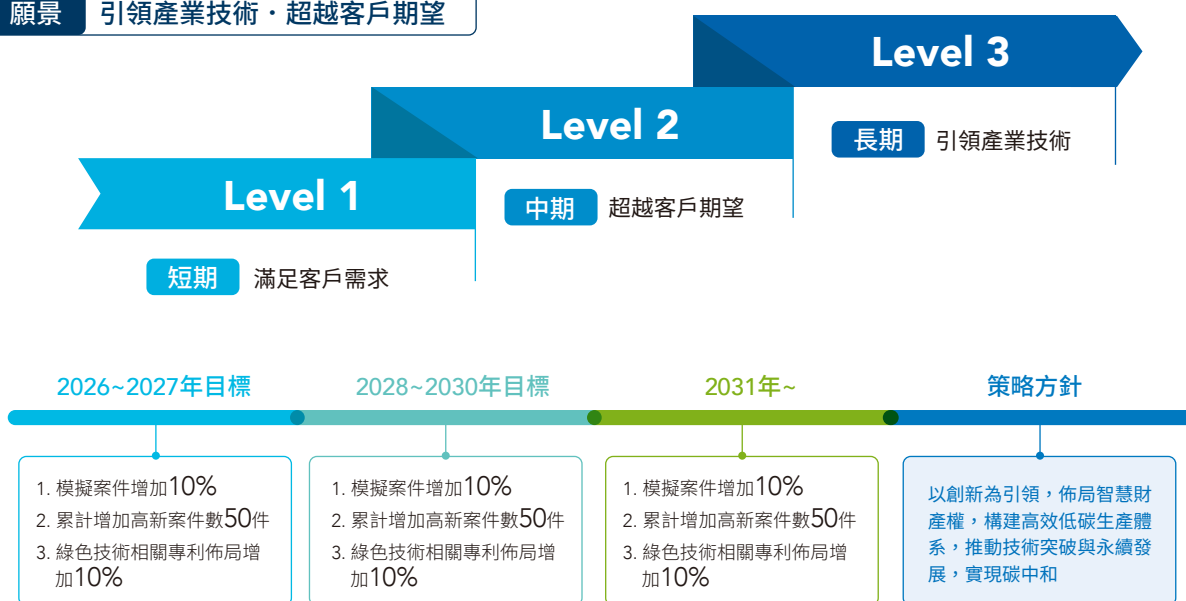
截至2025年底，臻鼎研發投入約新台幣118.07億元，相比2024年約增加0.8%，占2025年營業收入約6.5%；公司擁有7,687名研發人員，占總員工數約14.8%。



核心研發生態鏈

臻鼎以「引領產業技術、超越客戶期望」作為技術研發的核心理念，專注於具前瞻性與策略價值之技術佈局，強化與客戶穩定合作根基。公司透過完善的研發管理機制，定期檢視短、中、長期各階段之執行成果與目標，確保研發方向與營運策略有效銜接。同時，持續精進產品技術平台，為客戶提供多元且具彈性之解決方案，進而拓展新成長契機，促進產業鏈間的協同合作，實現共同成長與長期共榮。

願景 引領產業技術・超越客戶期望



註：1. 上表統計之模擬案件均歸類為清潔技術類型。模擬案件：針對電性和力學的模擬；研究開發項目：公司在《國家重點支持的高新技術領域》內，具備創新性與先進性，有研發投入與成果轉化的項目。

2. 更多有關本公司2025年度「研發與創新」內容，請參閱公司網站「[核心能力-研發與創新](#)」。

創新技術共用平台

臻鼎持續深化One ZDT一站式服務，涵蓋客戶需求對接、供應鏈協同合作、產品與技術研發、疊構設計優化、模擬分析、測試驗證及產品信賴性驗證等全方位服務，為客戶提供全方位技術支援。為進一步提升技術平台效能，公司整合內外研發資源，全面強化技術開發之深度與廣度。在內部資源方面，臻鼎運用數位化設計、模擬分析與製程整合能力，優化產品開發流程，建構自需求評估、方案設計至產品優化與量產支援之完整技術服務體系，提供符合客戶產品特性需求之關鍵技術解決方案。研發佈局聚焦多元應用領域，包括5G/6G、新能源汽車、AI 伺服器、虛擬實境頭戴裝置、機器人、光通訊及低軌衛星等，並持續與客戶共同規劃技術藍圖，掌握產品發展趨勢，強化



全方位整合資源，創建關鍵自主技術優勢，
打造行業領導者

核心技術能力；在外部資源方面，臻鼎加強與產學研機構及合作夥伴之協作關係，2025年度共開展19個產學研合作項目，共與23所國際知名大學建立深度產學研合作，期望透過理論研究與實務應用並行的方式，培育專業研發人才，並加速先進技術導入產業應用，持續擴展整體研發量能與創新成果。

2025年度技術研發成果

臻鼎在One ZDT架構下，開發創新技術列舉如下：

項目	成果案例	
技術開發成果	1. USB模組高速信號傳輸方案開發	16. HDI消費性電子高頻工藝技術開發
	2. 高密度高可靠多層柔性電路板互連技術開發	17. 高散熱之厚銅細線路高階HDI技術開發
	3. 毫米波射頻通信模組多層柔性線路板開發	18. 第三代類載板專用設備開發
	4. 新一代攝像模組細間距柔性電路板開發	19. 1.6T光模塊產品開發
	5. 次世代高動態彎折高頻傳輸柔性電路板開發	20. Plasma 3D網格結構開發
	6. 次世代薄型化柔性線路板技術開發	21. MOSFET Embedded SiC高階RPCB產品開發
	7. 多功能無線充電模組柔性電路板開發	22. 多層厚板之TLPS高階RPCB技術開發
	8. 新型儲能柔性電路板產品開發	23. 高多層N+M TPU產品開發
	9. 高速傳輸柔性模組產品開發	24. 高多層GPU switch產品開發
	10. 高屏蔽性能車載柔性電路板開發	25. HDI高多層GPU OAM模組板開發
	11. 高頻寬天線柔性電路板產品開發	26. 3nm工藝薄型內埋細線產品開發
	12. 超薄銅微孔成型及互連技術開發	27. 超低Undercut工藝技術開發
	13. 新一代柔性印製電路板小間距封裝互連工藝開發	28. 內埋被動元件FCBGA載板開發
	14. 低軌衛星HDI產品開發	29. Coreless無核心層FCBGA載板開發
	15. Cavity底部露防焊HDI產品開發	30. 銅柱結構FCBGA載板開發
低碳、減碳專利佈局	板材輕量化、金屬回收技術等專利佈局	

全方位技術解決方案

臻鼎透過One ZDT一站式服務，整合印刷電路板產品之研發、設計、製造與銷售等關鍵能力，為客戶提供完整且多元的產品與技術服務，並與客戶同步佈局次世代產品發展方向。公司具備多樣化印刷電路板製程與產品組合，涵蓋FPC、HDI、IC載板、SLP、RPCB、Rigid Flex及Module等各式電路板及模組，可滿足電子通訊、消費性電子、汽車、伺服器、低軌衛星、機器人及低空產業等多領域之製造需求。透過一站式服務模式，藉由模擬優化研發流程，協助客戶有效縮短產品開發與試製週期，同時有效降低開發與投資試驗成本，加速具市場競爭力之終端產品導入。依據不同產品之特性與性能需求，臻鼎不斷推動先進材料開發、技術模擬、結構設計、生產製造與加工性能測試等關鍵技術，為客戶提供具差異化與高度客製化之技術解決方案，協助其確立次世代產品藍圖。

在研發創新方面，臻鼎以新產品、新技術、新製程、新材料及新設備為主軸，結合智慧製造、數位轉型、高品質管理及全球供應鏈管理能力，提升產品良率與整體製造效能。截至2025年底，已完成163,853件工程改善專案，包括新製程95,257件、新技術17,409件、新材料40,487件以及新設備10,700件，總改善效益約新台幣57.92億元。

	新製程	新技術	新材料	新設備
總計件數	95,257	17,409	40,487	10,700
工程創新改善專案	• 人因改善4,951件 • 品質提升88,523件 • 流程改造415件 • 生產週期縮短1,368件	• 人力精簡400件 • 環境改善17,009件	• 成本減少14,345件 • 安全提升26,142件	• 效率提升6,628件 • 設備升級4,072件

廠區冰水系統能效改善提案

為提升工廠能源使用效率，公司於年度內針對冰水系統進行盤點並展開評估。檢視結果顯示，冰水系統低於一般三級能效標準，導致用電量偏高。為因應設備老化及客戶對高能效設備(IE4等級)的要求，公司完成冰水系統汰換與能效提升方案，透過設備更新與運轉調整，提高冰水系統性能係數(Coefficient of Performance, COP)。改善後，每月可節省約84萬度電，有效降低能源消耗與營運成本，並強化廠區整體能源管理效能。

現場生產節水改善提案

隨著產線規模與製程複雜度的提升，部分製程設備的清洗與溢流設定長期維持在高用水量狀態，不僅增加自來水與純水系統負擔，也推升後端廢水處理量。為此，公司針對多項製程展開用水調查，逐站檢視用水實際需求量，並據以調整溢流參數、提升回收水利用及優化清洗流程。透過此系統化改善措施，在維持各製程品質的前提下，成功降低清洗水與溢流水的使用量。年度統計顯示，整體改善共節省84,884噸用水，有效減輕供水與廢水處理系統負荷，並提升水資源使用效率。

科技創新引領節能降碳

為推動並提升IC載板製造的能源效率與資源循環表現，我們持續透過技術創新優化製程能效，藉由各項節能與再生利用技術，逐步打造更低碳的製造體系。

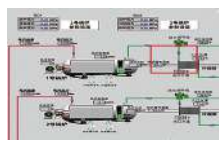
空壓餘熱回收技術

透過空壓餘熱回收技術，將空壓排氣熱交換給乾燥機的吸附劑進行加熱再生，再將冷卻後的高溫回水進行二次換熱，取得可用的熱水供外氣空調箱預熱或生活用水，藉此降低中溫冰機啟動頻率，全年節電約50萬度。



鍋爐熱交換技術

利用高溫(約160°C)煙氣對鍋爐進行熱交換，可提升鍋爐的進水溫度(約95°C)，有效減少天然氣使用量約10000m³/年，同時達到節能減排的目的。



冰機高壓機房智能化改造

製冷端透過冰機高壓機房的智能化改造提升運轉效率，讓製冷系統能依製程需求精準控溫，全年COP達到6.35，較同行業平均高出0.2，成功減少冷凍系統的整體能耗。



清潔技術的發展與規劃

臻鼎在綠色清潔技術的發展上，於2022年開始ISO 14067產品碳足跡盤查，並從各事業單位選取代表性產品進行評估。除聚焦產品碳足跡外，公司亦導入產品環境足跡評估，納入全球暖化、臭氧層破壞、人體毒性、酸化、優養化、生態毒性、水資源耗用及資源使用等多項環境影響類別，以更完整掌握產品生命週期之環境影響。目前，臻鼎已選取兩個事業單位之代表性產品進行產品環境足跡評估，相關結果將作為各事業單位推動低碳設計、製程優化及減碳管理之參考依據。在製程方面，通過簡化流程與優化現有製程，開發低碳排放製程與提升效率；在材料方面，推行資源共享與再利用策略，推動循環經濟發展。以金屬回收系統為例，憑藉其獨特技術，成功提煉和回收金、鉍等貴金屬，2025年提煉出金473.97公斤和鉍165.69公斤，實現資源循環利用、創造永續經濟價值。在設備方面，採用低能耗、低污染設備，通過智慧工廠建設取代傳統製造模式，實時監控各廠區運轉狀態，有效減少能源、原材料及化學品的浪費，同時提升產品製造品質。此外，結合模擬技術減少原型樣品需求，提升開發效率並降低成本，為客戶提供低碳、高效的解決方案。

2-1-2 智慧財產管理計畫

企業是自主創新的主體，更是智慧財產權創造、管理、運用和保護的主體，提高臻鼎的智慧財產權管理工作水準是增強自主創新能力的重要保證。臻鼎由法務處的智權團隊負責，推動自主智慧財產權與科技法律服務，整合資源進行專利策略規劃以強化專利品質，就智慧財產管理擬訂四大策略，包括「厚積」、「對焦」、「創新」、「增益」：

厚積

儲備核心技術智權

臻鼎一直秉持「技術發展，專利先行」精神，引領集團自主研發創新，積極部署高價值智慧財產權，以強化核心技術並有效保護。

增益

提質增效 增益營運

建立專利獎勵制度，鼓勵積極創新及自主研發，精煉專利技術品質，落實專利技術轉化成果，強化集團產業領導地位。

對焦

聚合專利分析價值

佈建產業專利資訊平台，掌握PCB專利技術定位，校準集團技術開發方向，契合市場發展趨勢，部署有效智慧財產權。

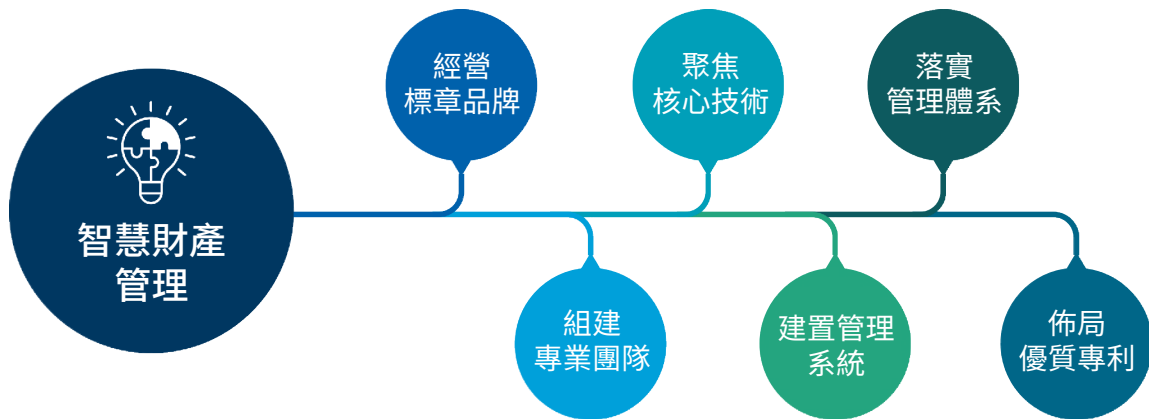
創新

鏈結科技創新服務

鏈結全球專利資料庫，提供高效精準產業專利技術分析，明確專利戰略地圖並構築專利壁壘，迴避潛在技術風險。



依據臻鼎營運方針及技術開發計畫，結合智慧財產策略，除恪守法令規章外，亦配合各重要生產基地對智慧財產權之管理政策要求，規劃專利佈局計畫，並致力於研發先進技術，建置自主核心關鍵技術。除了透過與全球一流客戶長期合作，掌握產業未來潮流與趨勢，積極投入研發資源部署核心技術，公司對技術開發成果與智慧財產權保護政策的立場，係採積極佈局核心技術智慧財產權，強化自有研發技術保護，以確保企業在本產業領域中的競爭優勢。此外，臻鼎註冊多國企業標章，以因應市場與產品擴張需求，也會針對重要的自有技術申請商標以利於推廣，並致力匡建企業科技服務的品牌形象。



穩定的本業發展是本公司倚賴自有專門技術以領先同業於精細製程、智慧製造、客戶信賴的企業競爭力的基礎。公司建置「專案開發管制系統」、「產品生命週期管理系統」、「工程變更管制系統」、「產品與技術平台」，記錄涵蓋新產品、新技術、新製程、新材料及新設備等五大領域，具有創新研發、領先技術、卓越製造、客戶信賴等競爭優勢的技術秘密。

技術秘密是公司重要技術開發成果之一，也是攸關公司競爭優勢的重要智慧資產，更是永續創新文化的動能，因此公司藉資訊安全制度、智慧財產權保護協議、教育宣導、文件規範、及系統化管理等措施，確保技術秘密受到妥善保護，並依營業秘密保護相關法令制止他人未經授權或不正當行為之取得、揭露或使用本公司技術秘密。

臻鼎為建立高效的智慧財產管理，係根據ISO標準化精神，在既有智慧財產權管理制度基礎上，導入電子化作業系統，打造成數位化智慧財產管理平台，並彙集PCB相關技術發展資料，建置技術數據庫。

執行情形

臻鼎落實對於新產品與新製程開發前的技術調查，以避免侵害他人的智慧財產權，在新技術開發階段，調查市場應用及先行技術狀況，導入風險評估，並實行保密管理，對載有秘密資訊的文件、檔案、設備、區域進行管控，以避免洩密風險發生，對於自主核心關鍵技術的研發成果，積極部署各項智慧財產權。

1. 管理制度成果

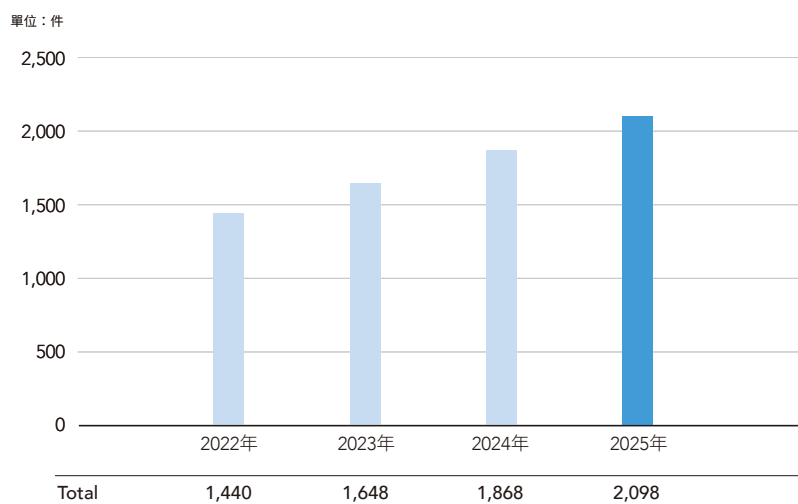
為全面有效管理專利、營業秘密等智慧財產，已建立並施行《智慧產權管理手冊》、《智慧財產權申請作業辦法》、《協力廠商智慧財產權政策及調查作業辦法》及《保密管理作業系統》等相關規範進行管理。

臻鼎所屬的大陸地區重要法人，根據所在地智慧財產管理政策要求，完成貫徹智慧財產權管理制度標準，各廠所取得認證請參閱公司網站「[永續焦點—ESG 認證與驗證](#)」專區。



2. 智慧財產成果

臻鼎積極地進行專利佈局，主要包括台灣、大陸、美國等地區，強化企業競爭優勢。在2025年已提出專利申請189件，並獲證專利權230件，截至2025年12月31日止，公司專利申請累計4,055件，擁有有效專利權累計2,098件，預計2026年提出200件專利申請，以保護自主研發先進技術之成果。此外，研發技術秘密是公司重要技術開發成果，也是攸關公司競爭優勢的重要智慧資產，更是永續創新文化的動能，截至2025年12月31日，共累積1,025項研發技術秘密。2025年度執行計畫情形及成果於2026年3月報告董事會。



有效專利權，數據截止至2025/12/31



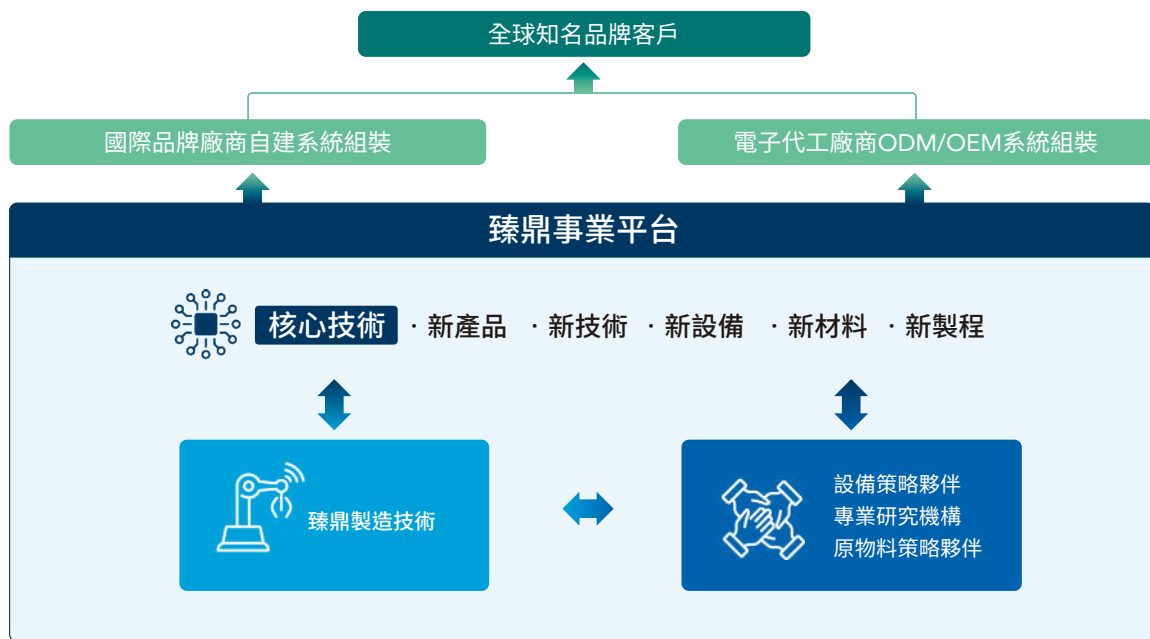
2,098 件
累計有效獲證



89% 為發明專利

2-2 責任供應鏈

「臻鼎PCB事業平台」是一個能讓臻鼎與供應商、專業機構等策略夥伴共同成長、分享成果的舞台。我們堅信，經營企業不是零和遊戲，而是要與策略夥伴共存共榮，我們期待與有志一同的策略夥伴攜手共同發展、創新、研發核心技術並共用成果，同時也希望我們的優質電路板能廣泛應用於終端客戶的產品，嘉惠廣大的消費者及社會大眾。



2-2-1 供應鏈責任管理

一直以來，臻鼎遵循「買技術、買人才、買市場、買長遠合理價格」的採購策略，開發具競爭力的優質供應商，並通過定期的稽核、輔導及績效監控，持續提升供應商品質、價格、交期及服務品質，最終實現互惠共贏。針對供應商管理，導入ESG風險評估機制，相關監控指標如下：

1 環境	2 社會	3 治理	4 行業特定風險	5 產品特定風險	6 國家與區域風險
評估供應商之能源使用、碳排放及污染管理情形，並關注其環境法規遵循狀況	評估勞動條件、人權保障、資通安全與隱私及職業安全與健康管理	檢視商業道德、反貪腐機制及管理制度完整性	針對高污染、高能源密集或高風險產業進行風險辨識	評估供應產品是否涉及有害物質、衝突礦產或受管制金屬	評估供應商所在國家之政治、法規及人權風險

臻鼎針對供應商管理設定三項關鍵指標：年度稽核達成率、績效檢討達標率及綠色供應鏈計畫推動達成率。2025年集團各地區實績均達100.0%，2026及2027年目標同樣維持100.0%。

臻鼎建立完善的供應鏈管理系統，設有專門的供應商管理部門且受董事會監督，並通過《供應（協力廠）商管理作業系統》，以有系統地全面管理供應商供貨之品質、交期、技術支持、價格等，另外也制定《供應商社會責任管理作業辦法》、《供應商衝突礦產管理規範》等文件，定期對內部採購人員展開誠信、廉潔及供應商社會責任管理等議題培訓，將我們的社會責任理念與要求延伸至供應鏈，聯合供應商共同進行管理，要求供應商遵守並承諾，確保所有作業均能符合各項環保、勞動法規及國際企業社會責任規範。我們已要求供應商必須提供《廠商承諾書》或通過簽署《採購訂單特殊約定條款》，相關內容依照RBA等國際標準要求制訂，其《供應商社會責任行為守則》包含：道德行為（誠信經營、無不正當收益、隱私權保護等）、人權（禁止童工、自由擇業等）與環境（生物多樣性、不砍伐森林、保護土地等）。供應商如涉及違反其企業社會責任政策且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款，2025年供應商簽署完成率達100.0%，確保所有供應商皆符合管理要求。2025年所合作之生產供應商未有使用童工、強迫或強制勞動等與人權相關爭議事件發生。

為善盡保護地球環境的責任，推動產業價值鏈提升環保行動成效，2025年邀請252家供應商669人次召開綠色供應鏈研討會，啟動綠色供應鏈環保項目，協助供應商精進工廠運行的環保管理，進行ISO管理系統建置與認證，推行節水節電、減廢減碳等環保專案項目，提升環保績效，擴大環保影響力及貢獻度。

供應商選擇

為確保供應鏈穩定及符合品質、環境、交期、技術與價格等要求，本公司建立供應商篩選流程機制，於供應商導入、評估、使用、淘汰等過程中，依標準流程進行風險審查（包含問卷、自評及實地或線上稽核），確認供應商符合相關規範後，與供應商簽署承諾書等合約，始納入合格供應商名單。

2025年新增供應商100%依循供應商篩選原則辦理。

供應商篩選原則

1. 精簡原則：持續優化供應商結構，提升整體競爭力
2. 資源共享：促進各事業單位供應商資源整合
3. 綜合評比：評比過程透明，綜合考量價格、品質、交期及技術能力進行評估
4. 排除原則：排除曾造成重大損失或負面影響之供應商
5. 市場競爭：優先選用具市場競爭力之供應商
6. Second Source：建立替代來源以降低供應風險
7. ESG原則：優先選用於環境、勞工、健康安全及商業道德面向風險較低之供應商

註：除以上原則外，會優先考量通過ISO 9001／ISO 14001／ISO 45001／IECQ QC 080000協力廠商認證之供應商

供應商管理機制

本公司每年定期檢視關鍵供應商名單，並依採購結構、ESG風險評估結果及供應鏈策略進行動態調整，優先針對高風險及高影響供應商執行稽核與改善追蹤，以強化供應鏈永續管理。

2025年公司有1,730家供應商，第一階供應商1,723家，非一階供應商7家。依重要性質區分，關鍵供應商合計160家（其中105家有接受ESG相關教育訓練）。

2025年供應商分級情形

供應商分級	家數	採購金額占比(%)
第一階供應商	1,723	98.5
第一階關鍵供應商	153	95.3
非一階關鍵供應商	7	-
關鍵供應商（一階+非一階）	160	-

2025年第一階供應商分類情形

類別	家數	關鍵供應商家數
原物料	629	120
設備	535	18
工程	315	1
運籌	115	10
資訊	129	4
總計	1,723	153

說明：關鍵供應商篩選原則如下：

（一）業務影響面

1. 採購金額占比高（如前十大供應商）
2. 關鍵原物料／設備供應商（影響產線或產品交付）
3. 單一來源或替代性低之供應商
4. 共同開發／策略合作供應商
5. 特殊應用領域（如車用、關鍵技術）

（二）ESG風險面

1. 是否發生重大ESG事件
2. SER稽核未通過或未完成改善
3. ESG評等為高風險
4. 涉及環境、勞工、安全或道德風險

（三）區域及物料風險

1. 位於高風險國家／地區（如政治、法規、環境風險較高）
2. 原物料來源具高風險

供應商品質、有害物質、社會責任稽核輔導

為確保供應商在商業活動中管理維護其環境、勞工健康與安全活動、遵守社會責任相關客戶及法律法規要求，並承諾持續改進及完善管理制度，臻鼎依《供應商稽核作業辦法》之物料風險等級及年度評價等級為基準，每年會針對高風險之供應商進行實地稽核，2025年共篩選了214家供應商進行品質及有害物質年度稽核，占現有供應商的41.6%，其中有66.4%（142家）的供應商通過評核，有33.6%（72家）的供應商條件性通過評核；推動供應商完成缺失改善1,799項，缺失主要為現場管理未依文件要求執行、產品追溯管理和異物管理不完善等，改善完成率100.0%。

參照RBA稽核項目包括勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系等五大面向，2025年共計完成72家供應商^(註)環境與社會責任(Social and Environmental Responsibility, 簡稱SER)現場稽核，占交易總家數14.0%^(註)，其中稽核評定46家供應商為綠燈(Green)，26家供應商為黃燈(Yellow)。2025年度推動供應商完成428項缺失改善，改善完成率100.0%，得分較低前兩項為職業健康安全、工作時間，針對這些潛在的負面衝擊，請供應商提出改善計畫並持續輔導，以符合臻鼎、下游客戶及法律規範等要求。2025年未發生供應商因稽核結果為紅燈(Red)，改善未通過導致停止交易之情形。

註：稽核家數依廠址數統計；上述供應商是指原物料供應商，共514家（不含電子零件及客指配件），2025年SER風險調查無高風險供應商

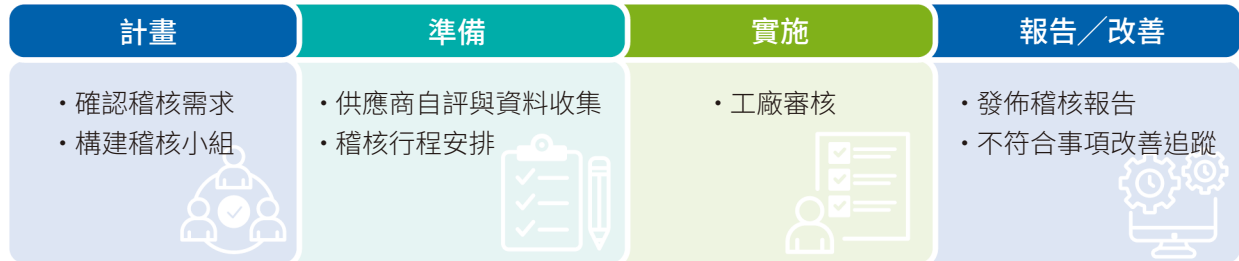
- SER稽核分數滿分為200，符合分數大於180為綠燈(Green)；大於160且小於或等於180為黃燈(Yellow)；小於或等於160為紅燈(Red)，綠、黃、紅燈分別代表通過、有條件通過與未通過
- 違反臻鼎供應商社會責任行為守則中的八個“零容忍”項目，稽核結果直接升級為Red(不合格)
- 稽核評定結果以初次稽核結果進行統計
- 高風險供應商之認定標準，有發生下列任一情事者：
 - 在過去12個月內曾發生過SER異常事件(含媒體曝光)，或在最近三年內發生過SER異常事件但未完成改善
 - 因SER相關問題，目前正被提報取消合格供應商資格，或已經不具備合格供應商資格者
 - 供應商被發現使用來自剛果及周邊國家的衝突礦產
 - 未在規定期限內，改善現場稽核時所發現之SER缺失
 - 供應商上年度SER稽核紅燈
- 完成SER現場稽核之72家供應商均為關鍵供應商

除了2025年目標執行供應商社會責任年度稽核總計72家外，臻鼎積極推動主要供應商進行溫室氣體盤查、輔導其建置ISO等國際標準系統，提升供應商綠色績效，進而擴大本公司企業社會責任影響力。

供應商稽核	2023		2024		2025		2026	2027
	目標	實績	目標	實績	目標	實績	目標	目標
品質及有害物質總稽核家數	145	215	220	201	230	214	220	220
通過占比(%)	/	99.5	/	79.1	/	66.4	/	/
條件通過占比(%)	/	0.0	/	19.4	/	33.6	/	/
未通過占比(%)	/	0.5	/	1.5	/	0.0	/	/
環境與社會責任總稽核家數	40	39	40	53	55	72	70	70
接受SER稽核之第一階所有供應商占比(%)	/	/	/	3.8	/	4.2	/	/
接受SER稽核之第一階高風險供應商占比(%)	/	/	/	0.0	/	0.0	/	/
通過占比(%)	/	71.8	/	45.3	/	63.9	/	/
條件通過占比(%)	/	28.2	/	54.7	/	36.1	/	/
未通過占比(%)	/	0.0	/	0.0	/	0.0	/	/
合計總稽核供應商家數	185	254	260	254	285	286	290	290

註：接受SER稽核比例=SER實體稽核供應商數量÷一階供應商數量

稽核流程



全球關注企業環保議題已逐漸由企業本身擴大至其供應鏈，不僅要求企業應盡自身環保責任，更應負責任地管理供應鏈對環境造成的危害，進而降低供應鏈風險。除產品有害物質管理議題外，臻鼎也依據責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance Code of Conduct，簡稱RBA CoC）及社會責任國際標準體系（SA 8000），就勞工、道德、健康與安全、環境的管理系統，對供應商進行宣導與要求，並提出八個零容忍項目，具體請參閱公司網站「[責任供應鏈](#)」專區。

臻鼎的八個零容忍



供應商教育訓練

為強化供應商ESG的有效執行，每年初制定供應商社會責任行為守則、環保政策及常用品質工具的培訓計畫，2025年對供應商共開立6場相關課程，接受培訓之供應商有351家，總計932人次參加。

課程類型	教育訓練內容
品質	- 客戶現場稽核、供應商變更管理 - 供應商績效評分規則
綠色供應鏈	- 蔚藍地圖生態鏈等工具，開展供應鏈環境與碳管理 - 企業環境資訊揭露-污染物排放與計算揭露 - 碳數據盤查與揭露及碳目標設定 - 企業2025年環境監管紀錄案例專題

綠色宣導與管理

策略	2025年行動內容
減碳與綠能宣導	展開對供應商減碳與綠能宣導，並進行138家供應商碳排及綠能使用狀況調查，後續會持續要求供應商配合減碳及綠能使用
設備綠色採購管理	要求供應商進行ESG管理，設備選擇上會將能耗列入選擇標準，必須符合低能耗高效率標準公司才會購買；設備規格討論初期即要求供應商將節能、節水、減排等概念考慮其中

除供應鏈日常會議中的定期宣導，也邀請環保節能處及品保處相關同仁，就綠色採購相關議題，如循環經濟或是SBTi減碳目標等，對供應鏈同仁進行宣導或教育訓練，以加強供應鏈同仁對於綠色採購的認知及執行力。

申訴機制

臻鼎倡導「公平公正、廉潔自律、誠信合作，共建清正廉潔採購環境」，杜絕任何違反「供應商管理總則」的行為，除要求合格供應商均簽署廠商承諾書（含廉潔要求）外，同時會不定期以郵件、供應商大會宣導相關要求，並設置供應商舉報管道，若發現存在索賄及其它違反商業行為準則的行為，可以向臻鼎以實體或匿名方式申訴，申訴管道包括公司網站「[聯絡我們－從業道德](#)」專區或電子信箱(zdt@zdtco.com)舉報。

2-2-2 綠色採購

臻鼎的供應商可分為五大類別，分別為原物料、設備、工程、運籌、資訊供應商，合計1,730家供應商，其中以原物料供應商家數最高，2025年共有632家，臻鼎重點原物料包含軟板基材（FCCL）、硬板材（CCL）、膠片（PP）、及金鹽等，2025年重點物料採購對於整體採購金額的占比與使用量如下表：

重點物料採購金額	軟板基材（FCCL）	硬板材（CCL）	膠片（PP）	金鹽	銅片	藥水	其他主材	其他輔材	總計
2025年占比（%）	5.9	4.6	3.6	3.8	1.6	6.6	7.8	66.1	100.0

重點物料種類	使用量單位	2022	2023	2024	2025
軟板基材（FCCL）	平方公尺（m ² ）	4,696,145	4,689,041	5,315,405	7,179,853
硬板材（CCL）	平方公尺（m ² ）	5,270,659	4,954,050	5,944,250	6,136,262
膠片（PP）	平方公尺（m ² ）	12,831,141	12,562,043	14,440,206	20,187,546
金鹽	公斤（kg）	1,545	1,225	1,515	1,862
銅片	公斤（kg）	184,515	211,618	199,615	267,206
製程藥水	公斤（kg）	42,151,808	36,479,740	49,732,075	55,420,298
大宗藥水	公斤（kg）	191,557,327	172,174,084	201,938,510	213,739,870

註：1. 以採購量推估使用量。

2. 其他化學品與輔材因衡量單位多樣化難以統計使用量，故未進行揭露。

3. 製程藥水為製程所需配方藥水，大宗藥水為非配方藥水，如常見的三酸兩鹼、雙氧水等藥水。

臻鼎秉持七綠原則，承諾持續提升產品中永續原材料比例，降低產品生命週期對環境與社會的影響，並與供應鏈夥伴及利害關係人合作，實踐永續發展。

六大政策方針

項目	承諾內容
提高回收材料使用比例	優先採用回收原材料，降低環境負面衝擊
提高第三方認證原材料比例	優先採用經第三方認證之永續原材料，並鼓勵供應商取得相關認證
降低生物多樣性衝擊	避免採用來自全球或國家重要生物多樣性保護區的原材料
最小化永續負面衝擊	優化溯源管理，進行環境安全與人權盡職調查，確保供應商遵守行為準則
定期審查與持續改進	定期審查政策執行情況，依據科技發展與行業最佳實踐持續精進
透明溝通與報告	定期發佈執行報告，向利害關係人透明揭露進展與挑戰

執行原則

臻鼎不僅要求一階供應商配合，亦檢視提供上游物料的二階供應商，並針對關鍵供應商進行管理：

- 主要材料供應商(如 FCCL、CCL 上游銅箔供應商)需配合循環經濟及不使用衝突礦產要求
- 選用符合品質需求且對環境友善的原物料
- 優先採購持有第三方認證(如 ISO 14021、UL 2809)的再生材料

關鍵原物料管理

類別	涉及物料	管理措施
貴金屬	金、鈹、錫	與供應商及客戶共同推動回收使用
含金屬物料	金鹽、鈹鹽／鈹水、銅粉／銅箔／銅箔、銅膏／錫球	尋求替代材料或降低使用量

為確保供應多元性並落實環保理念，已與供應商及客戶共同推動回收金屬使用；針對稀有金屬，臻鼎將持續關注替代技術發展。

風險管理

基於風險管理，除了少數業界市場獨占、獨供的原物料、設備，對於同一原物料，基本會保持2家供應商或不同的生產地，並於永續原材料分級過程中，導入ESG風險評估機制，以確保風險事件發生時物料供應的穩定性。

回收物料使用

臻鼎將永續原材料分級管理延伸至關鍵原物料供應鏈，針對高影響材料供應商進行優先管理。

2025年，在金屬材料方面，銅相關材料（如銅球、銅粉、銅箔）回收使用比例已達94.0%至100.0%，顯示策略型供應商在資源循環方面已具一定成效；錫膏及金鹽回收比例分別為85.4%及65.1%。

在關鍵材料方面，CCL（銅箔）回收使用比例為87.9%，FCCL（銅箔）為14.8%，鋼片為41.0%，顯示不同供應鏈環節之回收成熟度仍存在差異。

透過永續原材料機制，臻鼎期望能針對不同供應商類型採取差異化管理策略，逐步提升供應鏈整體資源使用效率。

除了以上牽涉金屬物料的回收材料使用，2025年包裝托盤（Tray）回收使用比例達9.2%，並另新增產品（輔料）所使用的熱塑性塑膠使用量。臻鼎將繼續與客戶端合作，回收與重複利用包裝，以減少物料資源的耗用。

2025年臻鼎回收物料使用量與使用目標如下表：

回收物料使用		使用量 單位	2025年		2026年目標
			整體使用量	回收物料使用比例（%）	回收物料使用比例（%）
錫膏		kg	32,747	85.4	90.0
金鹽		kg	1,862	65.1	90.0
銅	銅球	kg	1,421,095	97.6	100.0
	銅粉	kg	4,877,845	94.1	100.0
	合計	kg	6,298,940	94.9	100.0
硫酸銅		kg	741,965	61.1	70.0
銅箔		kg	1,997,029	100.0	100.0
FCCL（銅箔）		m ²	7,140,500	14.8	20.0
CCL（銅箔）		m ²	6,526,698	87.9	90.0
鋼片（80%回收物料）		kg	267,207	41.0	50.0
托盤（Tray）		pcs	72,751,899	9.2	15.0
硫酸鎳		kg	6,890	-	-
鎳		kg	900	-	-
鋁		kg	363,595	-	-
鋰		kg	-	-	-
鈦		kg	4,621	-	-
鈷		kg	-	-	-
熱塑性塑膠		kg	1,100,454,638	-	-

- 註：1. 銅球、銅粉、銅箔、CCL因回收技術提升，部分回收物料占比已獲預期可提前達成設定目標，因此調整2026年使用比例之目標值
 2. 隨公司金鹽增加應用於高階載板產品，依行業慣例目前尚未導入回收金鹽，致使整體回收比例較前期下滑，後續將持續評估回收料導入可行性
 3. 目前公司並未使用鋰、鈷原料

衝突礦產管理

衝突礦產特指來自剛果民主共和國（DRC）及周邊衝突地區的礦產，其開採與交易可能資助武裝衝突或侵犯人權行為。臻鼎通過提出政策、制定目標、完善管理做法等系統性管理框架，確保原材料來源符合國際規範，並推動供應鏈的永續發展。臻鼎為響應全球對衝突礦產管制措施，已將衝突礦產納入供應商管理政策中。2025年臻鼎根據RMI RMAP認證及客戶要求，剔除不合格或不符合客戶規範之冶煉廠共計64家，並隨時監控，確保100%滿足法規及客戶要求。



衝突礦產管理政策

- 承諾負責任礦產採購之冶煉廠需為RMI（Responsible Minerals Initiative）合規冶煉廠或客戶批准使用之冶煉廠
- 承諾根據經合組織（OECD）盡職調查指南對供應鏈進行盡職調查
- 承諾不直接或間接採購用於直接或間接資助非國家武裝團體之衝突礦產
- 不得禁止從剛果（金）及其周邊國家採購合格礦產
- 供應商應向其上游供應商提出同樣的衝突礦產管理要求

註：RMI（Responsible Minerals Initiative）是指負責任的礦產倡議



衝突礦產管理目標

- 依法規及客戶要求持續推動供應鏈改善，實現供應鏈不使用衝突礦產的目標
- 供應商簽署承諾不使用衝突礦產聲明達成率：100%
 - 衝突礦產調查供應商回覆率：100%
 - 原材料與產品使用合規冶煉及精煉廠商達成率：100%



衝突礦產管理做法

- 在選擇材料可能涉及到衝突礦產的供應商時，臻鼎優先考慮能100%提供可追溯礦產來源的供應商。使用CMRT（衝突礦產報告模板）與EMRT（擴展礦物報告模板）進行衝突礦產的調查。針對客戶所要求特殊的礦產（如：稀土、鋅、稀有元素、鋁等）使用AMRT（附加礦物報告模板）展開調查。同時，臻鼎定期對供應商進行評估，確保其始終遵守臻鼎的衝突礦產管理政策
- 依客戶要求以及依RMI網站公佈的合格冶煉廠清單進行識別
- 臻鼎已建立衝突礦產風險管理機制。當供應鏈中識別出不合規或高風險來源時，將要求供應商提出因應計畫、改善措施或替代方案，並持續追蹤改善進度；如未能完成改善，臻鼎將視情況調整採購安排或排除相關來源。同時，臻鼎亦要求供應商優先轉向符合責任礦產要求之替代來源，包括合規冶煉廠、替代供應商或其他低風險地區之採購來源，以降低衝突礦產風險
- 要求供應商應向其上游供應商提出同樣的衝突礦產管理
- 臻鼎對員工和供應商進行教育培訓，提高其對衝突礦產問題的認知
- 臻鼎要求供應商簽署無衝突礦產聲明書
- 供應商須符合相關要求，使得建立或持續與本公司之合作關係

衝突礦產管理流程

臻鼎遵循經濟合作暨發展組織（OECD）所制訂的「來自有衝突或高風險地區的礦產其負責任的供應鏈盡職調查指南」五大架構建立管理體系，透過架構中的盡職調查程序，臻鼎不僅識別／評估／響應與減緩供應鏈風險，還設計了供應商衝突礦產稽核表單，透過現場和文件稽核輔導供應商，幫助其建立符合OECD盡職調查要求的管理機制。

衝突礦產管理系統



臻鼎的衝突礦產管理體系以國際標準為基礎，並由公司治理及永續暨提名委員會下設之永續產品與價值鏈小組負責衝突礦產政策制定、供應鏈盡職調查及風險管理，明確要求所有礦產採購需來自RMI（責任礦產倡議）認證的合規冶煉廠或客戶批准的冶煉廠，確保所有礦產來源的合規性；臻鼎透過公司網站向供應商傳達衝突礦產政策與要求，供應商必須遵守臻鼎衝突礦產政策並建立其衝突礦產政策且傳達於其下一階供應商。臻鼎要求供應商積極評估和驗證其供應鏈，並且鼓勵與已通過「責任礦產保證程序（Responsible Minerals Assurance Process, RMAP）」或其他同等之獨立協力廠商稽核計畫檢驗所認可的非衝突的冶煉廠進行採購，以確保臻鼎生產的產品中使用來源可靠的非衝突礦產。

臻鼎供應鏈持續踐行負責任礦產採購，擴大供應鏈盡職調查。2025年完成了共288家供應商CMRT調查與EMRT調查，及119家供應商AMRT的調查，回覆率皆為100.0%。

臻鼎設置了申訴管道（公司網站「[聯絡我們－從業道德](#)」專區或電子信箱（zdt@zdtco.com），（參照「[重大主題管理目標與績效](#)」），利害關係人可匿名或實名透過申訴管道通報與衝突礦產相關之疑慮。

合理程度的礦產來源國調查（Reasonable Country of Origin Inquiry, RCOI）

臻鼎每年執行合理程度的礦產來源國調查，以鑑別與確認在電子製造服務產品中3TG的來源，是否來自於衝突地區。我們的RCOI包含下列步驟：

- 透過衝突礦產調查表單（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）進行供應商調查，鑑別3TG礦產之來源國及冶煉廠來源
- 供應商簽署承諾書確認遵守臻鼎衝突礦產政策與保證正確且完整揭露其冶煉廠的來源

臻鼎對供應商進行盡職調查、揭露並且要求供應商採購來自於合格冶煉廠的礦產。透過調查分析，2025年臻鼎產品中含有來自衝突或高風險地區礦產之營收占總營收比例為0.0%。2025年臻鼎供應鏈共使用203家冶煉廠，100.0%都為衝突礦產合格冶煉廠廠商，且皆位於最新合格冶煉廠名單中，提供符合臻鼎要求之產品。除3TG之外，臻鼎亦擴大調查的範疇，進行了涵蓋鈷（Cobalt）與雲母（Mica）的EMRT調查及其他礦產金屬之AMRT調查，並對客戶揭露其冶煉廠來源。2025年共有42家供應商使用鈷，鑑別出39家冶煉廠，尚無供應商使用雲母、石墨、鋰。

盡職調查（Due Diligence）

臻鼎遵循經濟合作暨發展組織（OECD）所制訂的「來自有衝突或高風險地區的礦產其負責任的供應鏈盡職調查指南（Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas）」的指導原則建立盡職調查架構，根據對供應商合理程度的原產國調查的回覆結果，核實供應商的盡職調查，確保供應鏈中冶煉廠及精煉廠的合規性和可靠性。

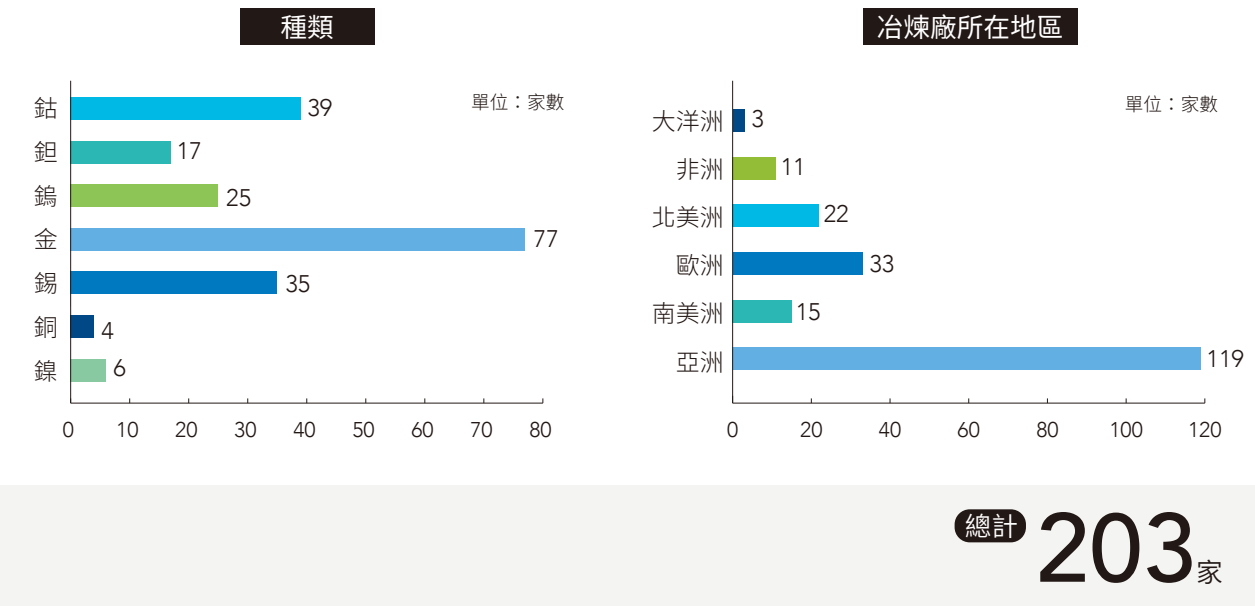
獨立協力廠商查核與公開揭露

臻鼎每年進行獨立協力廠商查核，以確認衝突礦產申報報告和盡職調查程序。

衝突礦產管理目標達成統計（2023-2025年所有目標均為100.0%）

	2023 實績	2024 實績	2025 實績	2026 目標
供應商簽署承諾不使用衝突礦產聲明達成率	✓	✓	✓	100.0%
衝突礦產調查供應商回覆率	✓	✓	✓	100.0%
原材料與產品使用合規冶煉及精煉廠商達成率	✓	✓	✓	100.0%

2025年供應商使用合規冶煉廠及精煉廠狀況



2025年供應鏈使用合規冶煉廠與精煉廠名單

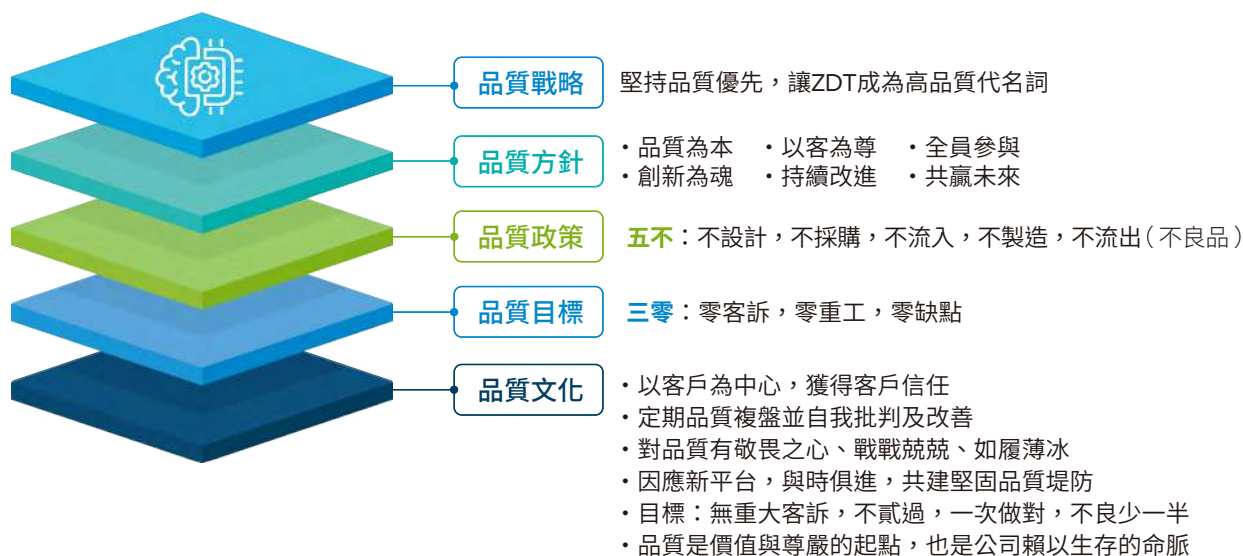
臻鼎配合責任礦產倡議 (RMI) 進行供應鏈礦產來源調查，所有名單中揭露的冶煉廠與精煉廠，均來自於臻鼎供應鏈使用之冶煉廠與精煉廠。有關最新冶煉廠合格名單，請參考[責任礦產倡議網站](#)。

2-3 產品責任

2-3-1 公司高品質發展理念及系統認證

品質是價值與尊嚴的起點，也是公司賴以生存的命脈。自公司成立以來，先後通過ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、IECQ QC 080000、ISO 50001、ISO 45001、TL 9000、ISO 13485等系統認證以及UL/CQC等產品安全認證。一直以來，公司非常重視品質，以堅持品質優先，讓ZDT成為高品質代名詞為品質戰略，以品質為本、以客為尊、全員參與、創新為魂、持續改進、共贏未來為品質方針，並通過公司公告、品質活動、宣傳海報等多種方式傳達滲透到公司的每個階層。

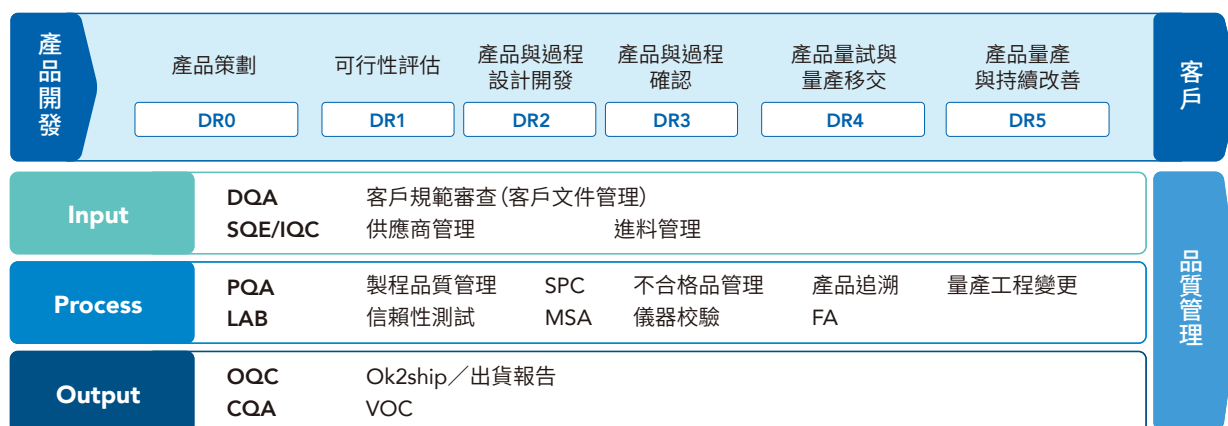
詳請參閱公司網站「[永續焦點—ESG認證與驗證、品質政策](#)」專區。



2-3-2 品質保證架構

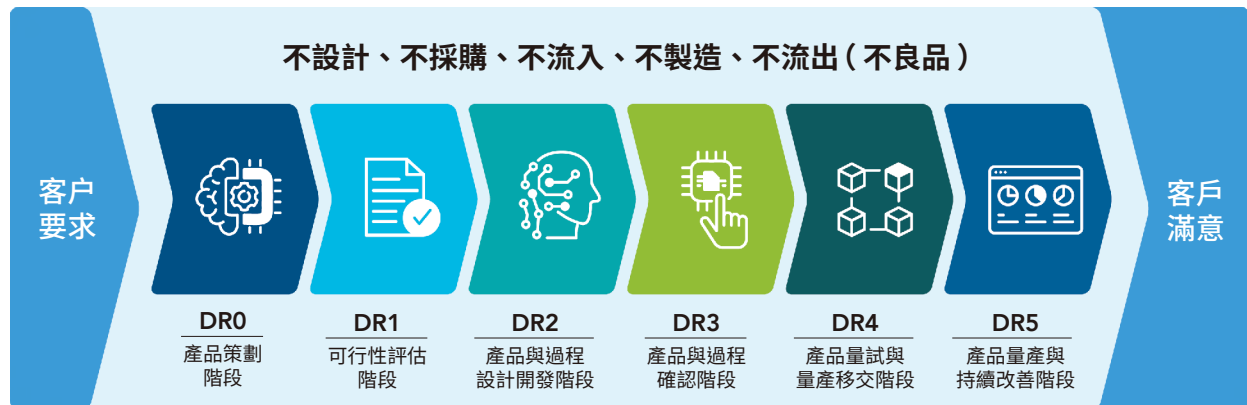
一直以來，公司堅持品質優先，建造了從供應鏈管理到客戶服務一整套完整的品質保證架構，確保產品品質並提升客戶滿意度。

品質保證架構

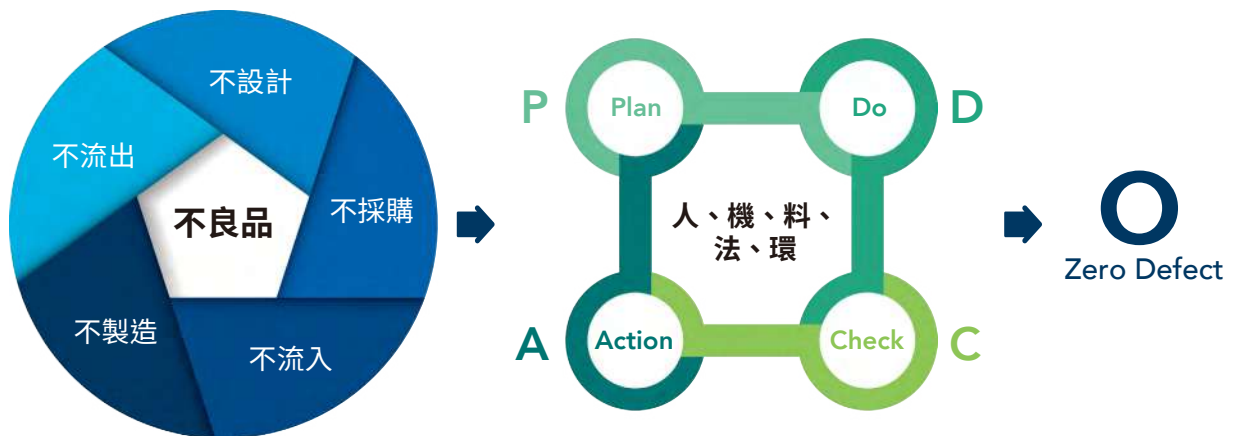


產品實現過程

為有效執行產品開發工作，確保產品達成客戶指定之要求與產品開發之安全規範要求，公司將產品實現分為6個階段如下：



同時公司也遵循「五不原則」的品質政策，從人、機、料、法、環等管理產品相關的各個過程，通過PDCA手法持續改善，以達成零客訴、零重工、零缺點的品質目標。為確保所採購的物料及出貨產品符合客戶及法律法規的要求，臻鼎擁有完善的物理實驗室和化學實驗室，旗下鵬鼎深圳、淮安與秦皇島園區部份實驗室能力通過了國家CNAS實驗室的認可，可自行進行產品相關信賴性測試、物理性測試、化學測試及失效分析 (Failure Analysis) 等。



品質管理

臻鼎品質管理是以客戶聲音與市場洞察為輸入核心，同時結合相關方需求、法律法規等要求轉化為明確的品質目標與標準。流程中，公司以高於行業的標準設計產品與流程 (品質優先)，透過跨部門培訓與激勵，使每個員工成為品質管控點，穩定交付並超越期待的高品質產品與服務作為臻鼎品質管理的輸出，實現客戶忠誠與口碑增長，形塑持續改進、追求卓越的自我完善機制。

2-3-3 化學品安全管理

化學品生命週期管理

臻鼎參考IPC-1401電子行業化學品管理標準，從源頭（設計／採購）、過程（生產使用／檢測）、流出（廢棄處理）建立全生命週期管理模式。



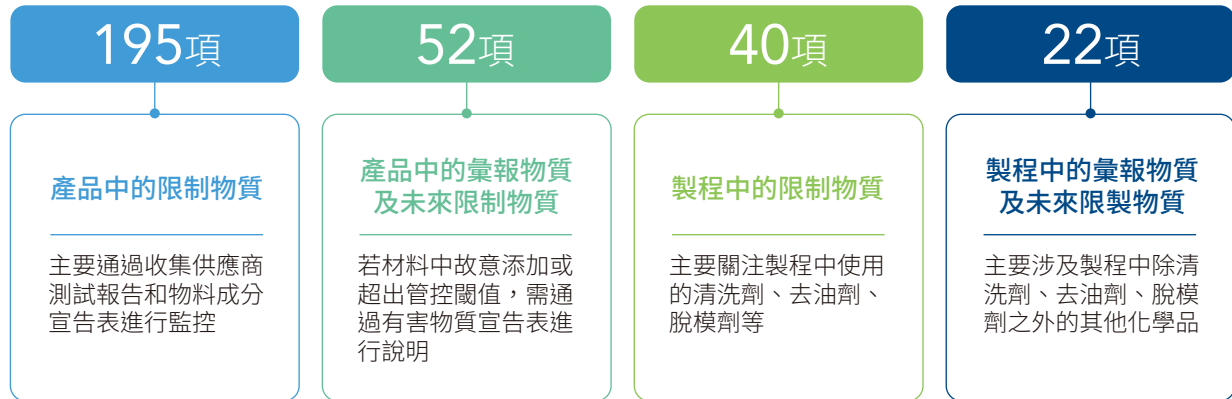
有害物質鑑別

主流的環保法規有歐盟關於限制在電氣和電子設備中使用某些有害物質的指令（Restriction of the use of certain hazardous substances，簡稱RoHS），歐盟化學品的註冊、評估、授權和限制法規（簡稱REACH），關於持久性有機污染物法規（簡稱EU POPs），材料聲明（Material Declaration）標準（IEC 62474），TSCA（Toxic Substances Control Act）美國有毒物質控制法案，加州65法案，電器電子產品有害物質限制使用要求（簡稱中國RoHS），中國藍天保衛戰關於VOCs物料的法規等與各客戶的採購環保要求。隨著要求管控日趨嚴格，臻鼎即時關注國際、地方法規及客戶環保要求，將其納入外來文件管理系統進行評估整合，以便能及時應對，提升合規能力，降低違規風險。

單位：部（份）數	新增	改版
2025年有害物質法規符合性評估	8	48
2025年有害物質客戶要求符合性評估	42	159

根據所識別要求，建立並完善臻鼎的環境物質管理規範《產品及材料環境物質管制作業辦法》。2025年該規範文件涵蓋了以下內容：

《產品及材料環境物質管制作業辦法》涵蓋內容

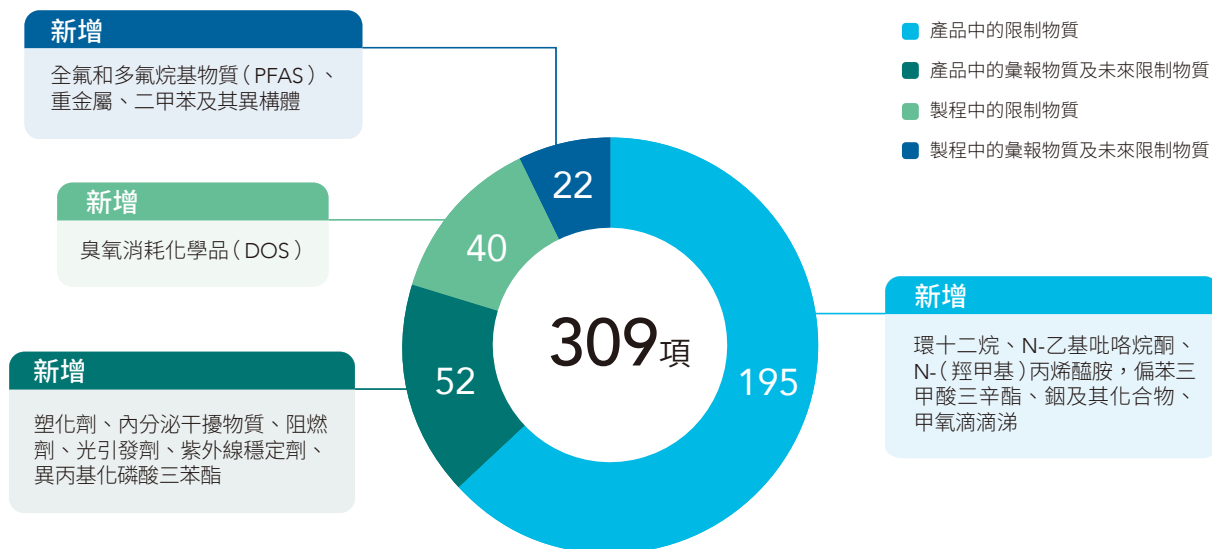


以上如無法滿足要求，即時進行替換，如遇技術限制，則評估業界的標準，回饋給客戶合理的建議。

2025年有害物質管理情形

產品中的限制物質 195項	類別示例 • RoHS 2.0 • 氯及其化合物 • 溴及其化合物 • 砷及其化合物 • 鉍及其化合物 • 鎘及其化合物 • 石棉及其化合物 • REACH 附錄XVII • 偶氮染料、芳香胺、苯胺類 • 短鏈、中鏈和長鏈氯化石蠟 • 有機錫化合物 • 高氯酸鹽 • PFOA、PFOS、PFCA等全氟有機化合物 • 多環芳烴化合物 (PAHs) • 放射性物質 • 麝香類化合物 • 持久性有機污染物 (POPs) • 臭氧層破壞物質 (ODS) • TSCA五種物質 • PFAS • 環十二烷 • N-乙基吡咯烷酮 • N-(羥甲基)丙烯醯胺 • 偏苯三甲酸三辛酯 • 鎢及其化合物 • 甲氧滴滴涕等	製程中的限制物質 40項 (部分物質限制只適用於清洗劑、去油劑、脫模劑)	類別示例 • 苯 • 甲苯 • 乙苯 • 二甲苯 • 乙醇胺 • 正己烷 • 正庚烷 • 二氯甲烷 • 四氯化碳 • 三氯乙烯 • 四氯乙烯 • 環己烷 • 環己酮 • 甲醇 • N-甲基吡咯烷酮 (NMP) • 正丙基溴 (nPB) • 臭氧層破壞物質 (ODS) • 含溴有機溶劑 • 含氯有機溶劑 • 氟化溫室氣體 • 鄰苯二甲酸酯/鹽類 • 二氯甲醚 • 磷酸三鄰甲酚酯或磷酸三甲酚酯 • 乙二醇甲醚 • 乙二醇乙醚 • 揮發性有機化合物 (VOCs)
產品中的彙報物質及未來限制物質 52項	類別示例 • RoHS法令豁免的零件和組件 • 關鍵原材料及戰略原材料 • 加州65化學品清單 • 塑化劑 • 內分泌干擾物質 • 阻燃劑 • 光引發劑 • 紫外線穩定劑 • 異丙基磷酸三苯酯	製程中的彙報物質及未來限制物質 22項	類別示例 • 甲醛 • 氟化氫 • 乙苯 • 全氟和多氟烷基物質 (PFAS)

2025年管控物質



2008年起各園區通過有害物質過程管理系統 (IECQ QC 080000) 認證，設定有害物質管制目標為「逐步實現有害物質 (Hazardous Substances, 簡稱HS) 減化，材料及產品環保合規性100%滿足環保法律法規及客戶要求」。我們依據QC 080000標準要求及客戶要求建立了有害物質管控的流程化、文件化、標準化要求，並建置綠色產品管理平台集中管理環保合規性資料，持續推動有害物質管理。

化學品淘汰

臻鼎積極關注國際趨勢的發展與相應法律法規、客規或其它相關最新動態的要求，2025年公司因應《蒙特婁議定書》及《消耗臭氧層物質管理條例》，制訂並實施對臭氧層破壞物質 (Ozone Depleting Substances, ODS) 進行淘汰，已於2025年底實現禁購氟利昂，規劃2026年底前停用蓄冰機設備，並於2027年底前完成氟利昂替代及相關設備之汰換作業。臻鼎積極推動含氟溫室氣體的減量，進一步展顯環境保護的承諾。

產品設計

新產品設計時以4R (Reduce, Reuse, Recycle, Recovery) 原則及客戶要求選用環保材料或零件，且必須符合臻鼎《產品及材料環境物質管制作業辦法》之環境物質管理規範要求。

臻鼎在材料與零件設計開發時都明確規定環保符合性的監控要求，要求供應商依據其材料特性提供相應的環保資料，旨在確保符合法規、客戶及公司要求，並100%評估化學品和材料對人類健康和環境健康的潛在影響。

化學品採購與進料

臻鼎優先選擇可再生、低碳足跡的化學品，積極尋找環保型替代品，逐步淘汰高污染、高風險的化學品，從進料、領料、製造、成品入庫等過程公司皆加以有效管理。集團所有化學品均有清晰的產品標籤，明確的使用方法和注意事項，相關要求及指導規範參考《危險化學品管理作業辦法》。

在分級管理方面，依據化學品分類及標記全球協調制度標準（Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals，簡稱GHS）劃分化學品屬性為一般化學品及危險化學品，須建立MSDS資料庫並標注特殊管控要求（如氰化鉀獨立存儲管理）。此外，也根據材料特性與歷史紀錄，將物料劃分為高、中、低風險等級進行相應之控管：

- 高風險化學品實行全流程嚴管、全程溯源、強化應急準備
- 中風險化學品規範儲存使用、定期檢測、加強人員培訓
- 低風險化學品嚴格執行領用登記、日常巡查、落實基礎防護

此外，臻鼎還依供應商提供的安全技術說明書（Safety Data Sheet, SDS）執行危害辨識與風險評估，更多詳細內容請詳見臻鼎官網「[化學品安全管理](#)」。

在製程所使用的化學藥水管理上，依特性分酸／鹼／中性／強氧化性四類，使用不同顏色在各類型藥水桶張貼其所屬顏色標籤，可直接目視管理，同時增加二維碼標籤，顯示藥水資訊（如廠內料號／名稱／規格／批號／有效日期）防止藥水使用錯誤。



■ 化學品數位化管理操作

製程管理

化學品自請購、洩放、搬運、處置、保存、使用、中央灌裝作業等過程，相關操作人員均須依化學品管理辦法執行。在使用安全上，化學藥水的保存、搬運均使用防洩漏棧板，防止洩漏；為確保員工的安全，當員工接觸、使用化學品時提供相關的防護裝備，並接受定期的安全培訓，以提升員工的安全意識和操作技巧；臻鼎亦每年進行化學品安全專項考核，於每季舉辦安全應知應會考核，參與率與合格率達100%。針對緊急應變，公司制定化學品洩漏、火災等突發應急預案（參閱內部作業辦法《化學事故緊急應變作業辦法》），定期進行化學品應急演練，確保在突發事件中能夠迅速回應及處理。

為防止職業健康風險，公司定期檢測使用化學品工站的化學品濃度，並定期安排相關員工進行職業健康體檢—參見「[4-4 職業健康與安全](#)」章節。

在生產過程中，對高風險工站的製程進行有害物質交叉污染驗證測試，以確保製程的合規性。公司也努力通過技術改進、製程優化、使用方法優化來減少化學品的使用量：

- 秦皇島MSAP工廠無電鍍鎳浸金（Electroless Nickel Immersion Gold，簡稱ENIG）製程轉化為更環保的有機保焊膜（Organic Solderability Preservative，簡稱OSP）製程

- 電鍍藥水使用濃縮液減少藥水使用量、導入機械消泡減少消泡類藥水的使用
- 水平電鍍通過優化使用參數，進行定排管理，減少水平電鍍藥水以及環工廢水中和時液鹼的用量

此外，臻鼎也建立完善的廢氣、廢水和廢渣處理系統，確保生產過程中產生的污染物得到有效處理，符合國家和地方的環保標準，同時推動循環經濟，鼓勵化學品的再利用和資源化—參見「[3-4 資源與循環](#)」章節。

檢測管理

臻鼎的實驗室配置對有害物質合規性測試的儀器，如X—射線螢光分析(XRF)、電磁感應耦合放射光譜(ICP)、氣相層析質譜儀(GC-MS)、可見光紫外分光光譜儀(UV-VIS)、離子層析儀(Ion Chromatography)等測試設備，按規定的頻率與要求定期對材料與零件及成品環保合規性進行測試與驗證，確保其滿足要求。根據測試資料顯示，2025年所有的測試結果均滿足法律法規、客戶及內部標準化《產品及材料環境物質管制作業辦法》規範要求，同時建立產品追蹤機制，記錄每批次產品的化學品使用情況，向客戶提供產品化學品安全訊息，幫助其了解產品的環保特性。

2025年占臻鼎營收比例100.0%的產品，100%符合歐盟RoHS標準、IEC 62474、歐盟REACH、EU POPs、美國加州65與其他適用的法律法規和客戶要求；含有EU POPs應申報物質之產品營收占公司年度總營收之比例為0.0%。

流出管理

臻鼎遵循「減量、分類、安全儲存、合法清運」原則。核心步驟包括：辨識並區分有害／一般廢棄物，設立專屬密閉儲存區並標示，落實限量領用與登錄，嚴禁混放，最後委託合格清理機構處理並完成申報。

- 廢棄物識別與分類：依據化學品安全技術說明書(SDS)區分廢棄物特性，將有害廢棄物(如毒性、易燃、腐蝕性)與一般廢棄物分開，廢棄容器(空瓶)應視同有害廢棄物管理
- 容器要求：使用密封、耐受、無洩漏的容器，並加貼清晰的安全標籤
- 儲存專區：設置專門的廢棄物暫存區，配備排氣、防洩漏堤堰及滅火設備
- 相容性：嚴禁相容性危險化學品(如酸鹼)混合存放，避免發生反應
- 人員管理與培訓：設立專人管理機制，嚴格登記廢棄物的種類、數量。員工應佩戴適當防護裝備，並接受緊急洩漏處理訓練
- 合法清運與處理：委託具有合法資質的「有害廢棄物經營單位」進行清運和最終處置。簽訂清理協議前確認處置單位資質，確保其處理能力符合要求，填寫並妥善保存廢棄物轉移聯單(申報清運記錄)

化學品安全管理持續改善

臻鼎持續關注法規官網、政府網站、培訓與檢測機構及客戶的環保要求，及時了解動態資訊並加強與客戶、供應商、同行的溝通與合作，同時更新內部相關要求與定期培訓，確保符合環保要求，以提升法律合規性與降低工安風險。此外，在化學品管理上，定期評估化學品的全生命週期管理的效果，檢視識別改進空間，亦透過調查、研究、開發行業內化學品的新技術和新方法，以期推動並提升化學品管理的永續發展。

2-3-4 綠色產品

隨著產品向功能多樣化、薄型化、低碳製造前進，臻鼎不斷掌握市場趨勢和新產品商機，從綠色設計出發，採用可回收材料，搭配清潔製程及技術開發出新一代具有響應快、靈敏度高的功能性模組化電路板，以取代傳統零組件、節省資源，減少因部件損壞導致的整機報廢，從而提升產品壽命，強化用戶體驗。

我們在各生產基地推展綠色製造理念，涵蓋戰略、運營、文化三大維度，來實踐自身減碳的績效：

綠色製造關鍵要素



策略與制度

公司將綠色低碳與永續發展理念融入長期發展戰略，以綠色製造為主體，並同步推行ISO 14001環境管理系統、ISO 14064溫室氣體盤查及ISO 50001能源管理系統，實現環保與能源管理的規範化及系統化運行。



運營

持續優化生產流程，削減污染物產生量，降低能源消耗強度。推進循環再利用技術，提升資源效能。透過智慧能源監控系統，實現能源、水資源等耗用之即時監測，並辨識減量熱點，達成節能、降耗、減污、增效的協同發展。



人才培育與文化建設

定期開展綠色製造與節能環保專項培訓，建立綠色創新激勵制度，鼓勵員工提出節能減廢提案與技術改進建議，建構縱向及橫向的組織氛圍，為綠色製造落地奠定堅實基礎。

綠色製造績效與價值

- **績效：**有效降低能源與水資源消耗，增加回用水用量，顯著提升資源利用效能與價值，使用與建設再生能源及增加供應鏈再生料的投入等。各生產據點減碳績效如下：



- **經濟及社會價值：**藉由優化環境效益、提升綠色競爭力、遵守環保法規、杜絕違規事件、切實履行企業社會責任，同時樹立企業綠色形象成為行業標竿，是公司實現永續高品質發展與低碳趨勢的核心路徑。

2-3-5 持續改善

臻鼎為實現零客訴、零重工、零缺點的品質目標，每年初結合各產品別制定品質目標，並進行日、週、月會檢討，對未達標項目檢討分析，針對重要項目組建團隊進行專案改善，2025年公司外部品質系統稽核通過率為100.0%。每年亦推動相關改善活動並舉辦發表大會，通過大會及獎金形式激勵同仁，帶動跨部門協同合作，強化人員解決問題及創新能力，堅守「品質為本，以客為尊，全員參與，創新為魂，持續改進，共贏未來」的方針準則。

內部品質改善（QCC活動案例）

QCC改善活動主題不限品質提升（如VOB、不良項目改善）、Lead time管理、成本控制、環境或安全改善等。



外部參加品質改善活動案例

- 2025年度QCC小組MSAP-乾坤圈榮獲河北省質量管理小組活動【特等成果】獎項
- 鵬鼎控股（深圳）股份有限公司榮獲深圳質量協會頒發【質量管理小組優秀企業】獎項



2-4 客戶服務

「超越客戶期望」一直是臻鼎發展的策略目標之一。我們以優質客製化的製造服務，持續提升設備與製程能力，並積極參與客戶產品先期研究開發與設計，讓客戶信賴我們的產品與服務。

臻鼎非常重視每一位客戶的聲音，並建立專責的跨功能客戶服務團隊。當客戶有任何需求時，如品質、工程技术等問題可透過公司網站專區、專用電子信箱(zdt@zdtco.com)、電話聯繫窗口，或由團隊提供之即時溝通與面對面交流機制與公司聯繫。客服人員將於第一時間向客戶確認案件已受理及了解客戶需求，並於後續處理過程中持續回覆案件進度與改善狀況。

客服團隊

臻鼎基於所選定的產品應用領域確定目標客戶族群，並針對國內、外客戶細分的不同區域以提供就近專業服務。同時公司設立專職處理客訴的部門CQA (Customer Quality Assurance)，當客戶回饋品質問題時，作為專職處理客戶抱怨案件受理與協調、回覆廠內和客戶端的作業窗口。

客訴處理具體流程



臻鼎已通過ISO 9001、IATF 16949、TL 9000等品質相關管理系統的認證，嚴格遵循國際標準建立合規、透明的客訴管理流程，為加強客訴處理的及時性、有效性，按標準要求制訂《客戶抱怨及時處理作業系統》制度，對客訴處理之時效、分類和分級管理等提供具體規定。公司依處理流程向客戶說明案件受理後之處理時程與進度安排，並由專責窗口持續回覆處理狀況，以提升處理過程之透明度。公司亦透過問題根因分析、矯正與預防措施，持續改善產品品質。客戶回饋同時納入考量產品設計優化、製程改善及品質提升之持續改善機制，以強化與客戶之長期合作關係。



優質客製化製造服務

臻鼎主要客戶均為國際知名電子系統品牌或全球電子代工企業。為了滿足客戶需求，公司提供短時間內快速設計、開發製樣到快速大量生產之服務，協助客戶縮短產品上市時間並贏得市場先機，協助客戶建立Time to Market + Time to Volume + Time to Money / Market Share 的成功營運模式。

為確保產品上市後所有量產都能滿足客戶需求，在產品設計初期階段，公司就提前與客戶共同開發，並不斷強化自身的技術平台，精益求精，利用公司的研發優勢，不斷掌握市場趨勢及新產品商機。

公司為客戶提供彈性且優質的客製化製造服務與貼近客戶的多廠區生產基地優勢，打造全方位的One ZDT服務平台，滿足客戶一次購足的目標，與其建立長遠的合作夥伴關係。

產品標示

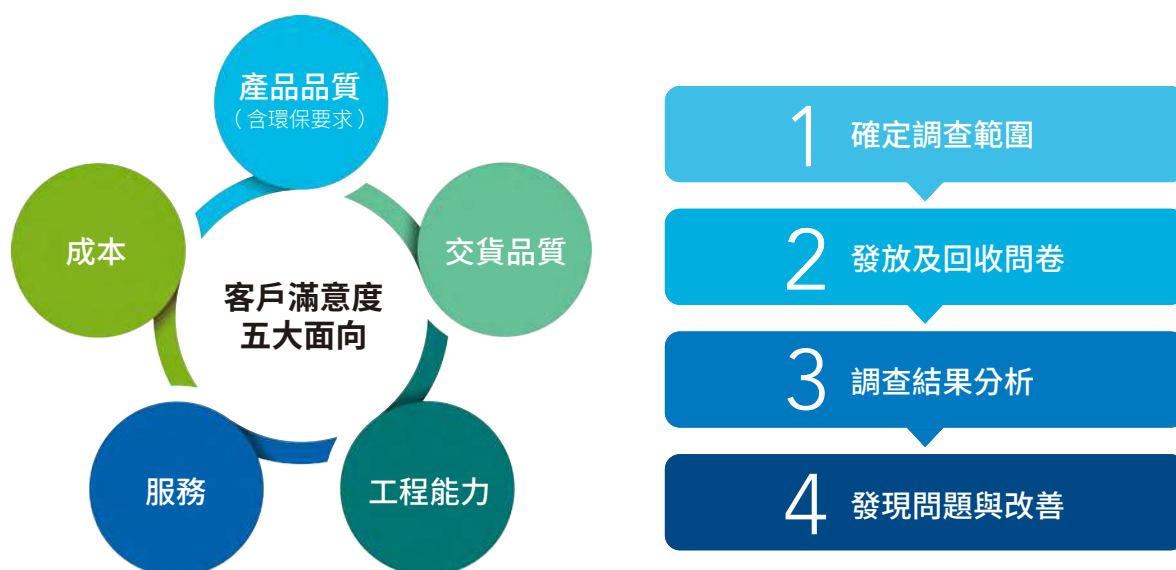
根據客戶提供的材料、電子組件、設計數據等訊息，公司嚴格按照生產管制流程和品質管理流程製造實體印刷電路板。在出貨時，向客戶提供物料品名、物料成分、環保檢測報告（符合RoHS、HF、REACH等要求）及安全規範文件，並在外箱貼上標籤供客戶識別。2025年公司100%依產品的實際檢測結果和客戶要求明確進行標示。

臻鼎為客戶提供100%符合歐盟RoHS規範的產品原料，攜手供應鏈夥伴共同保障人體健康與永續環境。

客戶滿意度

為持續監測、分析並瞭解客戶對公司產品品質（含環保要求）、交貨品質、工程能力、服務、及成本等方面之評價，公司每年至少進行1次客戶滿意度調查，針對客戶不滿意項目進行深入分析、實施矯正措施，並進一步採取預防行動，以提供客戶最佳服務，提升客戶滿意度。

客戶滿意度調查流程



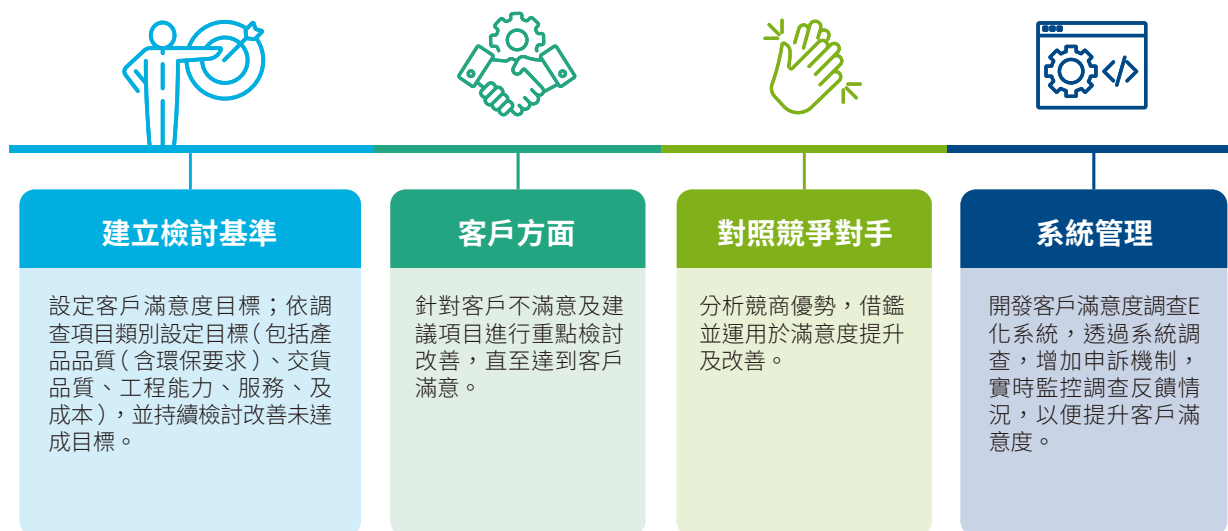
依據公司相關體系及內部管理原則，2025年客戶滿意度調查的客戶覆蓋率為97.2%，具體的統計方式為：客戶覆蓋率＝實際受調查的客戶營業總額÷臻鼎合併營收。

從四方面不斷提升客戶滿意度

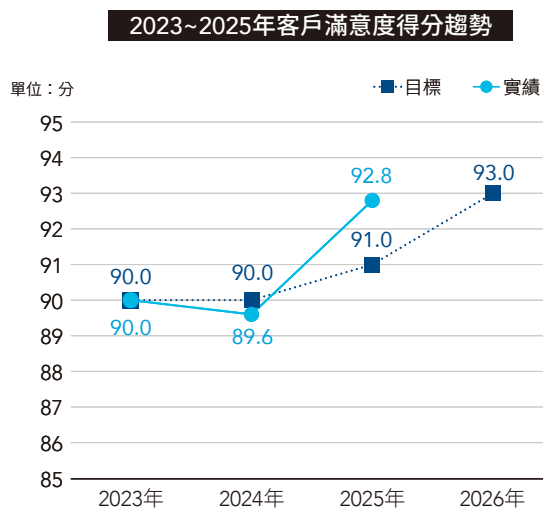
客戶滿意度調查結果

2025年客戶滿意度調查結果顯示平均分為92.8分，針對未達標不足之處實施改進，深化客戶關係，2026年依據實際狀況調整客戶滿意度調查平均分目標為93.0分。

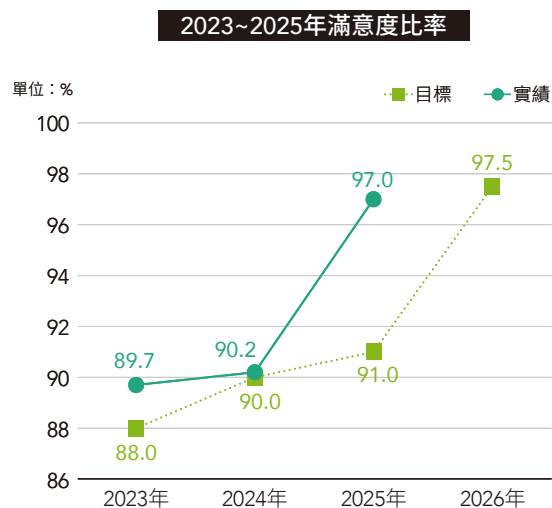
2025年客戶滿意度（達80分滿意為基準）比率的目標為91.0%，實際達成為97.0%；為持續提升客戶整體滿意，2026年目標訂為97.5%。



客戶滿意度調查近三年得分趨勢



客戶滿意度（達80分滿意基準）的比率趨勢圖



ENVIRONMENT

臻愛地球 · 鼎益社會



對應GRI	GRI 101	GRI 302	GRI 303	GRI 305	GRI 306
對應SASB	N/A				
關鍵績效	• 2025年CDP「氣候變遷」及「水安全問卷」評分等級為A • 範疇一與範疇二（市場基礎）排放密集度較基準年2013年下降77.5% • 再生能源使用量1,350,370MWh，較前一年增加38.0%，占總能源使用比例達62.5% • 回收水量13,218百萬公升，廢水回用率為50.6% • 廢棄物資源化比例93.5% • 臻鼎大陸主要生產園區持續獲UL 2799白金級認證 • 規劃資源再生回收中心，年綜合利用廢棄物能力約30萬公噸 • 2025年創新導入銅回收專案，回收銅金屬達1,019公噸，減碳約3,943公噸				

3-1 氣候與能源

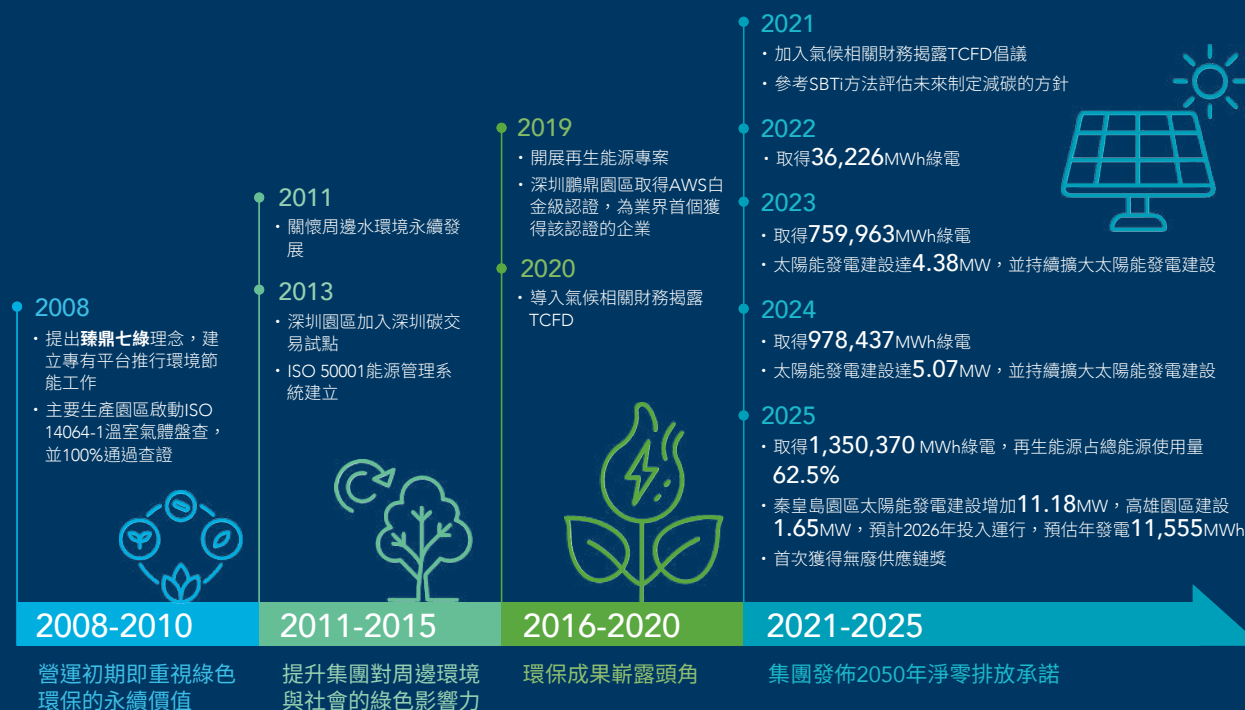
3-1-1 環境治理

作為全球印刷電路板行業的領先企業，我們了解綠色環保對企業永續發展之重要性，且意識到氣候變遷帶來的風險與潛在的衝擊。本公司持續在環保節能上扮演領導、創新的角色，長期推動節能減廢，致力於廢氣及廢棄物管理，提高資源使用效率，並積極因應氣候變遷。臻鼎已制定環保政策，且透過明確之治理機制、管理制度與目標設定，確保全體夥伴共同落實，進而帶動整體產業積極推動綠色行動。

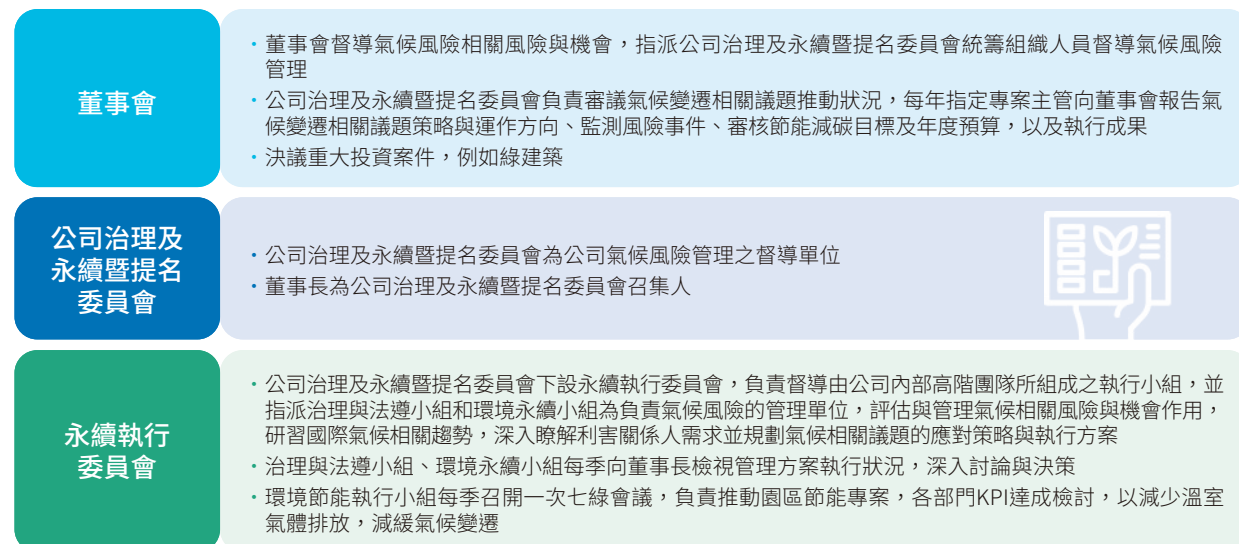
環保政策

防治污染 持續減廢 提供符合環保產品
節約能源 保護地球 務實經營綠色企業

臻鼎環保因應歷程



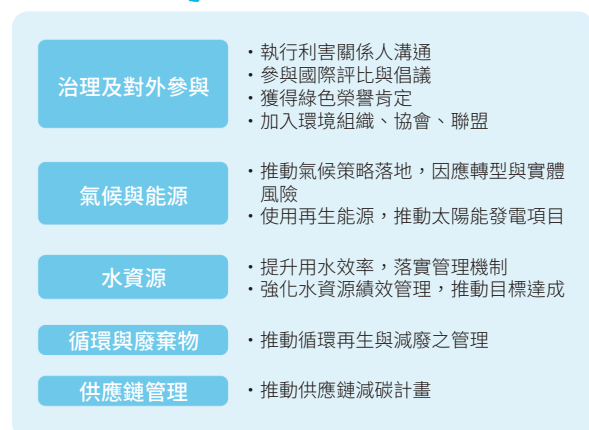
治理架構



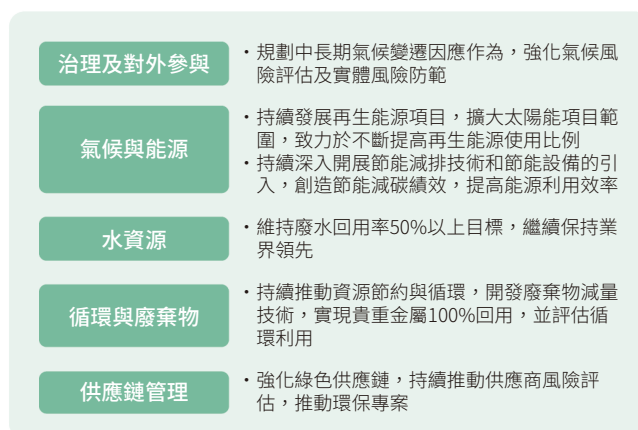
環境責任議題呈報公司治理及永續暨提名委員會要點



2025年執行成果



未來綠色發展計畫



3-1-2 環境策略

氣候變遷已成為全球最嚴峻的環境挑戰之一。2015年聯合國氣候峰會中通過的氣候協議《巴黎協定》旨在將本世紀全球氣溫升幅控制在2°C內，並進一步努力將升溫限制在1.5°C中。2025年聯合國氣候變遷大會（COP30）強調，全球氣候行動須由承諾階段邁向具體落實，呼籲各國與產業加速於本世紀關鍵十年內推動實質減排行動，且同步強化能源轉型、氣候調適及資金動員之執行力。在此趨勢下，企業被期待透過可衡量、可驗證的減碳成果，回應全球氣候風險，且為長期永續發展奠定穩健基礎。

我們意識到氣候變遷帶來的風險與潛在的衝擊，亦深知綠色環保對企業永續發展之重要性。本公司積極在環保節能上扮演領導、創新的角色，藉以帶動整體產業積極實踐綠色行動。我們依循控制全球升溫 1.5°C 的國際氣候行動方向，結合各地法規要求與集團永續策略藍圖，規劃並推動整體氣候變遷管理與綠色發展策略，且持續擴大再生能源導入與溫室氣體減量措施，以強化低碳營運模式並降低營運活動對環境的衝擊。

臻鼎環保節能處的專業管理團隊持續與各單位共同推動各項綠色願景工程，在各生產廠的製程源頭、生產過程及產線末端等三大環節進行節能、節水及排廢等優化管控，範圍覆蓋節能、節水、廢氣及廢棄物管理等類別。在製造生產現場實施節約用水、節約藥劑等源頭減耗，並通過源頭精細化管理、引進新型綠色技術，明確管理部門責任並制定各單位KPI，減少環境衝擊，達到節能增效、綠色循環之目的。此外，臻鼎高度關注氣候變遷對企業營運帶來的影響，除積極開展節能減碳行動外，為達到溫室氣體減量之目的，我們擴大範疇進行以下活動：

1. 推動主要供應商進行溫室氣體盤查、輔導其建置ISO國際標準體系，增加供應商綠色管理深度、提升集團綠色影響力。
2. 參與CDP的「氣候變遷」與「水安全」評鑑，在向國際一流企業借鑒碳與水管理經驗的同時，並向世界傳遞集團的綠色發展理念和綠色績效。
3. 自2020年導入TCFD治理架構與管理。
4. 參考SBTi方法進行減碳目標評估。

臻鼎主要廠區均通過環境保護相關管理系統的認證與審查，認證及驗證詳情請參閱本年度報告書「[認證與驗證](#)」。

環境投入

臻鼎積極開發節省能源、節約藥劑、減少排放及提升水資源回收等環保先進技術，希望藉此減少營運時對環境的衝擊外，並引領產業邁向永續發展，執行節能減碳計畫產生效益。臻鼎將持續強化成本管理與效益優化，進一步提升公司整體綠色運營效能。2025年我們的環保投資為新台幣29.16億元，包含環保運行費用之投入金額為新台幣15.93億元。

2025年環保相關投入

單位：新台幣百萬元

項目	
直接減輕環境負荷之投入金額：包括污染防治、節省資源耗用及有害事業廢棄物和一般事業廢棄物處理回收等費用	1,009.8
間接減輕環境負荷之投入金額（環保相關管理費用）：包括環保教育訓練、環境管理體系認證、各項環境監測、採購環保產品、環保專責與組織運行管理及相關研發等費用	297.9
應對氣候變遷投入金額	15.2
環保運行費用（含廢水、空污、廢棄物的減量研發）	1,593.4
2025年環保相關總投入金額	2,916.3

環保法規遵循

臻鼎將生產產生之三廢依法收集處理，優化製造技術，減少環境污染產生。此外，我們持續關注政府政策及法令，進行法規符合性評估，歷年各園區均遵循相關要求運行（報告書揭露期間並無違反新台幣100萬以上之重大違反事件發生情況，詳請參閱本公司[2025年年報](#)環保支出資訊相關內容）。

為加強同仁對環保、節能法規的認知，公司環保業務及人資有關單位主管均定期向業務負責同仁進行環保教育訓練及節能技術知識宣導，內容包含：空氣、水、廢棄物、土壤、有毒有害物等環境相關法規的認知、各類環保申報業務流程及查核技巧等實務訓練，落實環境管理內部流程，加強人員環保節能的經驗與能力，確

保環保穩定達標。此外，我們持續引進高效能的新設備和新技術，提高廢水回收率和減少廢棄物產出，不斷進行製程優化，成為行業標竿企業。

3-1-3 氣候相關風險與機會鑑別及管理

臻鼎參照國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 2017年發佈《氣候相關財務揭露建議》(TCFD)，以及參考IFRS國際財務報導準則第S2號「氣候相關揭露」之氣候治理、策略、風險管理和指標目標作為框架，推動氣候變遷管理與揭露，而涵蓋的氣候風險鑑別考量現行法規、新興法規、技術、合規、市場、聲譽、立即性與長期性實體風險等相關風險類型，鑑別出與臻鼎及其上下游價值鏈相關的風險與機會，並將氣候變遷風險考量納入集團既有的風險管理架構中，以利於長期追蹤與確保氣候議題治理成果。

策略

依據 TCFD 架構，將氣候相關風險與機會預期可能發生之時間區間劃分為短期、中期及長期：

- **短期** (2 年內) 聚焦於近期營運與政策調整所需，作為重大策略調整或試行計畫的起點
- **中期** (3-5 年) 為長期決策鋪路的關鍵實施階段
- **長期** (大於5 年) 作為邁向「2050年淨零排放」階段性里程碑

鑑別氣候相關風險與機會，並評估其對組織營運、策略及財務規劃的影響

臻鼎分別採用政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 提出的 SSP1-2.6 與 SSP2-8.5 情境，以及國家自主貢獻 (NDCs) 情境，作為實體與轉型風險的情境分析依據，以評估在不同情境下可能的衝擊

可能性 分數定義 與運用

本集團採用三大因子：「政策／法規進程」、「利害關係人需求」及「事件發生頻率」，分成五級分制，分別為高、中高、中、中低、低，作為判斷氣候事件發生機率的依據

- **高**：政策已公告且落實，多數利害關係人已明確提出要求，發生頻率頻繁
- **中高**：政策已公告但尚未落實，主要利害關係人已明確提出要求，發生頻率稍微頻繁
- **中**：政策尚未直接影響集團，但預期適用擴大後會受影響，主要利害關係人有詢問、非主要利害關係人有明確要求，發生頻率適中
- **中低**：相關政策仍研擬中，僅非主要利害關係人提出詢問，偶爾有機會發生
- **低**：尚未有相關政策，尚未有利害關係人要求或詢問，發生機率較低

負面衝擊

衝擊度 分數定義 與運用

針對風險可能造成的負面影響，衝擊度從以下面向評估：

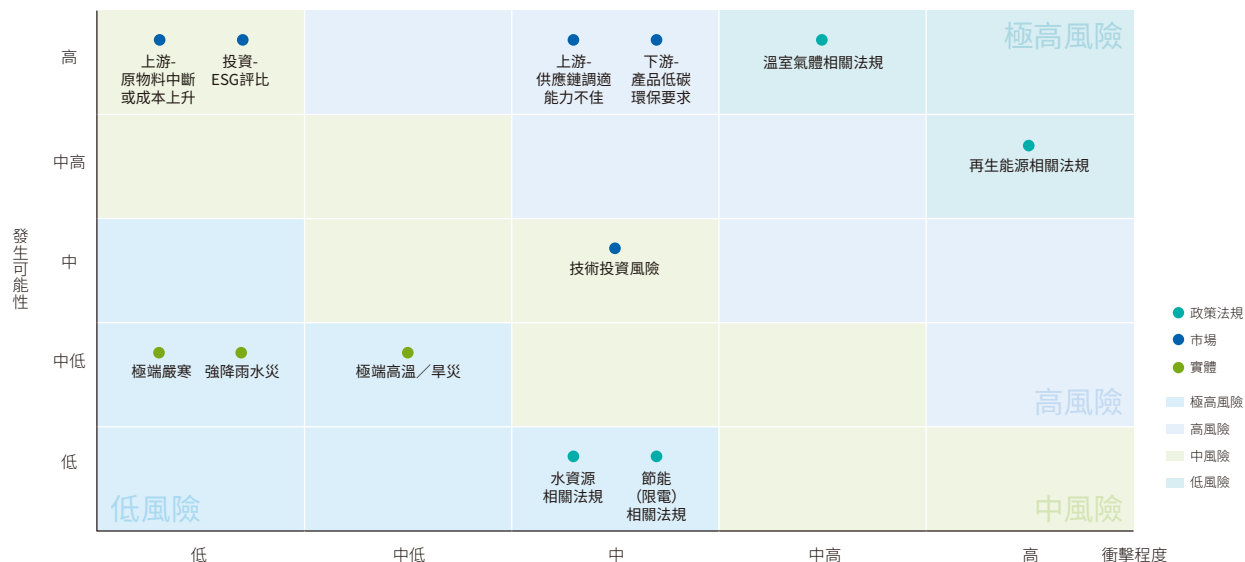
- **財務**：依損失比例 (如月營收占比或年度財務影響百分比) 分級
 - **營運**：核心營運中斷天數及產能下降幅度
 - **人力**：人員死亡、缺勤比例及醫療需求等
 - **法規**：涉及罰款、停工、法規違反及改進要求
 - **商譽**：負面媒體報導、客訴數與品牌形象受損
- 採五級分制，從嚴重影響到輕微影響，依序以高、中高、中、中低、低排列。

正面衝擊

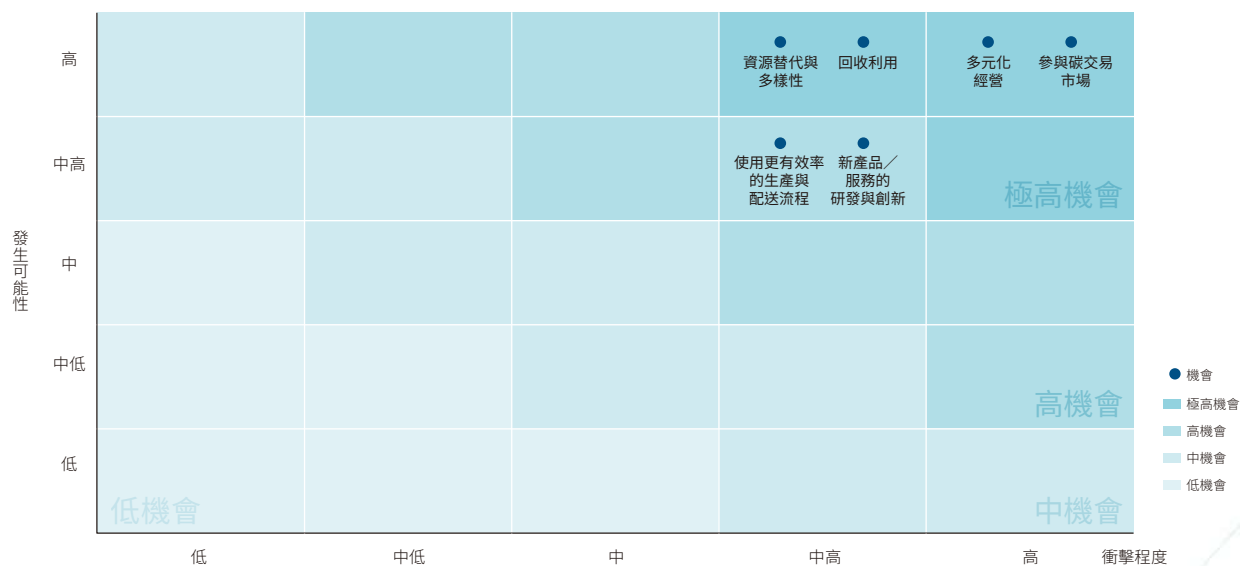
對於機會所帶來的正面效益，衝擊度則從以下面向評估：

- **財務**：如營收增加、市佔率擴大或成本降低之比例
 - **營運**：營運效率提升、產能增加或供應鏈韌性強化
 - **人力**：員工能力提升、吸引人才或改善工作環境
 - **法規**：符合新標準帶來的法規優惠或減少合規成本
 - **商譽**：品牌價值與社會形象提升，媒體正面報導增加
- 採五級分制，從大幅影響到輕微影響，依序以高、中高、中、中低、低排列。

氣候風險矩陣圖



氣候機會矩陣圖



氣候風險與機會鑑別結果

分類	議題	面臨風險	營運影響	影響時期	發生可能性	衝擊程度	風險管理措施
政策法規	再生能源相關法規	1.生產據點之國家政策法規對再生能源使用比例及設備能源效率要求加強 2.為符合法規，汰換老舊設備，或強制購買使用一定比例的再生能源，未來可能面臨再生能源市場供應短缺，能源價格上漲等	增加營運成本 增加支出	短期	中高	高	1.提前佈局調整能源結構，並與市場上供電公司合作提前簽訂長期合作協議，保障再生能源供應 2.研究再生能源開發項目，提前洽談合作
	溫室氣體相關法規	1.深圳廠區為碳交易深圳試點市場納管企業，強制參與盤查與碳交易，已有設定排放限值（單位工業增加值的排放）；未來碳配額不滿足使用時須購買碳排放配額，可能增加營業成本 2.高雄廠隨產能攀升，其碳排放量可能觸及政府管制門檻，進而推升營運成本	增加支出	中期	高	中高	1.持續進行ISO 14064-1盤查，通過認證，制定合理碳管理目標 2.研習發展趨勢，與國際機構合作，制定碳管理方案 3.積極參與碳交易市場
	水資源相關法規	目前未有用水、水回收等相關法規規範，目前主管機關以鼓勵性質，讓企業自願性管理	增加營運成本 營運中斷	長期	低	中	1.開展節水措施，包含廢水回用，車間內回用水重複利用，製程節水措施等 2.推行先進管理系統與標準，如與客戶共同推動之水管理計畫（Clean Water Program）、AWS等 3.監控用水指標，定期檢討，不浪費，持續提升水資源利用效率
	節能（限電）相關法規	目前臻鼎所屬行業尚未有節電或限電規範，但未來可能面臨電力缺乏，限電生產，例如針對單位能耗產值低者限制用電時間	增加營運成本 營運中斷	長期	低	中	1.開展節電措施，包含生產設備節能及其自動斷水斷電等 2.使用先進節能設備，例如永磁電機、磁懸浮冰機等 3.推動能源管理平台，監控設備稼動率，以及自動分析能耗合理性 4.監控用電指標，定期檢討，持續提升能源效率
市場	上游-原料料中斷或成本上升	1.各國投入綠能開發，以及法規要求新能源車的使用，導致銅的需求大增，供需失衡，銅價大漲 2.受極端天氣、市場供需等整合影響上游化學原料供應短缺造成原料價格上漲、運輸停擺，造成原料出貨及後段生產的延遲	增加營運成本 減少營收	長期	高	低	1.建立第二階供應商，避免有單一廠商供貨風險，保證供貨順暢，提高議價及服務 2.提供時價趨勢及物料的漲幅影響，供業務向客戶提出漲價
	上游-供應鏈調適能力不佳	上游供應鏈為因應全球氣候變遷，增加節能減碳投入，供應鏈運營成本增加，其產品銷售價格上升，可能影響銷售	減少營收	中期	高	中	
	下游-產品低碳環保要求	產品環保法規日益嚴格，如RoHS 2.0、REACH、加州65法案等，或特定客戶有優於法規的環保材料（如無鹵材料）需求，導致產品須投入更多成本以管控有害物質超標風險	增加營運成本	短期	高	中	1.按照《法規、其他要求符合性評估管制作業系統》評估新增或變更的法律法規，並及時改善不符合項目 2.嚴格按照企業有害物質管控「五不」原則，提升企業有害物質檢驗水準，增加檢測項目或頻率，杜絕有害物質流入與流出 3.引進綠色循環製造技術及再生物料使用，透過低碳、循環經濟理念，研發低碳綠色產品

（續下頁）

分類	議題	面臨風險	營運影響	影響時期	發生可能性	衝擊程度	風險管理措施
市場	投資-ESG評比	目前已納入FTSE台灣永續指數與公司治理100指數成分股，若未能持續精進ESG表現，可能影響集團聲譽，進而影響籌資	融資不易	短期	高	低	1. 持續監督目標與策略、執行影響力、效益及持續性、表現績效與領導性，精進ESG作為 2. 提升報告內容品質，包含完整性、可信度、溝通性 3. 加強對外揭露管道，包含多元媒體設計與互動功能、利害關係人溝通及回饋管道、網站永續專區管理、報告書電子版
	技術投資風險	1. 為因應氣候變遷轉型趨勢，公司持續推動低碳製程、自動化與相關新技術的研發與導入 2. 此類技術投資通常具有高資本支出與技術不確定性，研發成果可能面臨技術成熟度不足、成本效益未達預期，或導入市場受阻等風險 3. 在氣候轉型加速的背景下，若相關技術開發進度或應用效果未能符合市場與客戶需求，可能影響客戶訂單與營收表現，並增加營運成本，對公司長期競爭力造成壓力	增加營運成本造成資產損失	長期	中	中	1. 創新技術共享平台，提供涵蓋客戶需求對接、供貨商協同合作、產品技術研發、迭構設計最佳化、類比測試到信賴性驗證的一站式服務 2. 強化技術研發階段風險評估機制，事先辨識可能失效環節降低投入風險
實體	極端高溫／旱災	1. 極端高溫可能造成人員中暑或食物中毒、設備異常，物料亦有自燃的風險 2. 持續高溫會帶來乾旱問題，可能造成製程、生活、消防用水無法滿足需求，進而影響生產	增加營運成本營運中斷	長期	中低	中低	1. 根據氣象台之氣象預告，及時通報各部門，督導各部門做好應急準備工作 2. 空調降溫，減少高溫作業時間，健康站準備防暑降溫藥品 3. 設備部門增加設備設施點檢維護頻率並做好設備降溫 4. 做好乾旱應對工作，檢查消防水池和生活水池儲水量，做好儲水工作，加強節水宣導
	極端嚴寒	可能造成人員凍傷或食物短缺、設備異常、消防及其他燃料運輸管路凍爆，並影響原物料供應中斷	增加營運成本營運中斷	長期	中低	低	1. 根據氣象台之氣象預告，及時通報各部門，督導各部門做好應急準備工作 2. 空調升溫，減少低溫作業時間，健康站應準備足夠之防凍藥品 3. 宿管部門應準備防凍被褥，應對滯留不能返家之職工需求 4. 機電部門要做好機器、設備以及管路的保溫措施
	強降雨水災	洪水災害影響員工出勤及廢水處理系統，亦可能造成供水供電、物流交通中斷或供應鏈斷鏈，因而造成停產或減產及資源損失	增加營運成本營運中斷	長期	中低	低	1. 強降雨來臨前，轉發市氣象台颱風警報，在接到有暴雨天氣的公告後，各相關部門在接到預警第一時間，立即做好防暴風雨的準備 2. 啟動應變機制，機電準備排水泵，進行系統全面檢查，環工對污水管進行堵塞檢查，各部門對排水口堵塞檢查，必要時聯絡政府單位援助 3. 各園區建設有防洪設施，例如排洪站、防洪閘門、排洪泵、門口防洪設施等

機會項目	機會描述	營運影響	影響時期	發生可能性	衝擊程度	機會策略
多元化經營	隨著氣候變遷推動綠色產業快速發展，晶片與相關PCB產品可應用於新能源、電動車、智慧製造和物聯網等綠色領域。臻鼎利用多元產品線技術研發優勢，將積極拓展這些符合氣候轉型需求的新市場，提升產品附加價值及擴大營業收入。	增加收入 投入新能源、電動車、5G物聯網等新興領域PCB開發，可能創造額外營業收入。	長期	高	高	擁有多元化的印刷電路板產品線，符合電子通訊、消費性電子產品、汽車、伺服器、低軌衛星、機器人及低空產業等多領域的製造需求。
參與碳交易市場	公司透過深圳園區參與碳市場機制，累積排放配額管理與交易經驗，並結合政策激勵機制創造碳管理經濟效益。未來台灣、印度等市場碳交易規範趨嚴，將帶來更多減碳金融產品開發與交易機會，協助公司創造穩定的中期財務收益。	減碳績效可透過碳市場機制轉化為經濟效益，或結合政府減碳獎勵措施，創造額外營業收入。	中期	高	高	- 積極參與碳交易市場，參與碳排放權交易。 - 密切追蹤各廠區、分公司、客戶所在地的碳市場政策變化，積極調整策略。
資源替代與多樣性	面對氣候變遷引發的供應鏈中斷風險，多元供應商策略提供原物料及能源採購替代方案，強化整體供應鏈韌性。此策略不僅降低氣候災害導致斷鏈的風險，也促使公司更有彈性應對市場變化，提升穩定生產能力與成本控制效益。	分散原物料與能源採購風險，降低原料短缺或價格劇烈波動對利潤的衝擊。	長期	高	中高	- 建立多元供應商體系及替代能源策略。 - 強化供應鏈風險評估與應變措施。
回收利用	推行原物料回收再利用，減少原料採購量與廢棄物處理成本，提升資源使用效率，進而降低營運成本。	降低成本 - 提升資源使用效率並減少廢棄物處理成本。 增加收入 - 有助於獲得綠色客戶與品牌認同，創造新商機與訂單來源。	長期	高	中高	- 通過 UL 2799 廢棄物零掩埋白金級認證。 - 回收與重複利用包裝 Tray，以減少物料資源的耗用。2025 年包裝 Tray 的回收使用比例達9.2%。 - 純水、RO 水回收系統；酸洗後水洗回用。 - 引進智慧中央控制系統來監控廢水及回收水設施的運作狀況及水質。 - 部分供應商均取得第三方的回收原物料使用認證（ISO 14021或UL 2809）。
使用更有效率的生產與配送流程	面對氣候變遷帶來的能源與成本壓力，投資高效率節能設備與優化過程，提升能源利用效率、降低碳排放成為關鍵。未來更嚴格的低碳目標推動智慧工廠與流程自動化，進一步提升產品競爭力與降低單位成本。	降低成本 降低單位產品的能耗與碳排，減少碳費與製造成本、提升產品毛利率。	長期	中高	中高	- 透過智慧工廠建設取代傳統製造模式，即時監控各廠區運作狀態，有效減少能源、原料及化學品的浪費，同時提升產品製造品質。 - 透過水源熱泵，對空壓、冰機散熱回收，取代產水進水和空調箱再熱所需求的蒸汽加熱，透過熱能回收減少鍋爐天然氣使用並減少碳排放。 - 秦皇島園區廠房頂採用水源熱泵，生活區採用空氣源熱泵兩種模式對空壓機、冰機以及空氣中的廢熱進行富集。
新產品／服務的研發與創新	氣候轉型加速市場對低碳高效產品技術需求，公司以強大研發創新能力，積極開發符合客戶綠色轉型需求的產品與服務。透過技術創新，滿足市場多元化及嚴格環保標準，強化競爭優勢及擴展策略合作機會，提升市場地位與短期營收成長動能。	增加收入 - 拓展市場，增加策略合作與潛在營業收入成長動能。 - 拓展市場規模與營收成長動能。 - 提昇公司技術領先地位與顧客黏著度。	短期	中高	中高	- 新型熱敏板級材料技術開發。 - 內埋散熱激光雷達產品開發。 - 新型高效能散熱載板開發。 - 超薄型電源管理器載板產品開發。 - 板材輕量化、金屬回收技術等專利佈局。 - 從綠色設計出發，優先採用可回收材料，搭配清潔環保的製程及技術開發出新一代具有響應快、靈敏度高的功能性模組化電路板。

一、實體風險情境分析

臻鼎以水資源議題作為實體風險情境分析的主要評估標的，考量未來在氣候變遷的影響下，極端天氣事件將更頻繁的影響企業營運，故選取目前所評估影響程度最為重大的「強降雨水災」事件，作為實際量化未來可能的升溫情境發展下，實體風險潛在的財務衝擊，並得以依據情境分析評估結果，及早對未來營運及規劃做準備。

2050年水資源相關衝擊評估假設

共通性假設			
極端天氣事件 情境假設	項目	情境	2050年
		SSP1-2.6	7.6%
1. 選用SSP1-2.6及SSP5-8.5二項情境，分析在最劣情境 (SSP5-8.5) 及升溫幅度符合巴黎協議目標的情境 (SSP1-2.6) 下，可能造成的財務衝擊程度。 2. 參考IPCC WGI Interactive Atlas氣候資訊平台的CMIP6氣候模型，針對上述情境下的未來降雨日數平均改變率，推估2050年極端天氣事件發生之頻率 ¹ 。	降雨日數的平均改變率 (基期：5日)	SSP5-8.5	10.6%
極端天氣事件 衝擊影響假設	以2025年臻鼎實際發生淹水事件而導致園區停工事件數作為財務衝擊評估之依據，營運中斷導致之損失採用2025年之營業收入為基準進行推估：		
	1. 深圳園區本年度發生1次因淹水導致廠區停工12小時之事件；深圳園區以政府公告停工日，直接換算為停工時數並視其為「潛在營運中斷時數的小時數」，不考量各產線狀況，以最嚴重的受影響程度預估潛在財務衝擊。在SSP1-2.6情境下，推估2050年改變率為每十年1.08次；在SSP5-8.5情境下，推測2050年每十年改變率為1.11次。 2. 秦皇島園區及淮安園區本年度未發生因淹水導致廠區停工之事件。 3. 台灣園區本年度發生1次因淹水導致廠區停工48小時之事件，以高雄地區受颱風假停工六天、每日工作時數8小時計算。在SSP1-2.6情境下，推估2050年改變率為每十年1.08次；在SSP5-8.5情境下，推測2050年每十年改變率為1.11次。		

財務影響評估

臻鼎集團統計2025年投入水資源相關議題資本支出，約占2025年營收0.46%²。

根據前述氣候情境假設模型，在SSP1-2.6情境下，2050年因強降雨事件造成營運中斷的財務損失占2025年營收0.01%；在SSP5-8.5情境下，占2025年營收0.01%。

二、轉型風險情境分析

針對轉型風險，臻鼎集團選取碳定價議題作為氣候情境分析的評估標的，分別針對台灣的碳費制度以及中國的碳排放交易制度，評估碳定價制度對集團帶來的潛在碳費及碳交易支出，並考量臻鼎集團購買綠色能源憑證的潛在財務影響，分析在現行氣候環境下以及因應巴黎協定控制世紀末全球升溫幅度維持在1.5°C 的目標共識的兩種氣候情境，分別造成臻鼎集團營運的潛在財務衝擊。

註：1. IPCC於2021年發佈的第六次評估報告 (AR6) 中，在氣候變遷情境設定上結合國際氣候變遷研究界多個研究社群成果，提出「共用社會經濟路徑」(SSP, Shared Socioeconomic Pathway)。SSP5-8.5為高強迫路徑，SSP5-8.5是唯一排放量高到足以在2100年產生8.5W/m²輻射強迫力的SSP情境；SSP1-2.6為低強迫路徑，其模擬結果顯示在2100年將產生低於2°C的多模式平均值。

2. 水資源相關資本支出由於無法完全拆分歸屬於溫室氣體相關類型，因此污染防治、因應節省水資源耗用成本、防洪純水壓力相關調適等項目皆納入統計。

2030年溫室氣體財務相關衝擊評估假設

地區性假設	台灣地區	1. 碳費衝擊範圍假設：假設台灣地區之碳價依據排放量全額徵收，並以高雄廠區契約容量進行評估，2030年達成綠能減碳30%，挑戰52%目標 2. 台灣地區以超過2.5萬公噸CO ₂ e的部分進行徵收，假設2030年維持收費條件 3. 考量電網排放因子變化，2030年假設採用電力排放係數目標為0.319 kgCO ₂ e／度														
	大陸	1. 碳價衝擊範圍假設：假設大陸地區碳價依據排放量全額徵收（無免費配額情形），2030年達成綠能減碳30%，挑戰52%目標 2. 考量電網排放因子變化，採用《中國區域電網二氧化碳排放因子研究2023》針對2030年的省級電網排放因數估計														
共通性假設	碳價情境	政策不變情境： - 台灣地區僅有高雄園區納入用電大戶，須履行10% 再生能源義務 - 大陸地區僅有深圳執行總量管制，免費配額維持本年度基準 NDCs情境碳價： - 台灣地區採用主管機關規劃，於2030年可能從原定300元逐步提升至1,200-1,800元 - 大陸地區全體徵收碳費，另採用Environmental Defense Fund於中國碳市場研究報告，於2030年可能約200-300人民幣 淨零情境碳價： - 採用中央銀行與監理機關綠化金融系統網絡 (Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, NGFS) 情境，2050淨零 (Net Zero 2050) 情境進行評估，並採用GCAM 6.0 NGFS評估模型於2030年的平均碳價 <table><tr><th>項目</th><th>台灣</th><th>大陸</th><th>單位</th></tr><tr><td>NDCs情境碳價</td><td>1,200-1,800</td><td>927-1,390</td><td>新台幣／tCO₂e</td></tr><tr><td>淨零情境碳價</td><td>3,698</td><td>2,574</td><td>新台幣／tCO₂e</td></tr></table>			項目	台灣	大陸	單位	NDCs情境碳價	1,200-1,800	927-1,390	新台幣／tCO ₂ e	淨零情境碳價	3,698	2,574	新台幣／tCO ₂ e
	項目	台灣	大陸	單位												
	NDCs情境碳價	1,200-1,800	927-1,390	新台幣／tCO ₂ e												
	淨零情境碳價	3,698	2,574	新台幣／tCO ₂ e												
	臻鼎集團至2030年排放量規模	以2030年台灣及大陸預期用電使用規模進行評估														
臻鼎集團再生能源使用情形	以2025年度實際再生能源自發自用為基準，假設於2030年末擴大之情形保守性估計															
臻鼎集團採購綠電憑證情境	以臻鼎集團2030年綠能減碳達到52%為目標，假設當再生能源自發自用不足時，則以採購大陸綠電憑證的策略															
綠電憑證費用假設	- 由於2030年市場之綠電憑證供需之不確定性難以評估，因此假設2030年之綠電之價格與現今無重大變動 - 台灣綠電價格參考市售綠電價格並包含規範保守性評估，另參考《RE10X10企業綠電倡議2023年度報告》綠電轉供平均5.7元／度，綠電憑證7.75元／度、以及考量台電公告之《2024年小額綠電銷售Q&A》底標價格約5-6元／度，綜合其價格範圍 - 大陸綠電憑證價格則參考《中國綠色電力證書交易平台》掛牌交易之平均價格 <table><tr><td>台灣綠電價格</td><td>5.50-7.75</td><td>新台幣／度</td></tr><tr><td>大陸綠電憑證價格</td><td>67.5-230.0</td><td>新台幣／張</td></tr></table>			台灣綠電價格	5.50-7.75	新台幣／度	大陸綠電憑證價格	67.5-230.0	新台幣／張							
台灣綠電價格	5.50-7.75	新台幣／度														
大陸綠電憑證價格	67.5-230.0	新台幣／張														

財務影響評估

- 臻鼎集團於2025年投入碳管理與節能環保設備相關成本費用因應氣候變遷議題，約占2025年營收0.01%。
- 在政策不變的情境假設下，高雄園區可能被納入用電大戶之納管對象，法遵要求10%再生能源之義務；大陸則仍維持深圳地區執行碳排放交易機制，若於2030年維持目前配額基準之情況下，造成整體的財務衝擊影響小於0.01%。
- 在國家自主貢獻 (NDCs) 的假設情境下，2030年因應碳定價制度而造成的財務衝擊費用約占2025年營收0.27%-0.43%。
- 在淨零假設情境下，2030年因應碳定價制度而造成的財務衝擊費用約占2025年營收0.67%-0.72%。

3-1-4 指標與目標

能源管理

臻鼎導入ISO 50001能源管理系統進行組織的能源監控、審查及改善，有效辨識耗能熱點，並以節能、減排、綠化、循環為方針，在滿足生產製造用能需求的基礎上，積極採用合理且經濟可行的方案，持續提升能源績效。同時公司採用數位化能源管理平台，透過多種通訊協定與資料傳遞方式實踐資訊化、視覺化、智慧化的管理，即時監控園區用電、棟別用電、各系統用電及重要設備用電情形，針對異常狀況自動警報，提醒運轉人員及時調整。

2025年臻鼎使用能源合計(含再生能源)為7,817,543十億焦耳(GJ)，對比2024年提升9.9%，總能源密集度42.83十億焦耳(GJ)／百萬新台幣。本公司能源使用以外購電力(含綠電)為主，天然氣及外購蒸汽次之，其餘尚有公務車及園區內貨物運輸車使用的汽柴油、冬天供暖的外購熱力、自發自用的太陽能發電等。其中電力占總能源82.3%，綠電占總電力75.9%，外購綠電占總外購電力75.8%，包含風能及太陽能。

2025年外購電力(含綠電)密集度為35.27十億焦耳(GJ)／百萬新台幣，較2024年電力密集度微幅上升，主因是新產能投入的初期設備運行測試消耗能源較多，臻鼎將持續推動製程節能降耗，透過產品組合調整及優化，研發低碳節能之產品，並提高可再生能源使用比例，以達能耗強度下降之長期目標。

臻鼎持續提升再生能源使用，所使用的再生能源合乎客戶審查過程、為透過政府合規管道取得、通過環保專責人員審查、通過ISO 14064-1第三方專業查證。2025年使用再生能源比例達62.5%，較前一年上升38.0%。2025年累計自建太陽能發電設施裝置容量5.07MW，發電量為6,237千度(MWh)，減碳量約3,340公噸。2025年秦皇島太陽能發電已建造容量11.18MW，高雄園區建設1.65MW，預估年發電量11,555千度(MWh)。臻鼎持續增加太陽能發電裝機容量，並開始逐步建立儲能設備，有效調節峰值用電，目標於2028年的總節能量相較前一年度提升2.6%，並尋找更多節能機會。2025年合計有14,306人次參與能源效率管理主題培訓，提升員工節能意識，向實現碳中和目標努力。

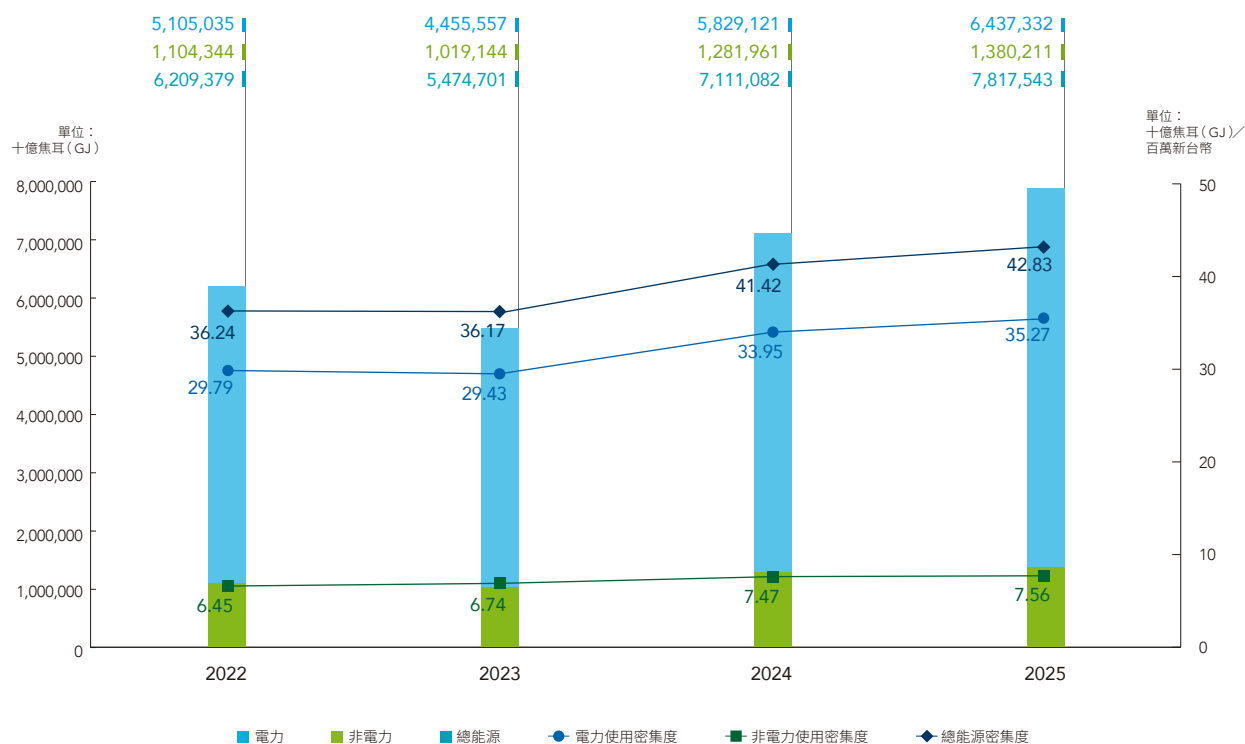
2025年能源使用情況

分類	能源	單位	使用量	能源使用密集度(GJ／百萬新台幣)	能源占比(%)
非再生能源	外購電力	千度(MWh)	431,541	8.51	19.9
	汽油	公升(L)	152,214	0.03	0.1
	柴油	公升(L)	418,070	0.08	0.2
	天然氣	立方公尺(m³)	15,788,641	3.37	7.9
	外購蒸汽	公噸	203,123	3.08	7.2
	外購熱力	GJ	183,410	1.00	2.3
再生能源	太陽能發電	千度(MWh)	6,237	0.12	0.3
	外購太陽能	電證合一 千度(MWh)	97,979	13.00	30.3
		電證分離 千度(MWh)	561,017		
	外購風能	電證合一 千度(MWh)	397,907	13.64	31.8
		電證分離 千度(MWh)	293,467		
總能源		GJ	7,817,543	42.83	100.0

註：1.自2025年起揭露外購太陽能及外購風能之電證合一與電證分離情形

2.自2025年起外購電力統計範圍加入非工廠型據點

臻鼎近年能源使用情形



註：1. 十億焦耳 (GJ) 能源密集度換算之公式：能源密集度=熱值×能源使用量÷營收
 2. 2025年能源使用新增邊界，對比2024年新增以下法人／據點：泰國巴真園區
 3. 電力使用密集度包含外購電力、外購綠電及太陽能發電

溫室氣體排放

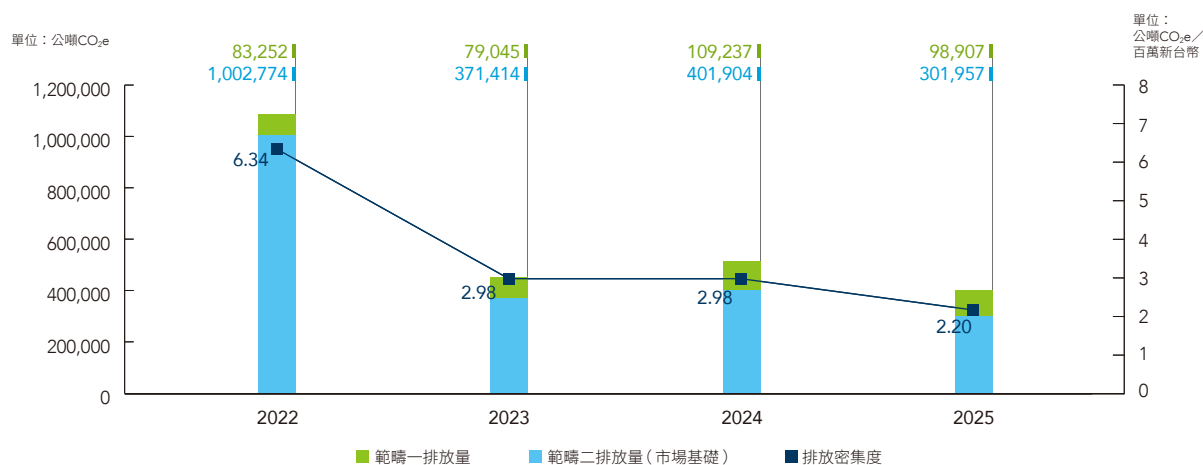
2025年臻鼎主要生產據點之範疇一與範疇二之溫室氣體排放合計為400,864公噸CO₂e，對比基準年2013年下降36.2%，範疇一與範疇二溫室氣體排放密集度為2.20公噸CO₂e／百萬新台幣，較基準年2013年下降77.5%。未來臻鼎將繼續擴大太陽發電建設，發展再生能源項目，擴增綠電，降低碳排。

2025年臻鼎範疇三溫室氣體的盤查項目為上游運輸及貨物配送、下游運輸及貨物配送、營運產生的廢棄物、商務差旅、員工通勤、採購商品與服務、外購燃料及能資源，臻鼎規劃於未來兩年擴大進行範疇三溫室氣體盤查與揭露類別。臻鼎2025年持續對Tier 1供應商進行線上溫室氣體盤查教育訓練、發放溫室氣體排放量調查表，並對供應商進行一對一訪談與指導。

註：1. 溫室氣體盤查組織邊界設定方式為營運控制法
 2. 2025年溫室氣體盤查邊界，對比2024年無新增

溫室氣體排放情況

範疇一與範疇二（市場基礎）排放量及排放密集度歷年趨勢



基準年2013年	2022	2023	2024	2025
範疇一與範疇二（市場基礎）排放密集度目標下降百分比（%）	33.0	36.0	40.0	40.0
範疇一與範疇二（市場基礎）排放密集度實際下降百分比（%）	34.9	69.5	69.4	77.5

註：1. 溫室氣體盤查組織邊界設定方式為營運控制法，各子公司溫室氣體查證證書可至臻鼎官網「[認證與驗證](#)」專區查看

2. 電力排放係數依據大陸各地方政府及台灣最新公告之標準進行計算，引用中華人民共和國生態環境部公告之2023年各省電力平均二氧化碳排放因子、台灣經濟部能源署公告之2024年電力排碳係數，全球暖化潛勢（GWP）引用IPCC第六次評估報告之資料

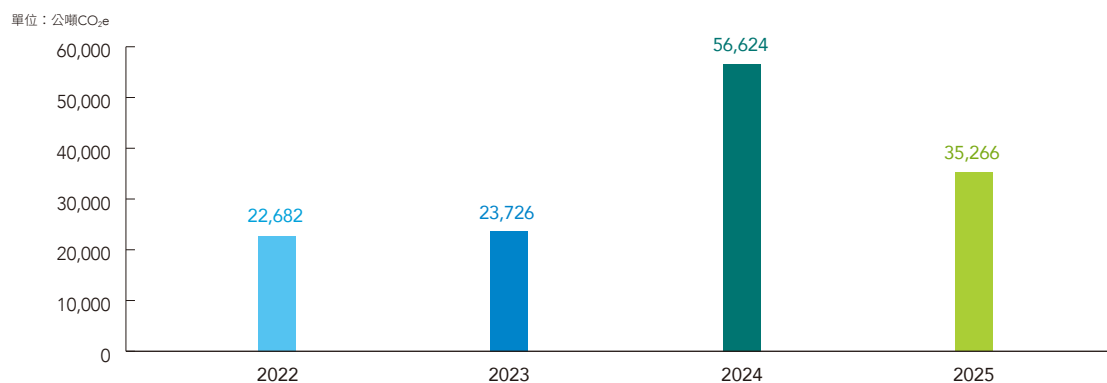
3. 計算的氣體種類包含：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等七種氣體

4. 2013年硬體建設較完整，故以本年度作為基準年進行環保數據對比。基準年2013年：範疇一排放量为35,282公噸CO₂e、範疇二排放量为593,025公噸CO₂e、範疇三排放量为4,486公噸CO₂e，範疇一及範疇二排放密集度為9.74公噸CO₂e／百萬新台幣

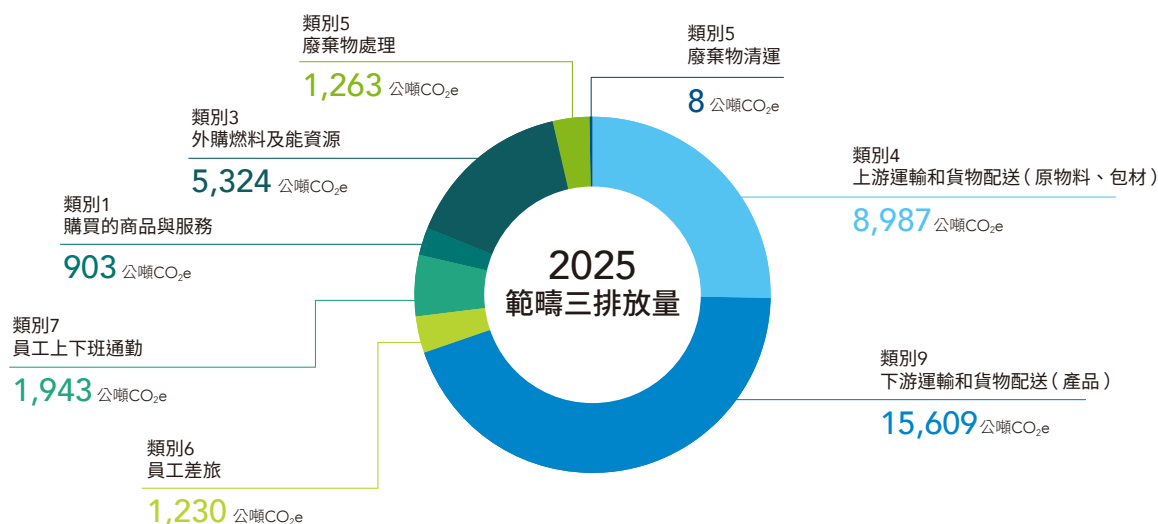
5. 2022年僅計算基於市場基礎的範疇二排放量

6. 排放密集度=範疇一與範疇二碳排放量÷臻鼎合併營收。2025年碳排放密度下降目標為40%，以2013年的碳排放密集度9.74公噸CO₂e／百萬新台幣為基準

範疇三歷年排放量情形



2025年範疇三排放數據

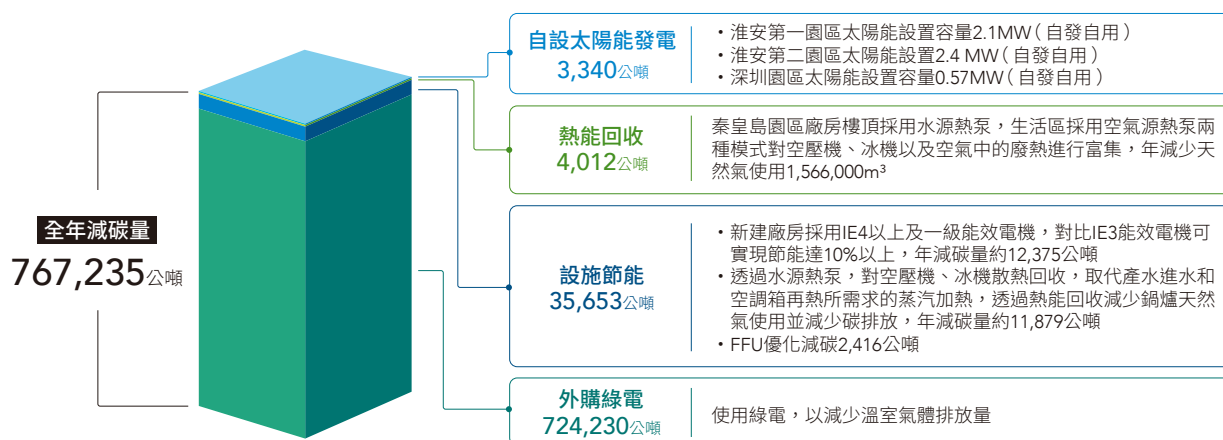


節能減碳措施

2025年臻鼎及旗下子公司全年減碳量為767,235公噸，較2024年提升32.3%。主要透過熱能回收、設備節能、自建太陽能發電及外購綠電四大方向推動，其中設備節能（包含製程節能專案與導入先進節能設備）實現減碳35,653公噸，自建太陽能發電減碳3,340公噸，外購綠電減碳724,230公噸，2025年引進熱能回收減碳4,012公噸。

此外，透過臻鼎七綠平台，各部門同仁開展節能管理工作培訓，提高企業人員節能意識；各園區節能幹事定期進行節能自主查核，依據《環保節能管理作業辦法》制定節能稽核計畫；對於新增產新建廠的前沿設計，採用較成熟先進的節能設備設施，對比舊廠設計增加約10%以上的節能效益。其他內部節能績效請見2-1-1 創新與研發-全方位技術解決方案。

重點節能減碳項目



註：1. 熱回收減少天然氣使用可減少碳排放量計算，所使用的排放係數採用 IPCC第六次評估報告數據

2. 設施節能可減少碳排放量=節電量×電力碳排放係數

3. 電力排放係數依據大陸各地方政府及台灣最新公告之標準進行計算，包含中華人民共和國生態環境部公告之2023年各省電力平均二氧化碳排放因子、台灣經濟部能源署公告之2024年電力碳排放係數

3-1-5 碳管理工具

碳交易市場

2011年10月大陸國家發展和改革委員會發佈「關於開展碳排放權交易試點工作的通知」，核准北京、上海、天津、重慶、湖北、廣東和深圳等七省市開展碳交易試點工作。2013年6月18日，深圳碳排放權交易市場於全國7個試點省市中率先啟動。臻鼎深圳園區積極響應政府政策，節能減碳成效獲得當地政府肯定，成為大陸首批碳交易試行企業之一。2025年臻鼎深圳園區持續參與深圳市碳排放權交易，在與政府的合作中，進一步提升碳資產管理能力。

內部碳定價

為有效管理氣候相關風險並把握低碳商機，公司建立內部碳定價（Internal Carbon Pricing, ICP）機制，將溫室氣體排放的外部成本納入內部決策，深度推動營運減碳行動。目前此機制適用於範疇一及範疇二溫室氣體排放，並以影子碳價（Shadow Price）的形式應用於各業務部門的經營與投資決策流程。考量臻鼎旗下子公司鵬鼎主要生產基地位於大陸，且深圳園區已納入碳交易試點，公司選擇深圳碳市場碳價作為基準影子價格。經內部碳定價機制評估，本年度內部碳定價為人民幣44.4元（約新台幣200元）／公噸二氧化碳當量（tCO₂e）。

在具體應用上，公司於評估節能減碳及低碳投資項目時，透過內部碳定價將減碳效益貨幣化，納入專案成本效益分析與投資回報評估，以促進能源效率提升，引導低碳投資，支持氣候相關政策與目標的制定與達成，同時作為情境分析的重要參數，協助公司提前因應潛在的碳定價與相關法規風險。

數位化碳管理平台

為積極響應政府「雙碳」的戰略縱深推進要求、順應全球氣候變遷治理浪潮，同時滿足供應鏈綠色低碳導入標準及企業自身永續發展需求，臻鼎積極建構系統化、專業化、可視化的進階碳管理能力。我們於2025年啟動新一代碳管理數位化平台建設項目的評估與戰略應用，核心目標是打造集組織碳盤查、產品碳足跡追蹤、供應鏈碳管理及資料分析於一體的自動化管理平台，透過全流程數位化升級全面提升碳盤查效率與管理精度，助力企業建立科學完善的碳管理體系；並最終將碳管理能力輻射至上下游合作夥伴，增強全供應鏈綠色韌性與綜合競爭力。

我們與合作夥伴共同打造的碳平台預期會包含以下幾項目標

1

多系統資料集成與
自動化核算

打通臻鼎各碳排放相關業務系統資料連結，自動抓取底層生產、能源、物料等核心資料；構建標準化碳盤查模型，實現溫室氣體排放量自動計算，同時建立全流程資料溯源體系，保障基礎資料可追溯。

2

產品碳足跡
工序級建模

支援工序級產品碳足跡盤查模型搭建，模型參數靈活調整與動態反覆運算，確保碳足跡盤查的精準性與永續性，為產品綠色設計優化提供資料支撐。

3

供應鏈
碳協同管理

搭建供應商碳資料線上收集與管理平台，實現供應商碳排放資料的高效歸集與評估；建立低碳供應商篩選與分級機制，強化供應鏈碳管控能力，提升全價值鏈綠色低碳水準。

4

多維度碳資料
視覺化與即時監測

整合碳排放、能耗設備、供應商／客戶碳排等核心資料，構建視覺化監測看板；支援即時資料動態更新與多維度穿透分析，同時配置客戶定制化資料展示模組，滿足特定客戶以及第三方外部機構的碳資訊揭露與展示需求。

5

提升減碳決策效率
與透明度

透過數據分析找到能源浪費點，優化生產流程，降低能源成本。實現碳數據的可視化管理，協助管理層制定精準的決策。

臻鼎在環保領域上將持續透過數位化手法，實現能耗與碳排放的精準化計量、精細化管控、智能決策與視覺化呈現，推動綠色低碳轉型。不只滿足合規要求、降低營運成本、優化供應鏈減碳，並同時提升品牌形象與ESG的軟實力。

3-2 水資源管理

3-2-1 水風險評估與管理

水風險評估

臻鼎大陸主要廠區每年進行AWS（國際可持續水管理標準）體系審核認證，收集各園區所屬流域的相關背景資料，編制流域背景報告。為深入評估水資源風險，我們採用世界自然基金會（WWF）地域水危機評分分析工具Water Risk Filter進行地區流域水資源風險分析，同時運用世界資源研究所（WRI）水資源評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）對各園區進行水資源壓力模擬與測試，分析基期與最嚴重情境（The Worst-case Scenario），將分析結果納入營運韌性策略考量。

綜合評估廠區所在區域之周邊流域，秦皇島、泰國及印度園區三個生產據點之水資源風險評估為高風險地區。其中，秦皇島位於大陸北方，整體用水壓力較高，但因其地理位置靠近河川且周邊具有三個水源供給，供水穩定。秦皇島園區90%以上的用水為地表水（河流水），對自來水依賴性低，自建廠以來，未發生過用水問題。印度廠區位於整體水壓力較高地區，但由於印度廠區產線為組裝為主，因此較少用水需求。

WRI各園區基期水資源情況

評估類別	大陸			台灣	印度	泰國
	深圳園區	淮安園區	秦皇島園區	桃園、高雄園區	清奈園區	巴真園區
基線水壓力	低	低	高	低	高	極高
水枯竭	低	低	中	低	高	高

- 註：1. 基線水壓力描述：基線水壓力衡量總取水量與可用可再生地表水和地下水供應的比率；取水量包括家庭、工業、灌溉和牲畜消耗性和非消耗性用途，可用的可再生水供應包括上游消費用戶和大型水壩對下游水資源可用性的影響；數值越高表明用戶之間的競爭越激烈
2. 水枯竭描述：基線耗水量衡量總耗水量與可用可再生水供應的比率；總用水量包括家庭用水、工業用水、灌溉用水和牲畜用水，可用的可再生水供應包括上游消費用戶和大型水壩對下游水資源可用性的影響；數值越高表明對當地供水的影響越大，下游用戶的可用水量減少
3. 水枯竭與水壓力相似，但不是查看總取水量（消耗性加非消耗性），而是僅使用消耗性取水量計算基線耗水量

WRI評估最嚴重情境下（SSP5-RCP8.5）各園區水資源2030年評估結果

評估類別	大陸			台灣	印度	泰國
	深圳園區	淮安園區	秦皇島園區	桃園、高雄園區	清奈園區	巴真園區
水壓力	高	高	極高	中低	極高	極高
水供應	100-300cm	100-300cm	3-10cm	100-300cm	30-100 cm	30-100 cm

- 註：1. 模擬情景：最嚴重情境（SSP5-RCP8.5）代表了一個支離破碎的世界，經濟發展不平衡、人口增長較高、GDP增長較低、城市化率較低，以上內容都可能影響用水量；全球碳排放量穩步上升，到2100年二氧化碳濃度達到約1,370 ppm，相對於1986-2005年的水準，全球平均溫度增加了2.6-4.8°C
2. 水壓力描述：水資源壓力是水資源競爭的指標，非正式定義為人類社會對水的需求除以可用水的比率
3. 水供應描述：總藍水（可再生地表水）量指標，數值越高代表供水越充足

水風險因應

為減緩水資源短缺風險，臻鼎採取水循環使用、一水多用、降低對自來水的耗用及依賴之三大策略。臻鼎積極提升廢水處理後的廢水回用量，逐年提升水回用率，並大力推行生產車間節水專案，透過制定各產品用水

KPI指標定期檢討達成情況，提升用水效率。此外，我們推行AWS（國際可持續水管理標準）專案，掌握自身營運用水量及影響，且投入廠區當地水流域的水資源保護，與相關方共同努力提升在地流域水資源的可持續開發利用。臻鼎各生產園區均持續開發外界多方水源供應，並在園區內建設應急水池，確保緊急用水需求得以紓緩。此外，臻鼎每年與供應商、客戶、政府機關、股東、鄰近企業、居民、員工等利害關係人展開議合或問卷調查，瞭解各方對水資源的關注議題，彙總整理後擬定水資源管理精進方向：

為緩解秦皇島園區用水緊張問題，我們提升製程源頭節水強度，同時提高使用末端的水回用率。近兩年，秦皇島園區廢水回用率均維持在50%以上，表現優於行業平均水準。此外，秦皇島園區90%以上用水為原水（河水），可降低自來水依賴性及用水壓力，未來3-5年還會推動再生水使用作為水源的來源之一，減輕用水壓力。

泰國園區則依賴自建水池，規模化儲備水資源，確保在高峰情況下連續穩定供應園區用水。針對枯水期缺水風險，園區建立外部水源補給機制，在枯水時段透過抽取周邊河川水源對園區水庫進行補水。同時，園區設置多級緊急備用水池及專線緊急供水系統，形成充足的緊急備用水量，在突發停水或供水中斷場景下，可依靠備援供水系統維持關鍵生產環節連續運作。泰國及印度廠區目前未發生過缺水事件。

各園區水資源供應及風險管理

園區	供應源	水源日供 水量或庫容量 (萬 m ³ /d)	備用水池 容量 (m ³)	備援 時數 (hr)	風險管理措施 (若因洪水造成水庫水質異常，淨水廠自來水濁度升高， 園區不得不進水的情況考慮)		
大陸	深圳	西江水→松崗自來水有限公司五指耙水廠	16.0	鵬鼎 8,000	30.3	1. 雙水庫水源及雙自來水廠管網供水，長期供水穩定 2. 廠內儲水備援超過30小時，可因應臨時異常狀況 3. 可提升內部廢水回用率，減少新鮮用水量 4. 可經回用水系統處理後供製程使用（需要擴容空間）+水車	
		羅田水庫+五指耙水庫	20.5	禮鼎 4,200	30.6		
	淮安	I 開發區自來水廠（廢黃河）	20.0	4,000	20.0		淮安第一園區 1. 自來水池供水端增加PP棉過濾過濾 2. 水和軟水都沒有直接外供產線，如遇自來水濁度高，除增加反洗頻率，可提高RO保安過濾器PP濾芯更換頻率
		II 城南自來水廠（淮流河）	20.0	12,000	48.0		淮安第二園區 1. 有四個自來水池可以通過切換交替進水和出水的方案（如1號池上午進水，下午出水，2號池上午出水，下午進水）；增加自來水的靜置停留時間，降低濁度，一天約可處理6,000公噸水
		III 背景路自來水廠（淮流河）	10.0	16,000	28.0		2. 針對過濾水濁度過高可藉由增加返洗頻率或在製造端或供水端增加PP棉芯過濾降低濁度（一天可增加處理300公噸水）
	秦皇島	泰盛水務自來水廠（桃林口及洋河水庫）	10.0	12,000	20.2	1. 有兩個原水池，平時正常做儲水池，洪水進水濁度增加時添加PAC化學混凝沉澱應急使用 2. 採用超濾UF系統處理雨季高濁度原水 3. 可提高清洗頻率，降低進水通量，產水水質不受影響 4. 處理異常高濃度原水應急能力：7,000公噸／日 5. 工業用水大部分來自於原水（河水），減少對自來水的依賴及用水壓力 6. 提高源頭節水（詳見本章節「 <u>節水方案</u> 」），同時在末端提高水回用率（詳見附錄「 <u>各園區水回收情形</u> 」）	
		桃林口水庫（原水）	191.0				
	台灣	桃園	平鎮淨水廠	60.0	8,000	69.9	1. 增加筏基當作備用儲水（1,700 m ³ ） 2. 龍潭水庫取水預備數次和載水預案，自楊梅及平鎮兩處載水應急。
			石門水庫	148.0			
		高雄	路竹淨水場	10.0	6,352	101.0	1.雨水回收池投入備用儲水（1,630m ³ ），增加1天儲備量 2.自來水車自台南（南化）、屏東（牡丹）水庫載水應急
			阿公店水庫	1,526.0 (庫容量)			

淹水風險管理

臻鼎使用美國非營利新聞組織 (Climate Central) 評估工具 Sea Level Rise Map 評估不同升溫情境下海平面上升高度，並分析各園區地形、海拔高度、廠房與地面落差等實際情況，顯示各營運園區均為低風險地區。

海平面上升風險分析結果

情境模擬	各園區風險分析結果				
	大陸			台灣	印度
	深圳園區	淮安園區	秦皇島園區	桃園、高雄園區	清奈園區
溫升2°C，海平面上升4.7公尺	低	低	低	低	低
溫升4°C，海平面上升8.9公尺	低	低	低	低	低

因應氣候變遷可能導致海平面上升，若發生海水倒灌情形，恐造成排水系統負荷增加，導致排水不良與局部積水，進而產生水災善後所需的額外營運成本。經評估，臻鼎各生產園區於海平面上升情境下整體屬低度風險，園區內主要廠房建築不致發生積水情形。然而，為審慎因應極端天氣事件，並預防園區內部局部最低路面可能出現積水風險，各生產園區已規劃並建置多項防洪措施，包括排洪站、防洪閘門、排洪泵及出入口防洪設備等。

各園區防洪對策與規劃

園區		風險應對					管理措施
		防洪牆	設置抽水泵	大門擋水板	砂包	地下室防水閘門	
大陸	深圳	●	●	●	●	●	1. 日常巡檢樓頂及地下之雨排設施 2. 關注降雨預報，強降雨需立即開啟雨排閘門 3. 監測河道水位，有無堵塞情況並及時彙報政府單位協助 4. 抽水泵配接緊急電源，定期測試抽水。遇暴雨河水上漲，雨水不可外排，需關閉雨排閘門，並開啟水泵抽水至圍牆外 5. 桃園先豐廠區位於桃園觀音工業園區內最高點，且廠房高於海平面21公尺，先豐自建廠以來也未有過淹水發生，並經國家災害防救科技中心軟體預測及分析報告顯示，先豐於24小時內降雨量達650毫米，仍無淹水風險
	淮安	●	●	●	●	●	
	秦皇島	●	●	●	●	●	
台灣	桃園	●	評估風險甚低 雨排設施足夠	風險甚低 以砂包備用	●	風險甚低 雨排設施足夠	
	高雄	評估風險甚低 雨排設施足夠	評估風險甚低 雨排設施足夠	●	●	●	

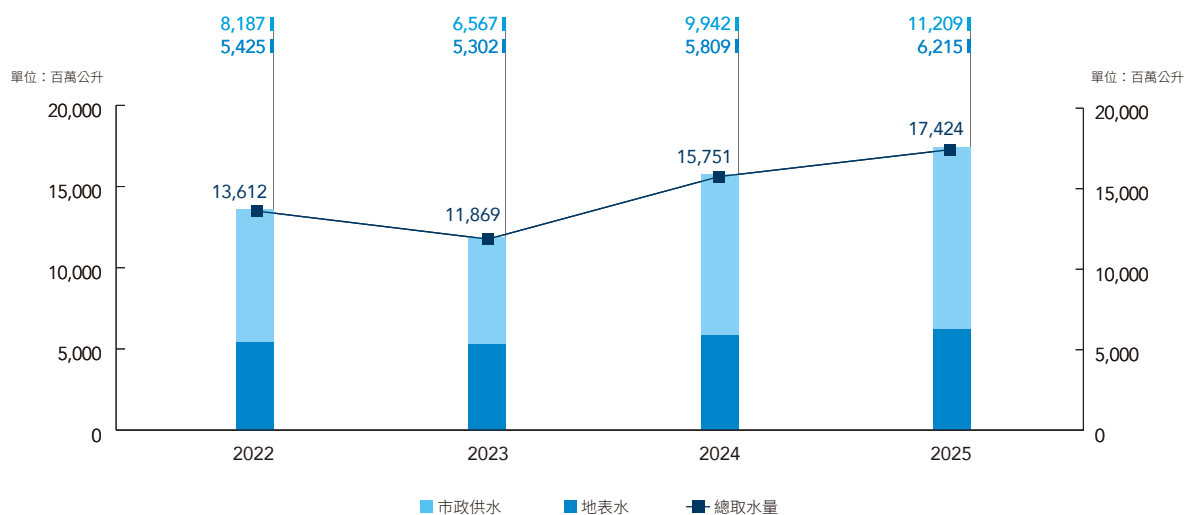
3-2-2 水資源耗用及成效

水資源使用現況

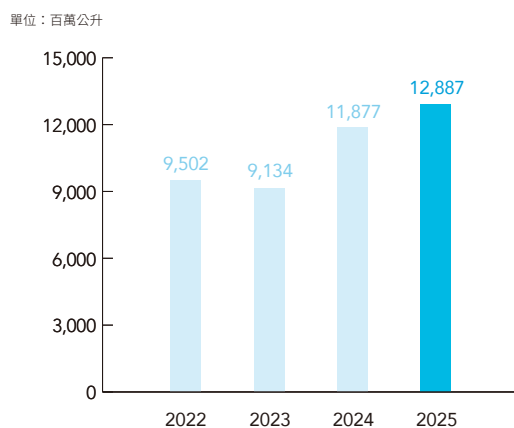
2025年臻鼎主要生產據點的取水水源包含市政供水與地表水等，總取水量為17,424百萬公升，總耗水量為4,537百萬公升，用水密集度為0.0955百萬公升／百萬新台幣。臻鼎各園區有充足的供水量，除了自來水廠供水外，各園區內亦配有蓄水池，若出現供水短缺現象，蓄水池中的水可保證公司至少大於20小時的正常運營。

註：用水密集度＝年度取水量（百萬公升）÷年度臻鼎合併營收（百萬新台幣）

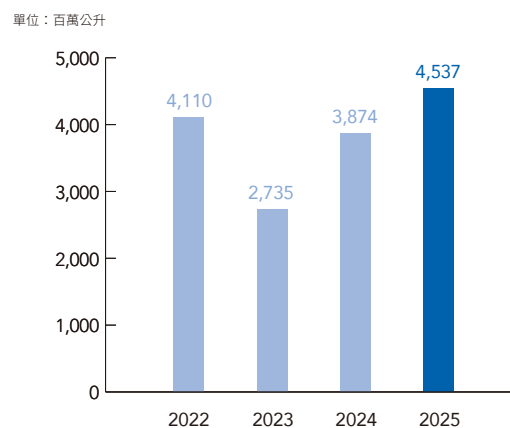
歷年取水量情形



歷年廢水排放量情形



歷年耗水量情形



註：1. 耗水量＝總取水量－廢水排放量

2. 以上取水與廢水排放類型均為淡水（總溶解固體 $\leq 1,000\text{mg/L}$ ）

3. 除市政供水與地表水外，臻鼎亦有使用雨水，但其使用量非常低，且未安裝流量計，因此未統計與呈現數據

4. 2025年水資源使用數據新增以下法人／據點：泰國巴真園區

5. 深圳、淮安、秦皇島、桃園廢水排放量不含生活廢水

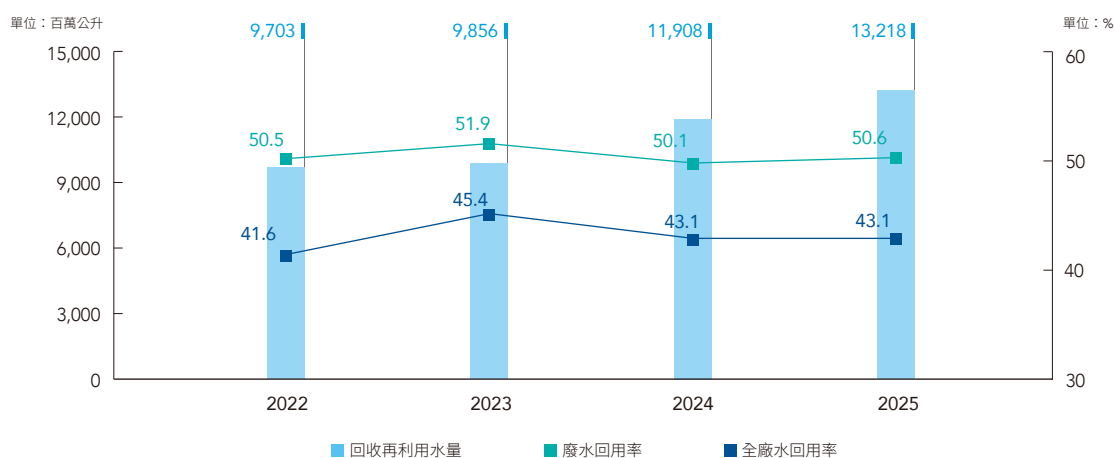
用水密集度	2013年(基準年)	2025年	2026年目標	2030年目標
用水密集度(百萬公升／百萬新台幣)	0.1314	0.0955	0.0945	0.0936
用水密集度相較2013年下降百分比(%)	／	27.3	／	／

註：用水密集度＝年度取水量(百萬公升)／年度臻鼎合併營收(百萬新台幣)

水回收與減量

為將水資源利用效率發揮到最大，我們積極測試並引進高性能的水回收設備。廢水經過處理後依各用水點水質需求，回收至生產製造、環境清潔、綠化澆灌等不同環節重複使用。透過節水管理及引進水回用技術，2025年回用水量約為13,218百萬公升，廢水回用率為50.6%，且各園區廢水回收比例均優於當地政府管制標準之法規要求。為加強可持續水管理的管理技能，2025年舉行AWS培訓課程，共計270人參與，使同仁掌握企業水風險的辨識及業界最佳實踐案例。臻鼎歷年之水回收情形與節水方案請參閱下文「節水方案」。

回收再利用水量情形



註：1. 廢水回用率 = 回收再利用水量 ÷ (回收再利用水量 + 總廢水排放量) × 100%

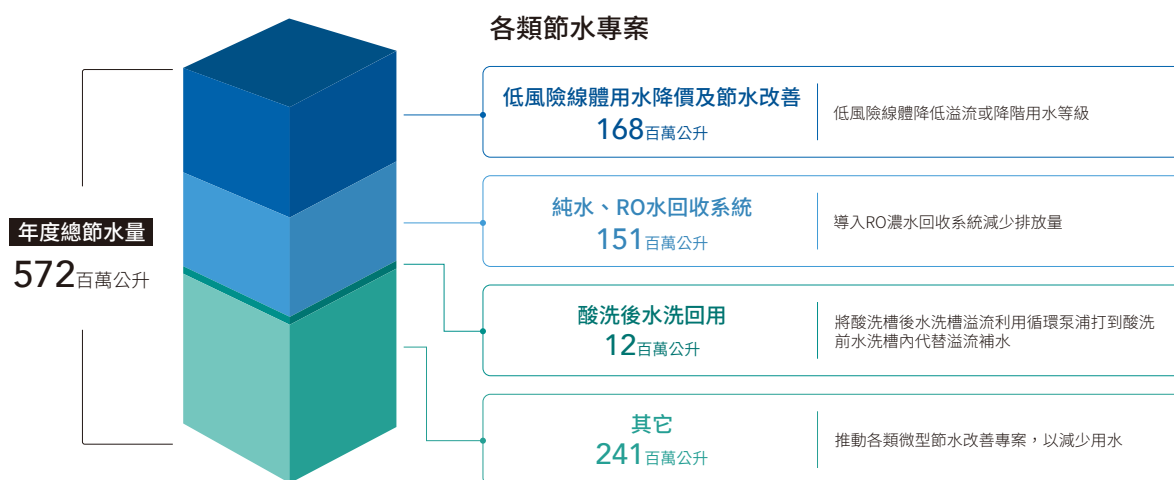
2. 全廠水回用率 = 回收再利用水量 ÷ (回收再利用水量 + 總取水量) × 100%

3. 以上回收再利用水量均不含冷卻塔內循環水量

4. 目前臻鼎廢水回用率超過50%，已領先同業。經完整環境效益評估，以目前最佳可行技術之下，再繼續提高水回用率，需投入更多化學藥劑造成有害污泥增量，且耗用更高能源增加碳排，並非對環境完全友善。故設定回用率持續50%以上之目標，且各生產園區亦將與地方政府合作，3-5年內推動城市再生水之利用提升區域性全面水資源使用效率為優先考量方向

節水方案

2025年臻鼎各生產園區積極推動製程節水專案，辨識營運過程中潛在之用水熱點，著重於耗水製程設備、酸洗槽、洗滌塔及純水系統等設備，每年將持續精進製程與監督用水使用，檢討回用水與純水的使用，透過有效的監控與管理達到用水等級的降低，本年度共節水總計57萬公噸，下圖摘錄重點節水專案及其節水績效。



廢水排放管理

為有效降低對環境造成的衝擊，臻鼎持續監測廢水排放水質以符合標準。我們依產品製程與污染物特性，將廢水排放源頭細分為20類以上個別收集，各園區依不同產品類別之廢水特性設計10大類處理系統，採用高效處理設備、多段式處理概念，立體化佈置各項處理單元，並引進智慧中央控制系統來監測廢水及回收水設施之運行狀況及水質。



■ 廢水在線監測

各園區水資源處理中心均設有專業水質化驗室，由專人每日檢測各處理系統水質情況，並於主要生產廠區各廢水排放口安裝水質及水量監測裝置，數據與當地環保機關保持24小時聯網監控，確保各類廢水100%符合法規標準。

臻鼎2025年共有12,887百萬公升廢水在處理並確認符合廢水排放標準後排放。大陸各園區經處理合規後的廢水納管至當地市政污水處理廠，經處理後最終合法排放至茅洲河（深圳）、清安河（淮安）及湯河（秦皇島）；台灣桃園及高雄園區廢水進入工業園區廢水廠，處理達標後經由溝渠排放至台灣海峽。除確保廢水排放全面符合法規放流水標準外，我們亦主動訂定較法規更嚴格之排放水質目標，以更高的標準進行管理。2025年各園區廢水排放水質均符合並優於所設定之目標，對當地流域生態及自然水體未造成不利影響。我們定期公佈廢水排放之第三方委外檢測數據，廢水水質達成情況請參考下表。

2025年各園區廢水排放情形

園區		水質主要指標	單位	2025年現況	法規標準	臻鼎設定目標	目標達成情況	水質標準 依循法規／標準
大陸	深圳	氫離子濃度指數 (pH)	／	7.33	6-9	6-9		《電鍍水污染物排放標準》
		化學需氧量 (COD)	mg／L	75	160	100		
		銅 (Cu)	mg／L	0.16	1	0.6		
	秦皇島	氫離子濃度指數 (pH)	／	7.78	6-9	6-9		《電子工業水污染物排放標準》 《污水綜合排放標準》
		化學需氧量 (COD)	mg／L	238	400	300		
		銅 (Cu)	mg／L	0.797	2	1.5		
	淮安	氫離子濃度指數 (pH)	／	7.5-7.8	6-9	6-9		《電子工業水污染物排放標準》
		化學需氧量 (COD)	mg／L	102-221	500	400		
		銅 (Cu)	mg／L	0.19-0.4	2	1.5		
台灣	桃園	氫離子濃度指數 (pH)	／	6.8	6-9	6-9	優於臻鼎設定目標值	《觀音工業區污水下水道系統 下水水質標準》
		化學需氧量 (COD)	mg／L	168	560	450		
		銅 (Cu)	mg／L	0.685	1.5	1.2		
	高雄	氫離子濃度指數 (pH)	／	7.2	5-10	6-9		《台灣南部科學園區台南園區 暨高雄園區污水下水道容許標準 暨收費標準》
		化學需氧量 (COD)	mg／L	12	450	120		
		銅 (Cu)	mg／L	0.03	0.7	0.5		
印度	清奈	氫離子濃度指數 (pH)	／	6.5	5.5-9	5.5-9		《Standards for Sewage Treatment Plants order no.1069／2018》
		化學需氧量 (COD)	mg／L	44	150	100		
		銅 (Cu)	mg／L	0.01	-	-		
泰國	巴真	氫離子濃度指數 (pH)	／	8.2	6-9	6-9		《Standards for Wastewater Discharging from Factories Entering the Central Wastewater Treatment System》
		化學需氧量 (COD)	mg／L	69	750	300		
		銅 (Cu)	mg／L	0.37	2	1.9		

註：1. 2025年水資源使用數據對比2024年新增泰國巴真園區
2. 印度法規及園區未針對銅離子設定排放標準與目標

臻鼎秉持著回饋環境與社會的初衷，除確保營運產生之廢水不會對環境造成影響外，大陸各園區亦定期自主監測各園區周邊1公里內之水質狀況。如圖所示以深圳園區為圖例，透過投入周邊水環境監測作業，協助政府部門共同解決市政污水處理廠難題。在努力精進臻鼎綠色績效的同時，持續提升影響力，提供更理想的綠色解決方案給政府部門，為環境保護與社會永續盡一份心力。



3-3 空氣污染管理

3-3-1 空氣污染處理機制

臻鼎集團在生產製造過程中所產生的空氣污染物，主要包括氮氧化物(NO_x)、二氧化硫(SO_2)、懸浮微粒(PM)、揮發性有機物(VOCs)等。為降低對環境之衝擊，我們在製造端選擇環境友善物料以替代高揮發性有機化合物，且採用密閉式環境完成固定污染源的收集，並引進裝設廢氣洗滌塔、集塵機、活性碳吸附、沸石轉輪、低溫觸媒等技術，降低空氣污染物的實際排放量。我們每年定期委請外部專業機構進行檢測，持續追蹤各項污染物質監測數據，確保各項廢氣排放符合法規。此外，臻鼎亦積極訂定較法規更嚴格的排放管理目標，強化空氣污染管理。2025 年各項排放情形均優於所設定目標，顯示相關管控措施持續發揮實質成效。



3-3-2 空氣污染排放量

2025年主要空氣污染物排放情況

污染物名稱	排放量 (公噸)	空氣污染物排放強度 (公斤／百萬新台幣)
氮氧化物	19.03	0.104
二氧化硫	0.13	0.001
揮發性有機物	30.82	0.169
懸浮微粒	16.52	0.091

註：1. 大氣污染物排放強度＝污染物排放量(公斤)÷年度臻鼎合併營收(百萬新台幣)

2. 2025年空氣污染物數據新增以下法人／據點：泰國巴真園區

3. 2025年揮發性有機物由於新增泰國巴真園區新產能投入以及各廠區產能增加，產生排放量的變化



廢氣主要指標目標達成情況

地區		大氣主要指標	單位	2025年現況	法規標準	臻鼎設定目標	目標達成情況
大陸	深圳	揮發性有機物	mg/m³	0.97	80	64	優於臻鼎設定目標值
		懸浮微粒		5.00	120	96	
		氮氧化物（鍋爐）		12.40	150	120	
		二氧化硫（鍋爐）		0.00	50	40	
	秦皇島	揮發性有機物	mg/m³	1.85	50	40	
		懸浮微粒		1.99	120	96	
		氮氧化物（鍋爐）		17.25	50	25	
		二氧化硫（鍋爐）		0.99	10	8	
	淮安	揮發性有機物	mg/m³	2.12	60	48	
		懸浮微粒		2.47	20	16	
		氮氧化物（鍋爐）		11.91	50	40	
		二氧化硫（鍋爐）		0.00	35	28	
台灣	高雄	揮發性有機物	mg/Nm³	5.00	-	60	
印度	清奈	揮發性有機物	mg/m³	8.86	100	80	
		懸浮微粒		33.51	75	60	
		氮氧化物（鍋爐）		263.01	710	568	
		二氧化硫（鍋爐）		6.86	-	28	
泰國	巴真	揮發性有機物	mg/m³	0.12	30	30	

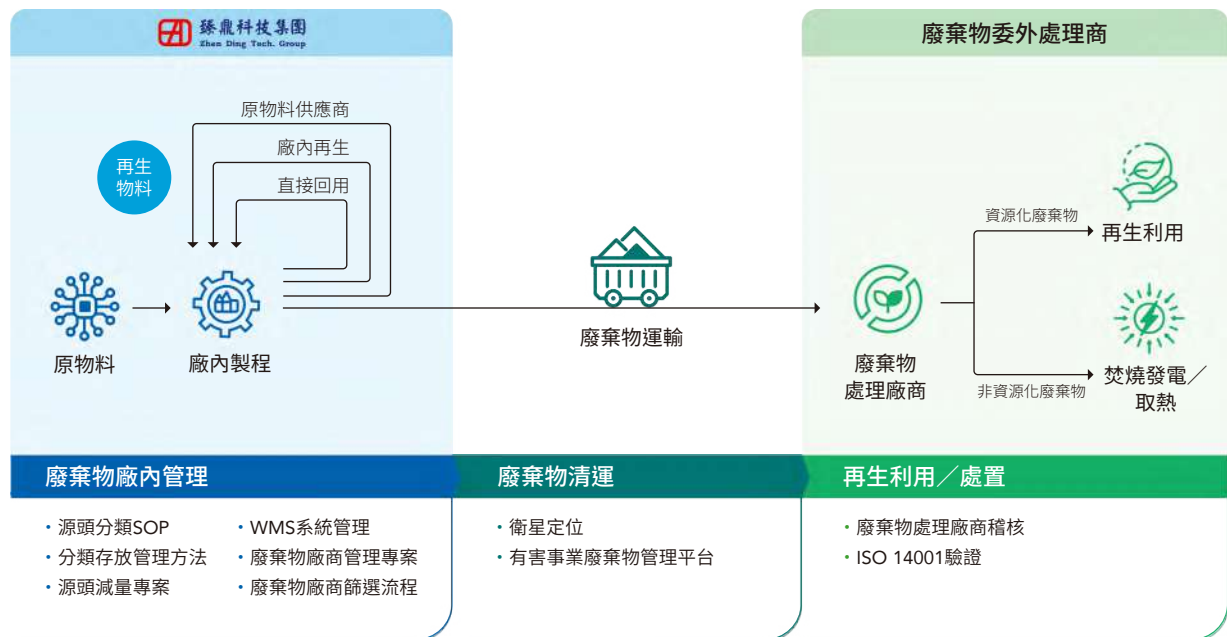
註：1. 以上指標均為各園區所在地重要監管指標。台灣資料來源：申報環境部空污費暨排放量申報整合管理系統
2. 2025年大氣污染物新增揭露邊界，包含以下法人／據點：泰國巴真園區
3. 臻鼎符合法規排放標準之外，另設定更積極的排放目標，以持續降低環境影響
4. 台灣法規未針對揮發性有機物設定排放標準；泰國法規未針對二氧化硫設定排放標準

3-4 資源與循環

3-4-1 廢棄物管理措施

臻鼎廢棄物管理依循三化策略：減量化、資源化、無害化三化策略，秉持「綠色創新，綠色採購，綠色生產」理念，從設計、採購、製程三方面優化，推動原物料使用最適化，實現源頭減量最大化。資源化處理建構四層級回收體系，優先執行「廠內直接回用」、「廠內再生處理後回用」，其次推動「原物料廠商回用」，最後為「委外廠商再加工回用」，力求資源化比例最大化。無法回收之廢棄物，委託外部合格專業機構實施無害化處理，以發電或熱回收之焚燒處理為主。

集團由內到外推動廢棄物減量並確保廢棄物妥善處置，廢棄物於廠內、運輸及處理端均透過線上系統、GPS 衛星定位追蹤管理；每年定期對廢棄物處理廠商開展現場稽核，確保合規清運、避免環境污染，並建立新廠商導入評鑑與全流程廠商管理制度。同時，我們重視員工減廢意識與能力培養，每年辦理廢棄物分類管理課程，更新法規與監管要求，強化同仁減廢能力。



為實踐「精進環保，讓地球更美好」使命，集團積極佈局環保治理、節能服務與資源再生利用，公司設立環保專家組織，開發創新資源回收技術，持續提升廢棄物資源回收價值，並將綠色發展理念延伸至外部產業鏈，規劃資源再生回收中心，年綜合利用廢棄物能力約30萬公噸，聚焦線路板邊角料、含銅／鎳污泥、蝕刻廢液、廢塑膠等資源化處理，建置高溫熔化爐、高溫裂解爐、含氟剝金等關鍵設施，實現金屬提純、廢塑膠裂解再生等規模化資源化應用。

臻鼎主要生產廠區依據UL 2799廢棄物零填埋規範推動資源化並取得白金級認證，透過廢棄物管理系統蒐集與追蹤數據，有效辨識並管理廢棄物熱點。針對蝕刻廢液、微蝕廢液(含銅廢液)、含鎳、金、鈮、銀等廢液執行廠內回收(詳細貴金屬回收與研發請詳見「2-2 責任供應鏈」)。2025年集團創新導入銅回收專案，將碳酸銅廢棄物轉化為高純度電子級氧化銅，可直接再投入製程使用，並規劃導入廢酸回收專案。此外，本公

司與產業夥伴推動化學品減碳，其他業者生產營運時產生的廢鹼資源化再利用，應用於本公司酸性廢水處理環節，以取代外部採購的新鮮液鹼。在大陸尚無此類資源化再利用的明確法令指引的背景下，臻鼎透過中央及地方主管機關與專家的審查，最終成功落地實施，樹立首例合法合規廢鹼再利用的案例，不僅減少廢棄物碳排放，還實現環境與經濟效益雙贏，對於相關產業起到示範作用。此專案透過大陸再生協會的專業評選，榮獲無廢供應鏈獎項，並取得科學技術成果評估證書。具體有關廢棄物的減量技術推行成果，請參閱臻鼎網站「永續責任－獲獎榮譽」專區。

3-4-2 廢棄物管理績效

臻鼎2025年廢棄物總清運量較2024年上升7.6%，有害事業廢棄物清運量較2024年上升8.7%。廢棄物按廢棄物屬性分為一般事業廢棄物和有害事業廢棄物兩大類，並以回收屬性分為資源化和非資源化廢料兩大類。2025年旗下投資子公司在各重要營運據點的一般事業廢棄物清運總量為41,805公噸，有害事業廢棄物清運總量為56,892公噸，有害事業廢棄物密集度為0.31公噸／百萬元新台幣。2025年廢棄物資源化比例為93.5%，較2024年增加1.9%，連續13年達成每年廢棄物資源化比例達到90.0%以上。

2025年資源化、員工教育訓練與處理商稽核等關鍵績效

項目	說明
蝕刻液回收	在資源化方面，公司廠內回用蝕刻液103,522公噸，委外廠商再加工回用一般廢棄物及有害廢棄物總量85,612公噸；全年無害化處理無法回收之廢棄物總量13,157公噸
銅回收專案	2025年回收銅共計1,019公噸，同時可達減碳約3,943公噸之效益
規劃廢酸回收專案	預期每年可回收約硝酸1,500公噸
導入廢鹼再利用專案	預計每年可取代外購新鮮液鹼約3,600公噸，減少二氧化碳當量約1,066公噸
教育訓練	每年依據當地法規動態更新廢棄物管理課程，年度廢棄物相關教育訓練合計203人次參與
處理商稽核	2025年完成7家一般事業廢棄物處理商及28家有害事業廢棄物處理商定期稽核，稽核率100.0%

歷年廢棄物清運情形

項目	2022	2023	2024	2025
事業廢棄物清運總量（單位：公噸）	80,309	65,961	91,763	98,697
以廢棄物屬性分類				
一般事業廢棄物（單位：公噸）	27,402	23,780	39,409	41,805
有害事業廢棄物（單位：公噸）	52,907	42,181	52,354	56,892
以回收屬性分類				
資源化比例（單位：%）	91.0	95.0	91.6	93.5
有害事業廢棄物密集度				
減量目標（單位：公噸／百萬元新台幣）	0.38	0.37	0.36	0.35
達成情況（單位：公噸／百萬元新台幣）	0.31	0.28	0.30	0.31
目標達成情況	優於設定目標值	優於設定目標值	優於設定目標值	優於設定目標值

註：1. 事業廢棄物均委託合格廢棄物處置承包商進行清運與處理；一般事業廢棄物的資源化處理方式包括再循環／再利用、其他有效成分回收、用作農肥或其它用途等
2. 有害事業廢棄物密集度=有害事業廢棄物總量÷臻鼎合併營收
3. 資源化比例=資源化廢棄物總量÷事業廢棄物總量；資源化比例等同資源回收比例，其中不包含焚化（能源轉化）之廢棄物量
4. 秦皇島、淮安及深圳園區用於廠內和減量的廢液包含：蝕刻廢液、微蝕廢液（含銅廢液）、含鎳廢液、含金廢液、含鈮廢液、含銀廢液。2025年資源化比例依UL 2799定義將秦皇島、淮安及深圳園區廢液廠內回收和減量（103,522公噸）納入計算，以完整呈現廠內回收狀況
5. 資源化比例=（廠內資源化總量+資源化廢棄物清運總量）÷（廠內資源化總量+廢棄物清運總量）
6. 2025年廢棄物報導邊界，新增以下法人／據點：泰國巴真園區

2025年廢棄物清運及廠內再利用情形

一級類別	二級類別	資源化處置 (公噸)	非資源化處置 (公噸)	清運量 (公噸)	資源化比例 (%)
一般廢棄物	其他資源類	4,457	0	4,457	100.0
	其他金屬類	10,279	0	10,279	100.0
	其他非資源類	0	5,744	5,744	0.0
	貴重金屬類	130	0	130	100.0
	廢木材類	2,307	0	2,307	100.0
	廢紙類	9,181	0	9,181	100.0
	廢塑膠類	9,707	0	9,707	100.0
	小計	36,061	5,744	41,805	86.3
有害廢棄物	其它資源類	14,634	0	14,634	100.0
	其他非資源類	0	7,413	7,413	0.0
	報廢板／邊角料類	4,289	0	4,289	100.0
	貴重金屬類	4,876	0	4,876	100.0
	銅資源類	25,680	0	25,680	100.0
	小計	49,479	7,413	56,892	87.0
合計		85,540	13,157	98,697	-
廠內再利用	廢液	103,522	0	103,522	100.0
總計		189,062	13,157	202,219	93.5

註：1. 廢棄物產出重量僅統計廢棄物清運出廠區的實際重量，未包含在廠區內回收利用的重量

2. 產品回收百分比以報廢板及邊角料循環再利用占比計算＝報廢板及邊角料賣出量÷清運量

3. 因臻鼎非生產終端產品，產品生命週期管理重點為報廢板及邊角料的回收再利用。回收資源的廠商其處理方式為將板材打碎回收金、銅等金屬，再將剩下的粉碎料製成建材填料。2025年報廢板及邊角料的清運總量為4,289公噸，回收再利用占比達到100.0%

4. 其他非資源類包含焚燒類（工業垃圾和不可回收生活垃圾）

2025年可回收廢棄物處理情形

類別	廢棄物資源化方式	廠內（公噸）	廠外（公噸）	總量（公噸）
一般廢棄物	於原用途再使用	0	0	0
	再生利用	0	36,061	36,061
	小計	0	36,061	36,061
有害廢棄物	於原用途再使用	0	0	0
	再生利用	103,522	49,479	153,001
	小計	103,522	49,479	153,001

註：1. 廠內回收再利用的廢棄物因未清運出廠區無需進行計價，未有準確計量器具進行計量，故廠內回收再利用重量為預估值

2. 一般廢棄物廠內再使用重量預估原則：根據等級實際再使用數量，乘以單個預估重量，預估再使用總重量

3. 有害廢棄物廠內再使用重量預估原則：廢酸回用根據其產生量和節約新物料之投加量進行預估

4. 一般廢棄物的廠外處理重量中含廚餘垃圾的再生利用處置重量

2025年不可回收廢棄物處理情形

類別	廢棄物處置方式	廠內（公噸）	廠外（公噸）	總量（公噸）
一般廢棄物	焚燒（發電或熱能回用）	0	5,744	5,744
	掩埋	0	0	0
	小計	0	5,744	5,744
有害廢棄物	焚燒（發電或熱能回用）	0	7,413	7,413
	掩埋	0	0	0
	小計	0	7,413	7,413

3-5 生物多樣性

3-5-1 生物多樣性政策

國際對自然議題日趨重視，為履行對生物多樣性與生態的保護承諾和責任，臻鼎提出「生物多樣性政策與零毀林承諾」，積極回應「昆明－蒙特婁全球生物多樣性框架」，以實現2050年生態淨正向影響（Net Positive Impact, NPI）與零毀林（No Gross Deforestation）的目標。具體行動如下：

生物多樣性衝擊之管理方針				
價值鏈及自身營運須避免於生態敏感地區或鄰近區域設立營運據點。	當涉及土地利用變更（如建廠或調整土地配置）時，或須在鄰近關鍵生物多樣性區域進行營運活動，應評估生態影響，並採取減緩分級措施（迴避Avoidance、減輕Reduce、復育及再生Restore&Regenerate）管理可能對生態造成的負面衝擊，以達到生態環境淨零損失。	採購或自建再生電力時，需進行生物多樣性盡職調查，並監測和復育，以減少生態衝擊。	與供應商和利害關係人合作，共同維護生物多樣性、森林保育和生態保護。	於2050年朝向對環境生態淨正面效益（NPI）致力生物多樣性的保護與維護。

因公司目前主要生產據點位於工業園區，對生物多樣性未有顯著衝擊，且在建廠前之環境影響評估報告中已納入生態影響分析並符合園區綠化要求。此外，公司亦持續與政府或學術單位攜手合作，致力於生態保育行動，一同復育原生物種及樹種，為生態永續貢獻力量。

3-5-2 自然相關財務揭露 (The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)

臻鼎於2024年度導入TNFD架構，2025年持續深化自然相關風險的評估與揭露，進一步擴大評估範圍並強化管理策略。臻鼎自2020年已建立了TCFD的管理架構，並使用相同的架構應用於TNFD的管理中。這包括利用現有的數據、報告流程以及治理架構，以便更有效率地整合自然相關風險與機會及其因應策略。

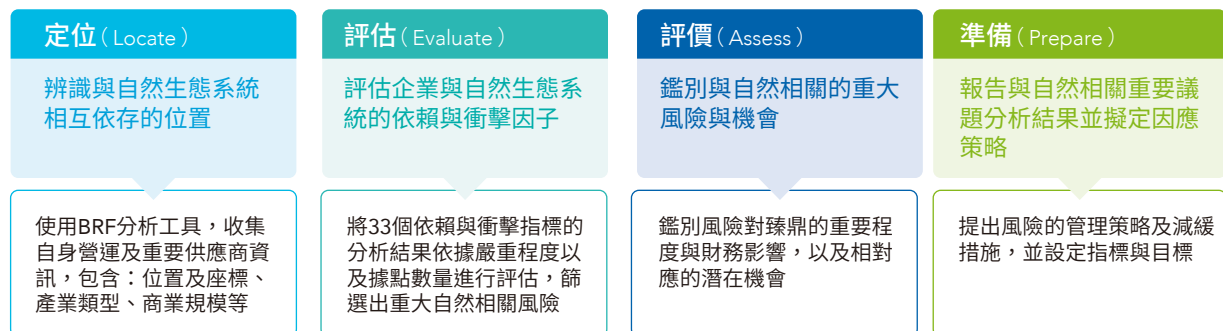
治理架構與職責	自然相關風險鑑別
2025年，公司已進一步將自然議題正式納入既有的風險治理架構中（請見「 <u>1-6 風險管理</u> 」）；在管理階層的治理上，董事會、董事長，與公司治理及永續暨提名委員會在管理和監督自然相關風險和機會中將擔任之角色、相關單位人員的明確權責，可參考「 <u>3-1-1 環境治理</u> 」章節。	為深入了解臻鼎對自然資源的依賴及影響性，採用了TNFD推出的LEAP方法學（Locate, Evaluate, Assess, Prepare），對臻鼎自身營運以及上游供應鏈進行分析，以確認公司自身及部分重要供應商在自然相關方面的實際或可能影響性，並評估了目前及未來可行的管理策略。透過分析結果，識別出需要額外關注的領域，並制定相應的行動計劃，以確保在實現業務增長的同時，同步以永續的方式管理企業對於自然資源的依賴或影響性。

自然相關風險管理

風險評估方法與邊界

臻鼎使用世界自然基金會 (World Wide Fund for Nature, WWF) 提供的生物多樣性風險篩選工具 (Biodiversity Risk Filter, BRF) 評估公司營運據點和重要供應商對生物多樣性的依賴與衝擊。為進一步評估生物多樣性所面臨的影響，輔以物種潛在消失比例 (Potentially Disappeared Fraction, PDF) 作為指標之一。

2025年度評估範圍涵蓋臻鼎及其重要供應商在台灣、大陸、印度、泰國、日本、韓國、與馬來西亞的生產據點，並納入各據點周邊鄰近之生態重要區域進行分析，總計30個據點¹進行分析。BRF分析之風險類型包含實體風險及聲譽風險共計33項依賴與衝擊指標，根據BRF分析結果，顯示臻鼎具有五項潛在之關鍵自然相關風險，分別為實體風險的水資源、空氣品質狀態、山體滑坡／土石流、野火危害，與聲譽風險的生態重要區域。鑒於上述風險可能對公司的營運活動及生物多樣性維護產生重大影響，公司進一步評估實際影響及重要性，評估結果顯示水資源屬中度風險，其餘為中低度風險；就發生時間尺度而言，均屬長期風險。公司將據此制定因應策略，期望減少對自然的負面影響並促進正向的生態效益。相關自然風險評估結果亦整合至集團之整體風險管理流程，作為後續因應策略與改善追蹤之依據。



臻鼎自然相關風險辨識結果與分析

自然相關風險鑑別熱圖²

價值鏈	國家地區	水資源供應	水質	空氣品質	山體滑坡／土石流	野火	土地、淡水、海洋使用改變	森林樹冠減少	生態重要區域	生態系統品質	資源稀缺 (水、空氣、食物)
上游供應商	台灣										
	大陸										
	日本										
	韓國										
	馬來西亞										
臻鼎集團	台灣										
	大陸										
	泰國										
	印度										

高風險 ← → 低風險

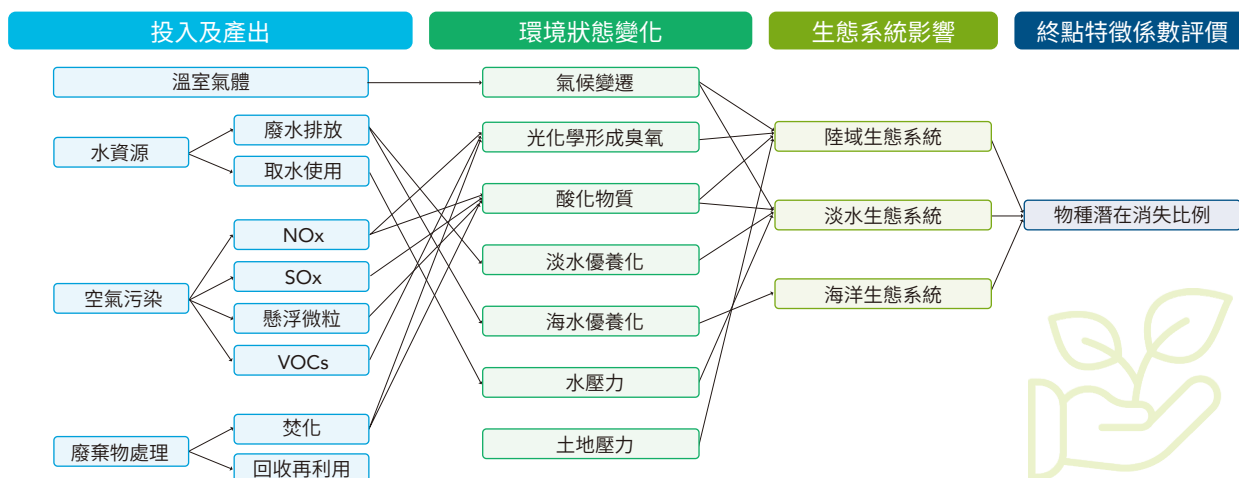
1 2025年臻鼎自然相關風險評估之邊界相較去年有所異動，桃園先豐因2025年火災關廠，自本次評估範圍排除，另外新增泰國鵬晟據點納入評估

2 生態重要區域包含保護區／保留區、關鍵生物多樣性地點以及其他重要劃定區域

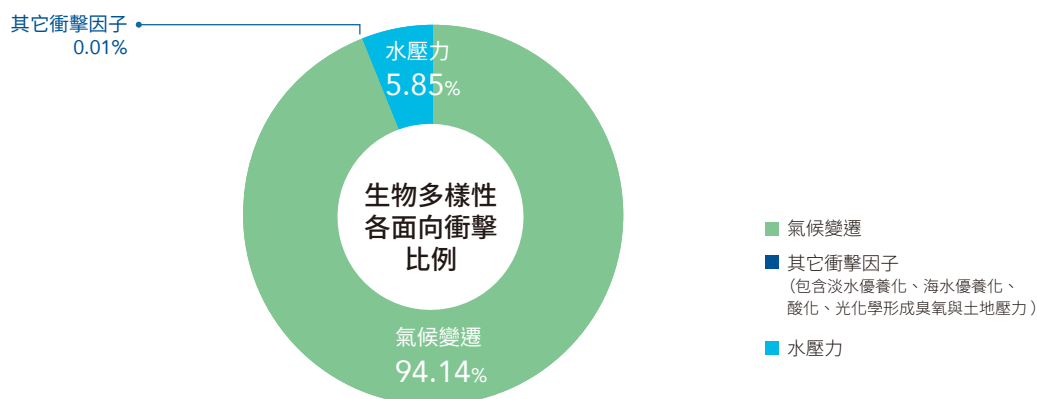
自然相關重大風險與機會分析

風險類型	風險項目	價值鏈發生位置	風險議題描述	風險潛在財務影響	潛在機會與財務影響	因應策略
實體風險	水資源	自身營運	PCB產業在製程中對水資源有高度依賴性，水資源短缺可能影響生產效率，以及引發上游零組件或其他服務中斷	• 增加營運成本：需尋求多方水源供給（如水車）以穩定產能 • 減少營收：供應商無法及時供貨，或缺水直接導致公司產能下降甚至停工	增強抗旱能力 • 商業績效：減少因產能下降而造成的營收損失 • 永續績效：提升節水量與水回收量	– 更新製程設備提高源頭節水 – 常備儲水方案 – 大陸主要園區每年進行水資源風險鑑別評估（詳見「3-2-1 水風險評估」） – 因少部分韓國供應商對於水需求量較高，臻鼎將持續透過供應商稽核管理，掌握水情以及供應商的因應策略
		供應鏈				
	空氣品質狀態	自身營運	生產過程使大氣空氣污染物濃度上升（如懸浮微粒PM2.5），若超出排放許可標準，可能面臨法律責任及聲譽風險	• 繳納罰鍰：因空氣污染物的排放超出當地法規標準，需繳納罰鍰給主管機關	—	– 使用環境友善物料 – 引進降低空污排放設備 – 每年定期檢測，監控排放數據（詳見「3-3 空氣污染管理」） – 定期追蹤各供應商是否有相關環境違規事項
		供應鏈				
	山體滑坡／土石流	自身營運	台灣及日本位處地震帶，常有地震而引發土石流或山崩，進而影響公司與供應商的生產活動	• 減少營收：供應商無法及時供貨，或天災直接影響公司而導致產能下降 • 增加廠區及設備維修支出：廠區及設備毀損，需進行修繕作業以恢復運作	—	
		供應鏈				
聲譽風險	生態重要區域	自身營運	企業的營運活動可能對周圍重要生態地區帶來負面衝擊，而影響公司聲譽	• 減少營收：野火直接影響公司營運而導致產能下降 • 人事賠償：員工面臨職業災害，公司依法需支付賠償金 • 增加災害損失支出：廠區及設備毀損，需進行修繕作業以恢復運作	—	– 確保廠區防災設施的運作 – 定期進行防災演練
		供應鏈				

臻鼎另採用物種潛在消失比例 (Potentially Disappeared Fraction, PDF) 作為衡量生物多樣性衝擊之指標之一，PDF為一種標準化指標用以量化特定環境壓力下，造成全球既存物種消失的風險。透過特徵係數 (characterization factors, CFs) 計算，使組織能評估其營運活動對於生態的影響。本次分析使用公司既有環境數據進行評估，涵蓋營運所需之資源使用與排放 (input/output) 並結合投入、產出、環境狀態變化、生態影響及特徵係數的路徑圖進行綜合評估，以量化公司營運活動對環境所產生之影響足跡。評估之生物多樣性的主要衝擊因子包括氣候變遷、光化學形成臭氧、酸化、淡水優養化、海水優養化、土地壓力、與水壓力，其中以氣候變遷影響最為顯著，占比達94.14% (2024年為88.30%)，主要由溫室氣體的排放所造成對陸域、淡水及海洋生態系統的潛在威脅。其次為水壓力，占比5.85% (2024年為11.69%)，水資源的使用與排放造成淡水與海水優養化及水壓力增加，這些變化對陸域、淡水和海洋生態系同樣具有深遠的影響。相較前一年度，氣候變遷占比上升約6.62%，主要因營運規模擴大產能提升，帶動能源消耗及溫室氣體排放量所致；水壓力占比則相對下降，反映公司推動水回收與節水措施之成效。公司將持續依此結果檢視營運過程中的高衝擊熱點與活動，並強化溫室氣體與水資源管理策略，以降低對生物多樣性的潛在風險。



生物多樣性各面向衝擊比例圖^註



註：圖表呈現數據為小數點四捨五入至後兩位

指標與目標管理

臻鼎以透明且可衡量的方式監測和評估自然相關依賴性、影響、風險和機會的關鍵指標和目標，與公司現有的環境相關目標和管理內容相結合。

根據上述評估的五項關鍵風險對應公司既有之環境相關指標與目標，相關績效由公司治理及永續暨提名委員會進行監督和職責委派，以確保風險的有效管理。每年度向外部公開說明年度目標實施進度，亦有助於讓利害關係人了解公司對自然議題管理的進展和積極改善的決心。

風險類型	風險項目	指標與目標	章節對應
實體風險	水資源	廢水回用率維持50%以上 全廠水回用率維持41%以上	3-2 水資源管理
	空氣品質狀態	空氣污染物檢測低於各地區管制要求	3-3 空氣污染管理
	山體滑坡／土石流	不適用	持續觀察與追蹤，確保防災設施的運作及定期進行防災演練
	野火危害	不適用	
聲譽風險	生態重要區域	不適用	5-1-3 社區扶助與支持－自然保護行動

WORKPLACE

多元與共融



對應GRI	GRI 202 GRI 406	GRI 203 GRI 407	GRI 401 GRI 408	GRI 402 GRI 409	GRI 403 GRI 413	GRI 404	GRI 405
對應SASB	TC-HW-330a.1						
關鍵績效	• 公司穩定營運，全球員工總數52,108人 • 推動性別平等，女性員工比例34.0%，女性主管比例16.3% • 建立完善數位學習平台，E-learning學習率達93.4%，內部自製線上課程數5,304門，員工平均學習時數93.2小時 • 關鍵人才留任率97.9% • 員工對公司平均滿意度90% • 落實人權政策與承諾，人權保障訓練總時數逾70萬小時，員工人權相關培訓完成率100.0% • 無重大人權相關違規案件						

4-1 多元與平權

臻鼎嚴格遵守《勞動基準法》、中華人民共和國《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》及《禁止使用童工規定》等相關國家法規，建立大陸、台灣、泰國與印度等據點之人力資源管理體系，以確保員工享有合理的工作條件，以及安全健康的工作環境。臻鼎也支持國際相關人權規範，遵循《聯合國世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國全球盟約》(The United Nations Global Compact)、《聯合國工商企業與人權指導原則》(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)、《責任商業聯盟行為準則》(Responsible Business Alliance, RBA)及國際勞工組織(International Labor Organization, ILO)的《基本勞工公約》中「結社自由和有效承認集體談判權」、「消除一切形式的強迫或強制勞動」、「有效廢除童工」、「消除就業與職業歧視」、「關於多國企業與社會政策原則三方宣言」等基本人權原則。根據全球營運據點所在地之法令法規制定《臻鼎科技集團人權政策》，以保障員工權益，同時制定《供應商社會責任管理作業辦法》，確保與供應鏈夥伴(含承包商)共同維護人權；臻鼎亦主動遵循並定期蒐集、評估主管機關之社會法規及客戶規範要求，以確保社會法規與客戶規範各面向之合法性與適宜性。除了對自身的鞭策，臻鼎要求所有營運區域遵守適用的勞工及員工聘僱法律，維護所有利害關係人之人權，且確保持續識別、監測及管理所有人權風險，同時以包容、負責任和永續性的態度來進行工作場所實踐的指導。

4-1-1 人權管理

人權政策與承諾

臻鼎遵循《責任商業聯盟行為準則》(RBA Code of Conduct)及國際公認的勞動人權原則，由人力資源處作為集團人權相關議題之權責單位。公司透過企業社會責任協會(Business for Social Responsibility, BSR)組織協助進行內部人權評估，並制定公司內部相關管理政策。針對勞工、同工同酬、童工、歧視／騷擾、強迫勞動、人口販運、自由結社、提供安全工作環境及企業文化建設等人權「關注事項」，通過宣導及定期風險評估等方式，不斷完善減緩與補救措施，以確保勞動人權獲得保障。臻鼎於2025年末發生任何童工、未成年工、歧視／騷擾、強迫勞動、人口販運、自由結社等人權相關爭議事件。

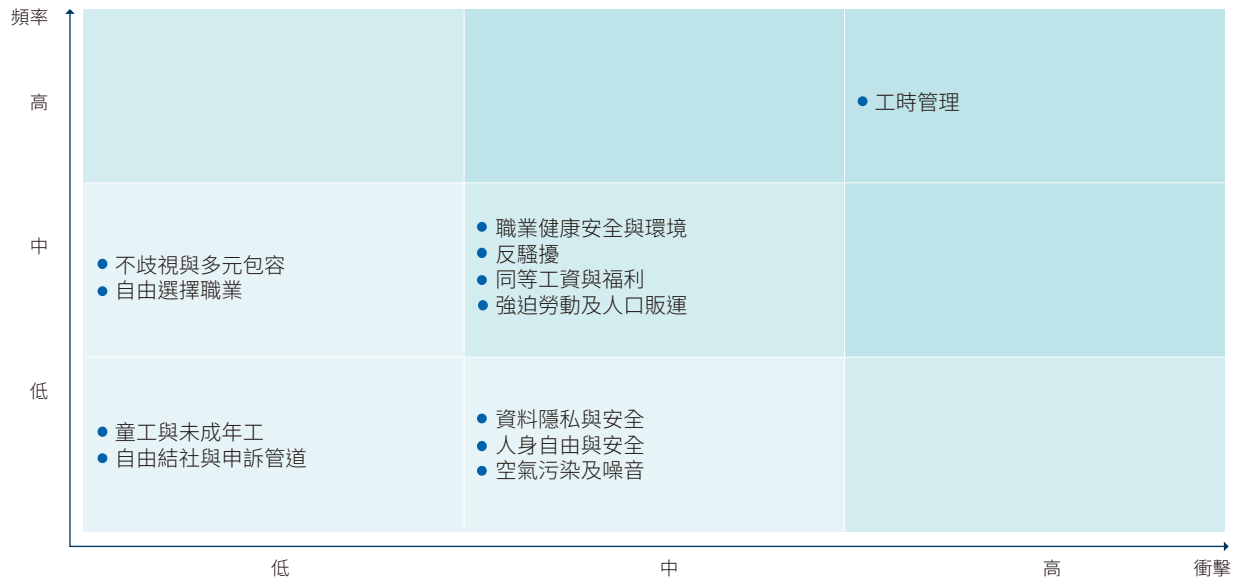
人權盡職調查流程



臻鼎以CAPDCA循環管理的方式，定期進行人權盡職調查，受人權衝擊評估的單位包含所有子公司，涵蓋率占營運活動100%，以全面評估人權風險及潛在影響。

人權議題評估機制

人權風險鑑別結果



根據人權風險鑑別結果，臻鼎將工時管理、職業健康安全與環境、反騷擾、同等工資與福利、強迫勞動及人口販運、不歧視與多元包容、自由選擇職業、資料隱私與安全、人身自由與安全、空氣污染及噪音、童工與未成年工、自由結社與申訴管道等12項議題，辨識為重大人權議題，並於下頁表格說明評估機制及臻鼎針對各項議題的減緩補救措施。



重大人權議題評估機制

利害關係人	重大人權議題	衝擊評估機制	實際運營狀況
 員工	職業健康安全與環境 工時管理 反騷擾 同等工資與福利 強迫勞動及人口販運 不歧視與多元包容 自由選擇職業 人身自由與安全 自由結社與申訴管道 童工與未成年工	RBA SAQ RBA VAP 客戶稽核 OHSAS 18001/ISO 45001 員工滿意度 法令法規評估及遵循	1. RBA SAQ或VAP每兩年定期進行稽核 2. 客戶每年會定期進行SER、各體系類、品質類等稽核或審查，以確保持續識別風險，推動流程優化和持續改進。 3. 每年開展員工滿意度調查以及時瞭解員工心聲並持續改善 4. 建立多元溝通管道，深入瞭解基層員工的需求和傾聽員工內心的聲音，以維護員工權益 5. 依相關法規動態定期更新對員工工人權維護作法，以遵循法規 6. 集團未使用童工及未成年工
 供應商／承攬商	職業健康安全與環境 工時管理 自由選擇職業 同等工資與福利	供應商風險評估問卷 RBA SAQ RBA VAP 現場稽核	每年對有交易之供應商進行SER風險評估，依據調查結果（高／中／低風險）進行分級分類管理，高風險廠商納入年度稽核；2025年稽核72家供應商，其中46家稽核結果為綠燈（Green），26家為黃燈（Yellow），2025年未發生供應商因稽核結果為紅燈（Red），改善未通過導致停止交易情形
 客戶	資料隱私與安全	資安稽核 ISO 27001審核認證	1. 已成立資安委員會定期進行資安稽核排查 2. 每年定期進行資訊安全管理系統ISO 27001內外部審核
 社區	空氣污染及噪音	園區監測	每年定期自主及委外進行檢測各項廢氣排放，以確保均符合法規

若於人權盡職調查中發現任何人權風險、潛在影響或違反人權事宜，臻鼎會積極採取相應減緩措施或補救措施。透過人權盡職調查所評估及鑑別出的人權風險、潛在影響或違反人權事件，以及人權治理工作的實施成效，相應檢討並滾動式修正臻鼎科技集團之人權政策、人權管理規章或程序，確保人權保障工作執行更加完善。

重大人權議題減緩及補救措施

利害關係人	重大人權議題	減緩措施	補救措施
 員工	職業健康安全與環境	1. 各園區推行ISO 45001職業健康安全管理体系，依據RBA及職業健康相關法律法規，建立了臻鼎的職業健康安全政策及體系 2. 透過多種管道進行職安教育訓練 3. 公司每月安全委員會對公司範圍內發生的工安異常事件進行檢討，各廠月會針對本廠當月發生的工安異常事件的原因及改善措施進行分析討論 4. 對員工作業場所定期職業危害因素檢測	1. 制定職業傷害通報及調查處理辦法 2. 定期進行各類演習並對演習狀況進行總結和檢討 3. 對各類作業環境的員工提供合適且符合法規要求的勞動防護用品 4. 加強現場員工防護具穿戴之宣導與規範、落實現場管理幹部對員工穿戴防護具之檢查 5. 針對從事具職業危害職務之員工，定期實施職業健康檢查

(續下頁)

利害關係人	重大人權議題	減緩措施	補救措施
 員工	工時管理 反騷擾 同等工資與福利 強迫勞動及人口販運 不歧視與多元包容 自由選擇職業 人身自由與安全 自由結社與申訴管道 童工與未成年工	工時管理 依《工作時間與員工加班作業辦法》及RBA要求，嚴格管控工時制度及執行情況 反騷擾 制定《防治性騷擾與歧視管理作業辦法》，杜絕性騷擾行為。每年定期各層級培訓考核及每月現場稽核抽訪或電話訪談 同等工資與福利 提供具有外部競爭力與內部合理性的薪酬管理制度和福利，除每月定期發放工資外，公司亦根據實際營運狀況，提供年終績效獎金、持續服務獎金、員工分紅、創新研發獎金、提案改善獎金等激勵性變動薪酬，公司亦依法提供各類福利政策 強迫勞動及人口販運 制定《人性化管理作業辦法》，每年對招聘人員及員工開展針對禁止強迫勞動及人口販運的培訓。於考勤系統中設置工時預警提醒功能，每天進行員工工時檢視及管控。每年定期對各層級培訓考核及每月現場稽核抽訪或電話訪談 不歧視與多元包容 公司尊重多元共融，嚴守平等對待，致力營造並提供平等工作機會，不因國籍、種族、民族、膚色、年齡、性別、性別認同、身心障礙、懷孕、婚姻狀態、宗教、政治立場、工會身份等因素而有差別待遇。制定《特殊群體保護作業辦法》公平對待不歧視女工，提供女性人權、健康、福利 自由選擇職業 制定《人性化管理作業辦法》，僱用原則必須確保所有員工工作皆為自願 人身自由與安全 制定《人性化管理作業辦法》及《員工安全管理作業辦法》規定不得設置行動限制及保障員工安全 自由結社與申訴管道 公司制定《自由加入工會及集體談判的權利管理作業辦法》，以及建立多元溝通管道，保障員工權益 童工與未成年工 公司制定《新員工身份驗證作業辦法》識別新進員工的類別，杜絕童工，並保障未成年工權益	1. 臻鼎訂立《人權政策聲明》 2. 每年不定期審視與修訂各管理辦法，不斷完善制度及流程 3. 每年進行內部及外部稽核，包括客戶稽核及RBA VAP稽核，並依稽核情況進行優化及改善 4. 通過應徵者招募作業身份查證，並透過人事系統進行刷卡人臉識別確認員工身份，杜絕童工 5. 透過預警系統及時進行提醒及預防員工超時工作，落實工時監控 6. 支付員工工資符合所有相關薪酬法令，包括有關最低工資、加班費用等 7. 為維持公司整體薪酬競爭力，依外部經濟環境變化，統籌各園區年度薪酬政策規劃與檢討，衡量各園區之當地市場薪酬水準，適時擬訂薪資調整方案。公司依法提供員工有薪年假，並透過人事系統定期追蹤假期使用情形，提醒員工如期休假，避免假期長期累積，促進身心健康與工作生活平衡 8. 臻鼎重視多元與包容，關注女性員工議題，尊重員工自我追求，也歡迎更多女性加入。關懷處於懷孕、產假、哺乳期的女性員工，設置孕期媽媽營養餐，發放孕期愛心證提供貼心服務；各園區生產廠房均設置哺乳室，哺乳期間每日可提前1小時下班，以同時兼顧工作與家庭；提供多胎生育補貼獎勵；在法定產假外，額外提供1天全薪新生兒照護假，協助員工提供更優質的新生兒照護；女性員工生育返回工作職位後，可獲得公司贈送的關懷禮品 9. 公司訂立《員工手冊》，明確保障員工結社自由及團體協商權等相關公司規範，公司日常營運依法進行處理 10. 公司建立多元溝通管道，員工可隨時通過各管道進行投訴，根據回饋情況及時調查處理。2025年騷擾及歧視相關申訴案件0件
 供應商／承攬商	職業健康安全 工時管理 自由選擇職業 同等工資與福利	1. 建立《供應商社會責任管理作業辦法》識別出供應商的風險等級，並按照風險等級進行稽核及實施管控，從而規避供應商的SER風險 2. 與供應商簽訂《安全衛生承諾書》，告知公司職業健康管理要求 1. 針對供應鏈人權風險，通過公司對供應商進行年度稽核，避免風險發生 2. 藉由對供應商教育訓練，倡導供應商勞動人權重要性及教導實務執行方式，事先降低人權風險	1. 每年對供應商進行稽核並追蹤改善 2. 對供應商進行相關教育訓練 1. 對供應商採取不定期抽查稽核及進行RBA SAQ評估 2. 要求供應商針對人權風險進行改善措施，並且持續追蹤改善程度 3. 要求供應商須針對有遭受人權損害權益的員工，提供「輔導」或「政策修改」等補償措施

(續下頁)

利害關係人	重大人權議題	減緩措施	補救措施
 客戶	資料隱私與安全	1. 遵循台灣個人資料保護法及位於其他營運地區所適用之個資保護相關法規，確保臻鼎員工及其協力廠商合規作業並共同致力於維護個資安全，以保障客戶與其他個資所有人之權益 2. 為保護客戶等業務往來物件及營運相關資訊資產之安全，訂立《資訊安全管理手冊》作為管理依據 3. 針對與客戶往來的臻鼎員工、供應商，藉由隱私權、個資保護與資安管理相關法規及合規管理作業指引與宣導，強化其相關法規意識	1. 臻鼎每年進行資通安全稽核和內審作業，以確定資訊系統及網路環境符合安全實施標準，嚴格執行資通安全政策與客戶隱私保護措施，保護公司商業機密及客戶資料不外洩 2. 若經調查發現臻鼎員工、供應商確有涉入違反隱私權及個資保護政策或隱私權及個資保護相關適用法規之情事，將立即檢討改善管理措施。同時與客戶溝通，依個案評估補償措施 3. 依照適用紀律規範懲戒涉入違反行為之人員
 社區	空氣污染及噪音	空氣污染 臻鼎透過裝設廢氣洗滌塔、集塵機及使用活性碳吸附與創新技術引進，降低空氣污染物的排放。同時每年定期自主及委外進行檢測，並持續追蹤各項污染物質檢測資料，以確保各項廢氣排放均符合法規，甚至遠低於排放管控標準 噪音 臻鼎依各園區所在地法令法規進行園區邊界雜訊監控	空氣污染 臻鼎通過製造端、防制端、檢測端三方面進行大氣污染減量及防制。在製造端採用清潔原料、密閉式污染源收集、製程改善等減少空氣污染物的產生，在防制端使用洗滌塔、集塵機、活性碳吸附以及不斷開發/引進其它技術用於末端污染物處理，最後在檢測端定期委外檢測，保證大氣污染物排放符合法規標準 噪音 臻鼎透過識別各噪聲產生源，對於特定噪音產生源進行改善，加裝隔音設施，以達到降噪

註：以上所有重大人權議題的減緩及補救措施適用於臻鼎科技集團所有園區

為確保員工基本勞動人權及安全的工作環境，並遵守各營運據點所在地之法令法規，公司於2017年成立SER委員會 (Social Environmental Responsibility, SER)，明確制定委員會任務、職權與職責，擬定相關政策和績效目標，追蹤實施計畫，且對勞工、健康與安全、環境、道德規範和管理體系等領域進行定期評估及檢討。為落實電子行業行為準則，檢視內部制度是否符合責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA)，公司於2021年5月24日正式加入RBA並成為會員。每年透過RBA自我評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ) 進行內部評估以防範潛在風險，每兩年接受RBA驗證評估計劃 (Validated Assessment Program, VAP)，藉由外部稽核發掘持續優化和改善的空間。

各園區RBA SAQ、VAP 風險評估結果

廠區 (園區／法人)	大陸						印度
	深圳		淮安		秦皇島		清奈
	鵬鼎	禮鼎	宏恒勝	慶鼎	宏啟勝	禮鼎	鵬鼎
2025年SAQ	72.1	65.3	72.1	72.1	72.6	66.5	68.3
風險評估	中度風險						
2024／2025年VAP	2025年：166.1	(註)	2024年：175.4	2024年：169.2	2025年：181.5	(註)	(註)
評比等級	白銀級	/	白銀級	白銀級	白銀級	/	/

註：1. 2025年度深圳（禮鼎）園區、秦皇島（禮鼎）園區、及印度清奈園區暫無外部稽核（RBA VAP）要求，故僅執行內部自評（SAQ）
2. 2025年度台灣（高雄）及泰國巴真園區尚於業務運營初期，暫未執行RBA之SAQ評估或VAP 審核
3. VAP評比：滿分200 分為白金級，完成所有缺失改正，執行園區依據客戶要求進行；≥180分為黃金級，完成優先與主要缺失改正； ≥160分為白銀級，完成優先缺失改正

除了通過RBA第三方機構對公司進行評鑑外，每年亦定期執行內部稽核，並接受外部客戶之年度審核，識別潛在風險，持續完善減緩與補救措施，進而強化員工勞動人權之保障。

人權保障宣導及訓練

人權保障宣導

為減緩人權風險，確保工作過程中工作環境、勞工健康與安全，以及遵守相關法規要求，針對員工開展人權保障相關訓練及宣傳。主要通過線上線下課程、公告宣導、溝通管道海報宣傳、鼎+APP、會議宣導等形式開展。2025年人權保障訓練總時數逾70萬小時，公司100.0%的員工完成人權相關培訓，臻鼎將持續推動相關教育訓練，以提高員工人權保障意識。

人權保障訓練作法

- 為員工提供相關法規遵循宣導：包括禁止強迫勞動、禁止人口販運、禁止童工、同工同酬、反歧視、反騷擾、工時管理、薪資和福利、自由結社、人道待遇、溝通管道、職業安全及管理體系等
- 實施溝通管道宣導：協助員工解決工作、生活中的困惑，共同營造友善溝通與工作和諧的環境
- 提供完整的職業安全訓練：針對不同工作場所遇到的情況，提供不同安全訓練，例如：新人安全訓練、消防訓練、急救人員訓練、在職安全訓練等

2025年人權管理成果

- 進用身心障礙人員 全球共進用221位身心障礙人員
- 各地區人權標準稽核 • 內部審查12次
• 外部稽核31次
• 風險評估：低風險
- 人權政策教育訓練 • 全球551,526人次受訓
• 總時數789,480小時

4-1-2 員工結構

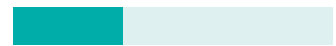
全球員工組成

臻鼎人才的選、育、用、留，從建教合作到通識、專業、管理及人才的發展，期望透過全方位多元訓練及培育，提升員工素質並與公司一起成長。截至2025年底，集團總人數52,108人（含身心障礙者221位：台灣園區15位，大陸園區206位），包括男性正式員工34,038人、女性正式員工17,435人，男性非正式員工332人、女性非正式員工303人，所有員工均為全職工作，員工人數與前一年度報導期間相比無顯著波動。非正式員工工作者最常見的工作類別為營建、非定期工程合約承攬商，如設備維修、改善工程，另有部分定期承攬契約者如保全、清潔、餐廳服務、綠化工程等，非員工工作者之工作內容依不同專案分別規劃執行，2025年非員工工作者的總經歷工時約7,484人年。

註：非員工工作者數量計算方式以總經歷工時估算人年（2025年上班日數250日、每日8小時）。



女性 34.0%



男性 66.0%



臻鼎重視多元與包容，關注女性員工議題，尊重員工自我追求，歡迎更多女性加入與長期留任，持續發揮個人價值，對公司及社會做出貢獻。鑑於印刷電路板生產製程所需，目前產線員工仍以男性較多。在財務、人資、業務、品保等職位之女性員工占比為57.3%，整體女性員工占總人數比為34.0%，相較2024年增加1,231人，顯示本公司持續充分提供兩性公平競爭及發展的機會。

員工年齡、學歷、職級、國籍、工作地區之分佈概況

類別	組別	男		女		組別小計與比例	
		人數	占比(%)	人數	占比(%)	總計	占比(%)
年齡	30歲及以下	15,915	46.3	6,902	38.9	22,817	43.8
	31-50歲	18,117	52.7	10,729	60.5	28,846	55.4
	51歲及以上	338	1.0	107	0.6	445	0.9
	合計	34,370	100.0	17,738	100.0	52,108	100.0
學歷	碩博士	468	1.4	304	1.7	772	1.5
	學士	6,806	19.8	2,966	16.7	9,772	18.8
	專科	11,721	34.1	4,701	26.5	16,422	31.5
	高中及以下	15,375	44.7	9,767	55.1	25,142	48.2
	合計	34,370	100.0	17,738	100.0	52,108	100.0
職級	高階管理職	14	0.0	3	0.0	17	0.0
	非高階管理職	4,119	12.0	803	4.5	4,922	9.4
	基層工程師	4,734	13.8	1,984	11.2	6,718	12.9
	基層技術人員	21,730	63.2	13,205	74.4	34,935	67.0
	其他工程師	3,773	11.0	1,743	9.8	5,516	10.6
	合計	34,370	100.0	17,738	100.0	52,108	100.0

（續下頁）

類別	組別	男		女		組別小計與比例	
		人數	占比(%)	人數	占比(%)	總計	占比(%)
國籍	大陸	32,420	94.3	16,385	92.4	48,805	93.7
	台灣	1,083	3.2	495	2.8	1,578	3.0
	印度	280	0.8	271	1.5	551	1.1
	泰國	223	0.6	247	1.4	470	0.9
	其他東南亞	355	1.0	337	1.9	692	1.3
	其他國家	9	0.0	3	0.0	12	0.0
	合計	34,370	100.0	17,738	100.0	52,108	100.0
工作地區	大陸	32,620	94.9	16,505	93.0	49,125	94.3
	台灣	736	2.1	479	2.7	1,215	2.3
	印度	315	0.9	274	1.5	589	1.1
	泰國	672	2.0	461	2.6	1,133	2.2
	其他海外地區	27	0.1	19	0.1	46	0.1
	合計	34,370	100.0	17,738	100.0	52,108	100.0

註：1.其他東南亞國家包含：菲律賓、印尼、越南、緬甸、柬埔寨、馬來西亞
2.其他國家包含：朝鮮、韓國、日本、美國、紐西蘭、德國
3.其他海外地區包含：北美、日本、韓國、越南、德國

身心障礙及少數族群員工

自2017年起，臻鼎每年皆聘僱身心障礙和少數族群員工，以增加公司的多元性。2025年底在職身心障礙員工共221位，少數族群員工共5,678位（大陸地區：5,635位；台灣地區：43位），身心障礙員工進用比例符合園區所在地法規。

身心障礙及少數民族員工百分比

類別	組別	身心障礙員工	總員工數占比(%)	少數族群員工	總員工數占比(%)
男	30歲及以下	26	0.3	1,892	7.4
	30-50歲	137		1,946	
	51歲及以上	6		8	
女	30歲及以下	7	0.1	818	3.5
	30-50歲	43		1,007	
	51歲及以上	2		7	

註：依身心障礙及少數族群員工所屬法人進行比率統計。

新進與離職員工

依據《臻鼎科技集團人權政策聲明》，臻鼎致力於提供平等工作機會，絕不因國籍、種族、民族、膚色、年齡、性別、性別認同、身心障礙、懷孕、婚姻狀況、宗教、政治傾向及工會會員身份等因素對求職者有任何歧視或偏見。為確保招聘評估客觀公正，針對新聘師級員工全面導入《邏輯測試》、《CPAS測驗》等科學評估工具，以精準評估候選人適配度。招聘過程中，人力資源部門專員先依候選人基本訊息與個人特質進行溝通洽談，部門直屬主管也會針對專業能力及工作經驗深入面談。所有應聘者均遵循統一、平等的篩選流程，在綜合考量工作經歷、教育背景、專業技能等客觀條件外，我們也重視員工努力程度與合作精深，以「三心」為選才的核心標準，包括責任心、上進心與企圖心，致力於打造和諧高效的優秀團隊。

新進員工依地區、性別、年齡分組占比統計

類別	組別	大陸	台灣	印度	泰國	其他海外據點	總計
男(%)	30歲及以下	36.4	0.5	0.6	0.6	0.0	38.1
	31-50歲	21.0	0.6	0.0	0.3	-	21.9
	51歲及以上	0.0	0.1	-	-	-	0.1
女(%)	30歲及以下	11.4	0.4	0.9	0.6	0.0	13.2
	31-50歲	8.2	0.4	0.1	0.3	-	9.0
	51歲及以上	0.0	0.0	-	-	-	0.0

註：“0.0”表示對應項目有人數占比小於0.1%，“-”表示對應項目無人員。

離職員工依管理職、非管理職離職率統計

類別		離職率(%)	自願離職率(%)
管理職	初階	0.4	0.4
	中階	0.4	0.4
	高階	0.4	0.4
	合計	0.4	0.4
非管理職		6.3	6.3
總離職率		5.7	5.7

註：1. 總離職率 = 各月平均離職人數 ÷ 各月平均期末在職人數

2. 自願離職為員工依自己意願主動離職，非公司強制。自願離職率 = 各月平均自願離職人數 ÷ 各月平均期末在職人數

過去兩年依性別及年齡之員工離職率

類別	組別	2024	2025
性別(%)	男性	8.4	6.4
	女性	5.3	4.4
年齡(%)	30歲及以下	9.6	8.1
	31-50歲	5.6	3.9
	51歲及以上	1.1	0.8

註：2025年員工離職率下降主要因為外部市場環境趨於保守，使員工留任意願增加，且員工對公司整體滿意度與文化認同感提升

多元類別之管理職級統計

多元化類別，依組織治理單位人數與百分比（女性管理職人員分佈）

項目	單位	2022	2023	2024	2025
高層女性主管比例	%	16.7	21.4	20.0	17.6
中基層女性主管比例		14.3	14.8	16.4	18.0
基層女性主管比例		13.9	14.5	16.2	15.9
生產營收相關部門女性主管比例		13.5	15.0	14.8	14.7
IT部門女性員工比例		24.8	22.4	19.9	17.5
STEM相關部門女性員工比例		35.8	33.5	34.0	33.7
女性主管比例		14.4	14.8	16.4	16.3
男性主管比例		85.6	85.2	83.6	83.7
女性員工比例		35.9	33.8	34.3	34.0
男性員工比例		64.1	66.2	65.7	66.0
女性主管	人數	564	584	778	806
男性主管		3,366	3,361	3,969	4,133
女性員工		14,323	15,761	16,507	17,738
男性員工		25,618	30,932	31,634	34,370
員工總數		39,941	46,693	48,141	52,108

註：1. 基層主管指課級與組級主管；高層主管為處級以上主管
2. 生產營收相關部門指排除人資、商務總處、總部大樓、資訊、智慧製造、法務、供應鏈、財務等單位
3. STEM相關部門指理工科系相關單位

依國籍區分之管理層及非管理層人員分佈

類別	組別	管理層		非管理層		合計	
		人數	占管理層人數（%）	人數	占非管理層人數（%）	人數	占總人數（%）
國籍	大陸	4,636	93.9	44,169	93.6	48,805	93.7
	台灣	294	6.0	1,284	2.7	1,578	3.0
	印度	7	0.1	544	1.2	551	1.1
	泰國	0	-	470	1.0	470	0.9
	其他東南亞	0	-	692	1.5	692	1.3
	其他國家	2	0.0	10	0.0	12	0.0
合計		4,939	100.0	47,169	100.0	52,108	100.0

註：1. 其他東南亞國家包含：菲律賓、印尼、越南、緬甸、柬埔寨、馬來西亞
2. 其他國家包含：朝鮮、韓國、日本、美國、紐西蘭、德國
3. "0.0"表示對應項目有人數但占小於0.1%，"- "表示對應項目無人員

4-1-3 溝通與關懷

溝通與申訴管道

為洞悉基層需求、傾聽同仁心聲，臻鼎積極推動全方位與多層次的員工傾聽與申訴機制，提供多元溝通管道，並透過線上、線下及多媒體方式進行多元推廣，讓員工針對工作或生活相關事項表達任何意見或疑慮。為保障及維護員工權益，流程可依匿名方式，公司嚴格為申訴者身份保密，由專人即時處理與回覆，確保溝通品質，不得因舉報或申訴行為而使員工受到不公平的對待或報復。



多元溝通管道

- | | |
|------------|---------------------|
| ①員工熱線 | ⑤意見箱：董事長信箱
黨工團信箱 |
| ②電子郵件 | ⑥員工關係幹事 |
| ③工會／員工服務中心 | ⑦公司網站 |
| ④員工座談會 | |



推廣宣導方式

- | | |
|------------|------------------------------|
| 線上 | 內部APP（鼎+、鼎鼎大名）、鼎盛E學苑、內部公告 |
| 線下 | 佈告欄、新人訓、工會／員工服務中心、EAP活動 |
| 多媒體 | 生活區LED螢幕、公共區域顯示器（車間／宿舍）、廣播系統 |

溝通實績

臻鼎相信企業營運目標的圓滿達成有賴於員工長期專注投入與貢獻，要達到員工一心，勞資關係之和諧是不可忽視的重要課題。我們秉持著照顧員工、創造雙贏之理念，各項政策都朝向兼顧員工利益及良好工作環境的方向設計，以期勞資雙方都能以追求公司成長的共同目標前進。為此，各項內部控制制度及管理規章已明確規範員工之職責及權益，並載明工作規則於《員工手冊》，除了於員工新進時宣導外，亦同步置於人資電子平台供員工隨時參閱，以維護員工權益。

2025年臻鼎員工意見溝通管道及權益通知做法，總計 7,272次，回覆率100.0%



臻鼎重視與員工的溝通與對話，透過多元管道持續蒐集意見並回應。桃園先豐因2025年發生火災而停工，於妥善照顧員工的企業宗旨下，立即啟動以下員工關懷措施：

- 保障薪資並提供工作安排：依員工性質規劃不同因應方案以保障薪資，包括安排短期調派友廠工作，或調度至公司其他營運據點等
- 提供異地工作交通協助與補助：公司免費提供交通車接送服務，考量通勤時間較長，後續另提供交通津貼，減輕員工時間成本負擔
- 主動召開勞資協調會議，確保權益共識：召開說明與協商會議，確保各項安排符合法令規定，聽取員工意見並取得共識
- 提供法定權益諮詢與專人協助：指派人資與法務專責窗口，向員工說明勞動法令規定、權益選項及相關協助流程，確保資訊透明與溝通順暢
- 協助轉職與離職員工權益保障：提供相關就業資訊與轉職協助，並依循勞動法規精神，採取合法且兼顧員工權益的處理機制，尊重員工依個人意願選擇後續安排，配合辦理必要程序與相關權益保障

主雇諮商暢通

臻鼎重視員工的意見與權益，倡導人人平等享有自主參與公司管理之權利，也歡迎所有員工對公司管理提出意見、建議或對公司與管理人員不合理之處提出申訴。臻鼎提供之申訴管道包括但不限於人力資源單位人員、高層管理者授權人員、黨團、工會組織、熱線電話、意見箱等實名及匿名投訴，且各園區設立員工建議、意見投訴窗口、熱線電話、董事長／工會／黨工團信箱、電子信箱等各種員工申訴管道，並派專人負責並透過線上、線下及多媒體方式進行多元推廣。

為落實員工參與公司管理的理念，公司對於營運變化必要做到充分告知，在《自由加入工會及集體談判的權利管理作業辦法》中的說明依勞動法簽訂集體合同或專項集體合同，以及對員工意見的相關因應做法。《員工諮詢投訴管理作業辦法》則明確規範對於諮詢投訴事項，須按5W1H原則詳細記錄事件發生的日期以及具體細節，原則上需立即解決後回饋員工，不能立即回饋之事項需向員工本人明確回饋時間（一般不得超過7天，最長不超過14天，涉及違法、對外機關溝通事件不受此限），臻鼎非常重視和員工的雙向溝通，且明訂公司對員工的反饋以當場回覆或知會為目標，最慢須在一至二週內回覆。每季度舉辦員工代表座談會，就員工工作條件、生活條件進行溝通，並根據員工的意見及時改善。

職工福利委員會與工會運作支持

一、職工福利委員會

臻鼎於台灣園區設有職工福利委員會，依法每季召開勞資會議，進行雙向溝通與協調，推動各項員工福利措施，受團體協約保障之員工比例達100.0%。印度園區依法於每年1至3月期間召開勞資會議，針對公司近期營運及未來政策進行雙向溝通與協調，以促進勞資共識之形成。泰國園區依比例選舉具不同國籍背景之員工代表擔任委員，每季召開會議，宣導公司福利政策，蒐集並回應員工意見與建議，作為勞資溝通之重要平台，持續強化互信基礎，維持良好勞資關係。

二、工會

大陸各園區均有成立工會，保障員工權益與提供多樣福利。所有勞動者不分民族、種族、性別、職業、宗教信仰、教育程度等，皆可透過員工本人意願申請並經批准後加入工會。目前大陸各園區員工受集體協商保障之比例為100.0%。

1. 保障結社自由與集體協商權：

政策保障：制定《自由加入工會及集體談判的權利管理作業辦法》，明確尊重員工自由結社的權利，嚴禁任何人以任何理由阻攔員工加入或不參加工會、尋求代表、參加工人委員會，亦不得以經費為由干預組織運作。

組織運作：各園區工會均已取得社會團體法人資格，依法與公司行政部門平等協商並簽訂集體合同，且完成人力資源與社會保障部門備案。

數位化入會：工會開發「鼎鼎大名」小程序，各園區在職員工可線上自願申請加入工會，成為工會會員，參與各項活動。

2. 工會組織架構與職能：

各園區工會依法經會員代表大會產生工會委員會、經費審查委員會及女職工委員會，會員代表大會為最高權力機構。工會宗旨為：「真心實意為員工服務，真抓實幹促企業發展」。

3. 工會四大基本職能：

- **維護**：代表和維護員工合法權益
- **參與**：參與民主管理，實施民主監督
- **建設**：引導員工參與企業建設，完成生產任務
- **教育**：強化員工教育，提高員工素質

集團有制定《員工諮詢投訴管理作業辦法》，員工可透過意見箱、電子平台等多元管道，向人力資源部門或高階主管反映意見，確保溝通暢通，持續優化員工關係管理。

2025年工會和企業文化部合作實績

目標	成果
① 全員人才關愛激勵	普惠活動參與達96.0%以上
② 關鍵人才關愛激勵	開展大型榜樣力量評選活動，各園區累計評選模範個人470人、團體60個
③ 六愛活動開展	2025年六愛活動開展7,630場次
	2025年參與95.2萬餘人次
④ 文化宣傳	• ESG文化宣傳12,938人次 • 品質文化宣傳9,199人次 • 健康文化宣傳90,274人次 • 數位轉型文化宣傳39,718人次 • 誠信廉潔文化宣傳42,224人次
⑤ 評優評先	人資處涉外榮譽52項
⑥ 涉外活動	聯合政府、社會機構、廠商進行多元交流，開展4場次活動，共計144人參加
⑦ 六助活動開展	六助活動開展123場次
	六助活動參與21,475人次

4-2 人才吸引與留任

4-2-1 產學

產學合作

對臻鼎來說，「人才」是決定競爭力的根基，為了促進產學合作，並善用學校既有資源，鼓勵青春學子專心致力於相關學術研究及技術創新。2025年累計產學研合作技術開發19件，合作的大學共23所，2025年支出金額達新台幣3,101萬元，自2015年至2025年產學研項目研究累計達新台幣1.96億元。

一、設置「儲備菁英獎助學金」

鼓勵青春學子專心致力於相關學術研究及技術創新，自2015至2025年，累計支持36人，迄今實際總發放獎助學金，累計新台幣1,131萬元。

二、Link產學培力獎學金

2025年協同桃園市政府經發局「桃園LINK產學培力平台獎學金」，提供在地學子獎助學金，得以專心學業，畢業後無縫接軌至公司任職。2025年規劃擴大至南部學校，兩屆錄取共計19名學生。

三、臻鼎科技-清華大學聯合研究中心（2020年7月成立，五年計畫）

以「PCB智慧製造與先進製程技術研發」為主軸，整合相關研究資源，專注智慧製造、先進製程與先進材料等前瞻技術研發及跨領域有商業潛力的應用研究。

四、臻鼎-元智大數據聯合研發中心（2021年4月成立，五年計畫）

為持續推動台灣PCB產業邁向高階智慧製造，本案聯合產學優勢共同孕育兼具大數據運算與人工智慧研發實力的工程師。藉由實務操作過程，引領學生達到「所學即所用」的學用一體境界，以期提升台灣技術人才的國際競爭力。

五、產學人才雙向交流

2025年邀請6位學界專家學者，舉辦系列講座共27場次，嘉惠員工3,203人，不僅增加學術理論與實務落地的可能性，也鼓勵企業內部優秀的人才到大學辦理相關分享，增加業界實務和學界理論的交流，共計參與大學有8所，舉辦28場次，嘉惠大學生達1,083人。

六、與泰國高等院校簽署合作備忘錄，推動人才與技術交流

2025年與泰國巴真武里技術學院、亞洲理工學院及清萊皇家大學簽署合作備忘錄（MOU），建立長期產學合作。內容聚焦「人才培育」、「技術合作」及「產學鏈結」三大面向，透過實習、獎學金與共同研究計畫，培育在地工程與管理人才，並推動AI、智慧製造與綠色材料等關鍵技術發展，建構具備高度韌性且永續發展的PCB及半導體生態系。

臻鼎深化「產學共融」策略，透過獎助學金與實務鏈結機制，建構企業與高等教育的人才培育夥伴關係。不僅強化學生職涯競爭力與實作能力，更將人才資本投資轉化為具體的社會效益，有效厚植企業永續韌性，並為企業永續發展建立良好的外部關係。

產學研合作驅動低碳轉型：TIGER計畫之實踐與成果

在全球淨零轉型趨勢下，為持續強化公司競爭力、並回應利害關係人對氣候變遷與永續治理之高度關注，我們攜手國際頂尖學術機構與產業夥伴，共同參與「Taiwan Innovative Green Economy Roadmap」（以下簡稱TIGER計畫）為期兩年（2023-2025）的計畫，藉由產學研合作建構台灣邁向低碳經濟之策略藍圖。該計畫透過跨領域研究、國際研討與高階決策交流平台，深化企業在氣候風險、能源轉型及供應鏈重構等關鍵議題之策略能力，並建立能源—經濟整合模型與多情境分析工具，協助企業量化評估不同減碳路徑對營運成本與市場競爭力之影響。

除了提供計畫經費支持，我們透過定期參與國際線上研討會與台灣及美國實體工作坊，相關單位得以與國際專家直接交流，將前瞻研究成果導入企業決策流程，提升整體策略規劃之科學化與前瞻性。

TIGER計畫共完成12項關鍵研究，涵蓋碳排與貿易政策、智慧電網、儲能技術、再生能源供應鏈、氫能應用，以及碳捕捉與封存（CCS）等領域。研究成果指出，隨著全球碳管理機制（如碳邊境調整機制）逐步落實，高碳排產業將面臨成本壓力上升，而電子產業則因其在低碳技術與電動化應用中的關鍵角色，具備成長潛力。此一趨勢與臻鼎長期聚焦高階電子應用市場之策略方向高度契合。

此外，隨著電動車、智慧電網及儲能設備的快速發展，對高可靠度與高性能電子元件需求顯著提升，帶動高階PCB市場成長。臻鼎持續強化在車用電子、高速運算與通訊應用之產品佈局，以掌握電動化與數位化轉型所帶來之商機。其次，研究指出再生能源設備的碳排主要集中於製造階段，可預期將促使低碳材料與產品回收再製的設計成為下一階段的關鍵議題。對此，臻鼎將持續推動材料優化與製程改善，並逐步導入循環經濟概念，以降低產品生命週期對環境的負面衝擊。第三，在碳費（碳成本）與能源轉型壓力下，企業更需強化能源效率與再生能源的使用比例，我們將持續提升能源管理績效，並積極佈局再生能源使用，以因應未來碳費（碳成本）與國際供應鏈要求。

2025年集團啟動碳管理平台專案，即整合碳盤查、數據監測與減碳績效管理，以提升決策的即時性與精準度；透過本計畫參與，我們將逐步整合研究成果內化至永續治理架構中，將碳風險轉化為營運優勢，強化企業面對氣候變遷之韌性與調適能力。

展望未來，臻鼎將持續深化與國內外學研機構之合作，結合技術創新與永續管理，推動低碳製造與綠色供應鏈發展，在全球PCB產業中持續發揮關鍵影響力，實現企業成長與環境永續之長期價值。

4-2-2 薪酬

臻鼎提供具有外部競爭力與內部合理性的薪酬管理制度和多元福利及服務，以滿足員工不同需要，且得到更全方位的照顧，增強員工對集團的向心力，有效留住優秀人才；同時檢視整體薪酬與制定策略，以確保公司擁有足夠的市場競爭力。

薪酬政策

臻鼎依公司營運目標與獲利表現，同時綜合員工之工作職掌、專業技能與績效表現等，提供具競爭力的整體薪酬，整體薪酬包含本薪、津貼、年終績效獎金、持續服務獎金、員工分紅、創新研發獎金、提案改善獎金等激勵性變動薪酬，透過適時鼓舞士氣，打造優秀人才願意久留的環境。

公司聘用新人於敘薪時，係根據員工個人的學歷、經歷與能力（專業工作年資與專業知識水準）來核定個人薪資，所有員工之薪資與整體薪酬不因其性別、年齡、國籍、種族、民族、性別認同、宗教、婚姻狀況、身心障礙或政治立場等而有所差異，確保同工同酬，並且定期監測性別薪資差距。

為維持公司整體薪酬競爭力，人力資源處視外部經濟環境變化，統籌各園區年度薪酬政策規劃與檢討，參照各地方政府所頒訂之最低工資政策，衡量各園區之當地市場薪酬水準，適時擬訂薪資調整方案。

為滿足員工的生活成本，公司員工基本工資不僅100%滿足當地法規規定之最低薪資，員工加班依法支付加班費用，公司更依據個別員工的工作年資及工作績效，合理進行薪資調整，具體反映在個人的年資或績效津貼。

員工性別薪酬差距

類別	男性	女性
管理人員年薪	1.00	0.98
非管理人員年薪	1.00	0.93
平均性別薪酬差距	1.00	0.92
性別薪酬中位數差距	1.00	0.90
平均獎金差距	1.00	0.84
中位數獎金差距	1.00	0.60

註：1. 員工性別薪酬差距以2025年12月31日仍在職之全職基層技術員工(34,935人)、基層工程師(6,718人)與部分非高階管理職(1,876人)，合計43,529人進行統計，占總員工人數83.54%，其當年度12個月的薪酬總額作為計算範圍，薪酬包括每月薪資、各類獎金及分紅；到職未滿一年或尚未符合獎金制度適用條件之員工，未納入獎金差距計算

2. 員工性別薪酬差距經第三方驗證

3. 男女獎金差異原因：獎金發放均依據當年度員工個人考績及當年度年資為發放計算基礎，各員工獎金差異非因性別因素所造成

薪酬結合績效管理

績效管理有助於提升個人、組織及企業整體的績效及價值創造，臻鼎落實績效管理制度，採取多元方式考核員工的工作績效，包含目標管理、多面向、團隊及敏捷評核制度等，每年進行兩次的績效考核作業。所有員工不僅可透過績效考核獲得直屬主管即時的回饋，同時亦由跨部門單位主管或同仁給予多面向的建議回饋，評核重點包含個人過去工作成果、未來個人與團隊的工作目標，為員工升遷及獎勵發放的依據，另訂定發展計畫，有效提升組織績效。當員工或組織績效呈現落後族群，由主管進行即時回饋與重點輔導，協助強化其工作內容與專案績效產出，使員工在其職位上可發揮最大價值。

高階薪酬與獎勵

ESG績效與高階主管薪酬連結

公司每年定期透過績效考核制度，設立明確有效之獎勵及懲戒制度。本公司訂有《繼續服務激勵獎金發放辦法》，明確規範適用對象、比例、年限及返還機制，確保留任和鼓勵；啟動關鍵人才發展計畫，透過定期高階主管策略會議及大型年度檢討會議，強化CEO及高階管理人員與公司間之績效連結，提供合理之薪酬獎金及人才選拔、晉升。總經理及集團內卓越表現之副總經理亦列為董事會成員接班人選。

臻鼎董事長及總經理等高階經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構皆由薪資報酬委員會訂定。結合「環保、社會、治理」的ESG永續指標，進而讓高階管理團隊肩負起推動企業永續理念與管理責任。

透過高階管理層的績效回報機制，高階管理人員薪酬將ESG績效納入當年變動薪酬評估要素。將公司與高階管理人員利益結合，使企業永續成為共同目標。高階管理人員長期激勵辦法於2024年起以持股信託方式進行，辦法為持股10年及索回條款，能確實與公司長期績效及股東權利連動。

經理人如涉犯法律、違反職業道德、失職或瀆職等行為，或因不當行為產生業務風險而造成公司利益或聲譽損失者，經董事會核准得調整發放比例，或索回獎勵發放。2025年臻鼎無額外聘請薪酬顧問。

變動薪酬	比重(%)	評估要素
公司財務指標	70	稅後淨利、每股盈餘及ROE股東權益報酬率
ESG績效指標	30	治理面 不使用衝突礦產；使用再生材料的比例等 環境面 回收水總量；綠電使用總量等 社會面 人權培訓覆蓋率；年度人均培訓時數等

激勵性變動薪酬

每位員工對於公司而言都具有獨特的重要性與價值，在激勵性變動薪酬制度的設計上，著重「即時調整」及「高效率生產力」兩大原則，打造賦權管理的溝通文化，以促進組織體質的即時調整，讓員工能夠與公司有共同成長的目標。

臻鼎認為薪酬政策的效果不應僅聚焦在固定和變動薪酬，而是要建立一個能讓員工與主管間建立彼此信賴的公平制度，才是影響員工士氣與認同組織的最大因素。因此，臻鼎制訂了公平的薪酬政策，且定期檢討調整，除了建立專業技能的價值，讓員工自發且自主的投入工作，同時也塑造員工及主管間的信任感，使員工與公司的利益一致，因而鼓勵員工有共同目標，讓這股影響力擴散至組織各層面，打造一個具主動性、積極性、與成長性的團隊。

4-2-3 員工福利多元

保險制度

台灣地區員工依《中華民國勞動基準法》相關規定，提供健康保險、勞工保險及勞工個人退休金，公司另提供員工團體保險，以保障員工相關福利，團體保險包含員工壽險、意外險、住院醫療險、癌症醫療險、意外傷害醫療險以及職業災害險，此外員工眷屬亦可以較低保費自費參加公司團體保險。

大陸地區員工依法繳納社會保險（養老、醫療、工傷、生育、失業保險）及住房公積金，並提供每年健康檢查。2025年員工健康檢查的完檢率達100.0%。

印度地區員工依法參加社會保障制度，包括員工公積金（Provident Fund, PF）及員工國家保險（Employees' State Insurance, ESI），以保障員工退休、醫療及工傷等基本權益。公司亦為員工提供第三方團體健康保險（Group Medical Insurance），涵蓋住院醫療、重大疾病及意外醫療保障，並提供免費年度健康檢查及基礎醫療診療服務（如廠內醫護或合作診所），以提升員工整體健康照護品質；部分保險方案亦開放員工眷屬自費加保，提供更全面之家庭保障。

泰國地區員工依《社會保障法》納入社會保險制度（Social Security Fund），涵蓋醫療、生育、傷殘、死亡及失業等保障項目，並依法參加工傷補償基金（Workmen's Compensation Fund），以保障員工於工作期間因事故或職業疾病所產生之風險。公司另為員工安排年度健康檢查，健康檢查覆蓋率達100.0%，2025年已全部完成。公司依法設置醫務室，配置護士每日值班，每週至少安排三次醫師到廠駐診，提供員工基礎診療與健康諮詢服務，不僅符合當地法規要求更強化職場員工健康保障。

各園區保費(單位：新台幣)

保險類別	大陸園區	台灣園區	印度園區	泰國園區	總計
法定保險	3,482,289,289	197,517,761	3,198,617	5,373,203	3,688,378,870
團體保險	27,813,381	20,218,444	369,327	0	48,401,152
眷屬保險	2,854,438	1,088,920	0	0	3,943,358

獎勵制度

年終獎金

臻鼎根據年度經營業績、員工年度工作表現及貢獻，感謝員工一年的辛勤付出，於每年年底發放年終獎金。以激勵員工提升工作績效，增強團隊凝聚力與歸屬感。藉此提升員工的留任率，實現公司與員工共同發展。

持續服務獎金

公司為鼓勵員工長期穩定任職，持續為企業創造價值而設立持續服務獎金制度，表達公司對員工長期的貢獻與堅守的肯定。同時公司亦設置績效年資津貼，激勵願意為公司持續服務員工的貢獻。

三節福利

為表達對員工的關懷，台灣與大陸園區結合傳統節日，通過春節、端午、中秋為員工提供節日福利品，營造溫暖、有溫度的企業文化，工作同時感受節日的氛圍，提升員工的歸屬感。印度園區結合泰米爾邦在地文化與重要節慶，於彭格爾節(Pongal)、排燈節(Diwali)及拜物節(Ayudha Pooja)等傳統節日提供員工節日福利與關懷活動。透過營造具有在地特色的節慶氛圍，讓員工在工作之餘亦能感受文化與家庭的溫暖，進一步提升員工的歸屬感與企業凝聚力。泰國園區則融合當地節慶與中國習俗，包含端午、中秋、聖誕及跨年等節日，舉辦員工關懷活動並發放節日禮品，強化員工認同並促進組織凝聚力。

久任員工

臻鼎對員工的表揚及照顧不遺餘力，每年舉辦「榜樣員工」及「績優員工」選拔活動，也獎勵對公司長年付出的資深員工，服務滿10、15、20年以上者，給予「久任員工」證章。

子女獎學金

公司秉持以人為本與永續共好，每學期提供子女獎助學金，依國小到研究所不同學制給予分級補助獎勵，幫助員工減輕教育負擔，並落實公司對員工家庭發展的關懷與支持，打造安心就業與長期共好的職場環境。

生育措施與福利

為鼓勵員工放心生育、培育國家幼苗，臻鼎建立多項優於法規的員工生育福利制度與措施，以支持員工兼顧工作發展及家庭照顧的需求，也解決人口老化的問題。

在產假制度方面，臻鼎台灣園區依法提供主要照顧者8週產假，非主要照顧者7天陪產檢與陪產假。大陸各園區則依當地不同政策，女職工生育至少享有158天以上的產假(主要照顧者)，男職工享有15天陪產假(非主要照顧者)，且子女三週歲內，父母每年各享有10天育兒假。公司亦主動提供勞保津貼相關資訊與申請協助，保障員工個人及家庭照顧需求。

關於育嬰假，臻鼎支持各地政府的育嬰留停政策，員工可依其需求申請自願提前或延後復職。為提高生育照顧品質，另提供以下福利：

1. 多胎托兒津貼：適用集團全體員工，分5年期發放；凡集團員工生育第3胎發放津貼新台幣50萬、生育第4胎發放津貼新台幣100萬、生育第5胎發放津貼新台幣200萬；2025年集團共有25位員工申請多胎托兒津貼，其中24位生育第3胎、1位生育第4胎，申請者包括16位男性員工、9位女性員工
2. 大陸園區提供生育禮金及關愛產婦之活動

2025年臻鼎集團全球共誕生1,104位新生兒，其中在主要營運據點大陸園區新生兒數為1,057人，占新生兒數比例96%，顯示公司完善的生育措施與福利讓員工可安心的生兒育女

育嬰福利

為了讓更多女性同仁能長期留任、追求職涯成長，持續發揮個人價值，提供相關福利措施如下：

• 專屬女性員工設施

各園區生產廠房均設置哺乳室，滿足哺乳期與孕期女性員工需求，提供貼心完善的照護服務

• 專屬女性員工關懷

- 彈性工時：為女性員工於哺乳期間，能同時兼顧工作與家庭，可每日提前1小時下班或晚1小時上班，有更多的時間陪伴孩子，營造更好的親子關係。大陸深圳園區和淮安園區依當地政府相關政策，懷孕滿7個月以上的女性員工，每日安排不少於1小時工間休息（工間休息時間視同正常勞動並支付正常工作時間工資）
- 新生兒照護假：為支持員工家庭，公司在法定產假基礎上，額外增設1天全薪新生兒照護假，方便員工用於應對新生兒出生初期的照護與陪伴需求
- 新生兒祝賀禮品：為祝賀女性員工喜迎新生，公司於其產後復職時，將贈予一份關懷禮品，傳遞對員工家庭幸福的美好祝願
- 新婚祝福禮品：為祝賀員工喜結連理，公司特別為雙職工新婚夫婦準備了一份祝福禮品，傳遞公司對新人幸福生活的誠摯祝福
- 開通女性職工愛心巴士，提供哺乳期女職工媽媽便利通勤
- 設置孕期媽媽營養餐，發放孕期愛心證，提供完善的孕期支持
- 接收女職工來電來信訴求，確保所有訴求均得到及時回復並完整記錄追蹤
- 定期簽訂《女職工權益保護專項集體合同》，保障女職工合法權益

• 專屬女性員工活動

- 開展插花、妝容、手作課程、養生講座等提升女職工自我修養與生活品質
- 組織女性關愛教育、親子互動等活動，增進家庭成員之間的情感親密
- 每週開設瑜伽、舞蹈、健身操等課程，幫助女性員工舒緩壓力、舒展身心
- 關注女性身體健康，定期開展“兩癌”篩查；組織交友聯誼活動，關懷女性員工社交與心理需求

育嬰假

為落實育嬰留職停薪政策，全力支持受僱者親自照顧與陪伴幼兒，建立標準化復職流程確保同仁順利回歸，臻鼎依據《性別工作平等法》第16條訂有育嬰留職停薪及期滿復職相關規定，雇主不可以任意拒絕受僱者的復職申請。2025年共計1,358位申請育嬰假，實際復職回任人數為1,225人，回任率為90.2%；員工復職留任率方面，2024年復職的1,215位員工中，949位於2025年年底仍舊在職，留任率為78.1%。

項目統計	男(人)	女(人)	統計項目	男(%)	女(%)
2025年育嬰停留申請人數 (A)	721	637	回任率 (B/A)	99.7	79.4
2025年實際申請育嬰停留回任 (B)	719	506	小計	90.2	
2024年實際申請育嬰停留回任 (C)	805	410	留任率 (D/C)	86.6	61.5
2024年育嬰回任後持續滿工作一年 (D)	697	252	小計	78.1	

註：1. 2025年育嬰停留申請人數(A)：以2025／1／1至2025／12／31的一年內曾經請過產假56天以上及陪產假一天以上的員工認定
2. 2025年實際申請育嬰停留回任(B)：以2025／1／1至2025／12／31一年內曾經請過產假56天以上及陪產假一天以上且回任的員工認定
3. 2024年實際申請育嬰停留回任(C)：以2024／1／1至2024／12／31一年內曾經請過產假56天以上及陪產假一天以上且回任的員工認定
4. 2024年育嬰回任後持續工作一年(D)：計算於2024年內由育嬰假復職員工在復職後持續工作滿一年以上人數

員工持股

臻鼎相信經理人長期持有公司股票可強化其與股東利益連結，因此，制定經理人持股規範(Corporate Officer Shareholding Guidelines)要求董事長、總經理及其他經理人之持股價值應達年度本薪的一定倍數，經理人應於受任命為經理人3年內達成上述要求之持股價值目標，且經理人受僱期間，皆須維持公司要求之持股價值。

員工長期激勵計畫

形式	計畫描述
2021年限制性股票激勵計畫	為了建立公司長效激勵機制，吸引和留住優秀人才，充分調動公司核心技術(業務)人員的積極性，有效地將股東利益、公司利益和員工利益結合在一起，使各方共同關注公司的長遠發展，在充分保障股東利益的前提下，按照收益與貢獻對等的原則，根據《公司法》、《證券法》、《管理辦法》等有關法律、行政法規、規範性以及《公司章程》的規定，公司制定了《2021年限制性股票激勵計畫》，共計向286名激勵對象授予限制性股票1,004.5萬股。
2024年限制性股票激勵計畫	為進一步建立獎勵機制，公司延續長效激勵計畫，制定了《2024年限制性股票激勵計畫》，共計向381名激勵對象授予限制性股票946.99萬股。
312現金激勵	為鼓勵人才扎根發展，擇優選拔忠誠度高、有長期服務意願且表現優秀的重要幹部及資深工程師，三年額外給予12個月薪資的獎金激勵政策，以提升員工留任。
308現金激勵	為鼓勵優秀且有潛質幹部及工程師，以茲標榜及鼓勵，培養有意願與公司共成長的人才，三年額外給予8個月薪資的獎金激勵政策，以提升員工留任。

其他福利措施

為體恤員工並保障個人工作權益，除依據各營運據點當地勞動法規規範外，公司每年亦基於個人年度工作表現及整體企業營運績效，針對表現優異之員工予以合理的晉升與調薪，並視營運績效發放生產激勵獎、年終獎金等。此外，公司依法成立職工福利委員會，提撥福利金辦理福利事項，涵蓋福利社、員工餐廳、理髮部、圖書室、保健中心、休閒設施、子女獎學金、年節禮品、伙食補貼、年終尾牙等。關於本集團多元福利措施，詳細內容請參考官網「[薪酬福利](#)」。



身心健康支持

心理援助(EAP)：公司持續推廣“臻愛同行”EAP心理援助項目(Employee Assistance Program, EAP)，透過專業人員的診斷與建議，以多元化的專業指導與諮詢，為員工提供一對一的心理關愛服務，幫助員工管理壓力、改善情緒、融洽人際關係、提升自信心。集團EAP平台“臻愛驛站”2025年累計服務員工達14,039人次。

身心課程與健康促進：公司持續開展健康系列活動，包括健身操、有氧課程、瑜伽課程等，並邀請專業講師開設養生、健身、心理健康、心理舒壓等線上線下課程。2025年度外部健身服務及身心健康課程累計參與達9.5萬餘人次。

文體設施與活動：公司設置室內籃球場、室內羽毛球場、乒乓球台、動感單車、跑步機等設施，並常年開展籃球賽、趣味運動會、健康打卡、拔河比賽等文娛活動，鼓勵員工強健體魄、健康生活。

員工關懷：每月舉行員工慶生會、發放當月員工生日禮，依照當地的風俗文化配合年節提供員工贈禮，定期舉辦健康講座並推動員工健康體檢；於大陸地區自有創建“夏送清涼、相親相愛”的工會特色活動，為三期（孕期、產期、哺乳期）女性員工打造暖心育嬰室。

權益維護：善用多元溝通管道（包括關愛講座、信箱、維權熱線、線上平台等）搭建權益維護平台，以傾聽員工的合理需求，為員工排憂解難。

2025年度，公司普惠福利等關愛活動累計服務59萬人次，通過多樣化的關懷活動，協助員工更好平衡工作、生活與社會關係，持續提升員工滿意度、獲得感與歸屬感。

4-2-4 吸引與留任

深耕在地人才發展

我們深知好的人才才是企業永續發展與營運競爭力的重要基礎。臻鼎將人才招聘視為人力資源管理的核心起點，並結合企業中長期發展策略與各地生產營運需求，建立多元且在地化的人才招募機制。公司透過網路招募、校園徵才、內部員工推薦及實習計畫等多元管道，持續延攬具專業能力與發展潛力之人才，以強化組織人才結構與營運韌性。

為深化在地人才培育，臻鼎持續推動校園合作與青年人才發展計畫。2025年於台灣9所大專院校辦理10場校園徵才活動，提供職務介紹、實習機會及職涯發展說明，協助青年人才提前接軌產業需求，培育在地新世代專業人才。大陸地區深圳、淮安及秦皇島等三大園區亦積極推動校園招募，各園區接觸超過40所學校，持續擴大在地人才來源，建立穩定人才供應基礎。

除人才招聘外，臻鼎亦重視企業營運對地方就業與社區發展之正向影響，透過優先聘用在地人才，促進企業與地方社區之長期連結。2025年深圳、淮安及秦皇島等園區之當地員工^(註)人數達26,042人，占整體員工比例53.4%，展現公司持續推動在地聘用與人才培育之成果。未來，臻鼎將持續完善人才發展與留任機制，提升在地人才競爭力，並與地方社區共同推動區域經濟與社會之永續發展。

註：當地員工是指以廣東省、江蘇省、河北省在地戶籍之員工人數為統計基準。

關鍵人才留任與支持

公司將關鍵人才視為核心資產，積極搭建發展舞台，讓人才充分發揮專長，釋放人才紅利，為企業注入發展動能，推動營運持續成長。為提升關鍵人才穩定留任，我們更擴大對關鍵人才的支持與關懷，除制定關鍵人才分紅、獎金和股票等激勵措施之外，在大陸地區，針對關鍵人才的家屬還可享受公司補貼的醫療商業團險，其家屬亦可以較低的自付保費參加公司團體保險；任職滿一年(含)以上的正式員工，提供健康篩檢服務，以及早發現個人健康的危險因子。2025年關鍵人才留任率97.9%。

註：關鍵留任率=(2024年12月31日前職等為師四以上、連續兩年年度績效為A等以上，並於2025年12月31日前仍在職員工總數)÷(2024年12月31日前職等為師四以上且連續兩年年度績效為A等級(含)以上員工總數)

退休制度

為照顧員工退休後生活，以提高在職期間之服務精神，臻鼎台灣園區依據《勞動基準法》與《勞工退休金條例》訂定員工退休辦法，如員工其服務年資採確定提撥制，其退休金之給付由公司按月以每月工資6%提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶，且員工可另行再選擇依每月薪資0~6%提撥至個人退休金帳戶，當員工符合政府規定之法定退休年齡時，員工可自行向政府申請領取月退休金或是一次性退休金。

大陸各園區根據中華人民共和國政府規定之退休養老制度，依法定繳交比率提列養老保險，所有在職與退休雇員之退休養老金均由當地政府統籌安排。同時，針對退休員工，公司開展提前走訪關懷、座談，並引導依流程進行相關手續辦理。公司亦會為員工舉辦退休歡送會，感謝員工多年來的貢獻，並送上代表公司關懷的退休紀念品。根據個人意願且符合退休返聘的員工，可依流程申請返聘，為員工繼續提供施展的平台，保持社會參與感，減少社會隔離感，從而促進社會的和諧與穩定。

印度園區依據《Employees' Provident Funds and Miscellaneous Provisions Act, 1952》及《Payment of Gratuity Act, 1972》等相關法規，建立員工退休保障制度。公司依法為員工參加公積金(Provident Fund, PF)，由公司

與員工按法定比例共同提繳至員工個人帳戶，其中部分資金轉入養老金計畫(Pension Scheme)，以保障員工退休後之基本生活。當員工達到法定退休年齡或符合相關條件時，可依法申請領取月退休金或一次性提領公積金餘額。此外，員工於公司服務滿五年以上，依《退休酬金法》(Gratuity)規定，可於離職或退休時領取一次性退休酬金(Gratuity)，作為對其長期服務之保障與回饋。公司亦依當地法規及實務，協助員工辦理退休申請、資金提領及相關諮詢，並透過關懷與溝通機制，協助員工順利銜接退休生活。

泰國園區之法定退休在法律上被視為一種勞動關係的終止(dismissal)。根據勞動保護法，員工屆齡退休時，雇主須按其在公司服務的年限支付遣散費(Severance pay)。若員工在社會保險局(SSO)的繳費期間不足180個月，退休時可領取一次性給付；若繳費滿180個月，則可領取終身月退休金。員工退休後，若公司希望繼續雇用該員工，依法須先辦理退休手續以終止原勞動關係，並支付遣散費，再與員工重新簽訂新的勞動契約。重新雇用後，員工的社會保險將不再繳納養老保險。

區域	據點	退休計畫名稱	公司提撥比(%)	員工提撥比(%)	員工參與度(%)	員工涵蓋率(%)
台灣園區	台灣	舊制退休金：公司退休金帳戶	2	0	0.02	100.00
		新制退休金：個人退休金帳戶	6	0-6	99.98	100.00
大陸園區	深圳(深戶)	社會養老保險	17	8	100.00	100.00
	深圳(非深戶)	社會養老保險	16	8	100.00	100.00
	秦皇島	社會養老保險	16	8	100.00	100.00
	淮安	社會養老保險	16	8	100.00	100.00
印度園區	清奈	公積金	12	12	100.00	100.00
泰國園區	巴真	社會保險基金	3	3	100.00	100.00

中高齡員工支持計畫

為了讓中高齡員工更好的適應工作、保持健康、實現職涯發展，臻鼎制定中高齡員工支持計畫，提供中高齡員工多元的支持，強化資深員工價值，營造友善職場環境。

中高齡員工支持計畫執行成果

項目	2025年執行成果
健康餐	提供14,750份健康營養餐，確保中高齡員工的營養均衡
健檢	1. 中高齡員工定制VIP健檢 2. 提供醫療補助保險：重大疾病、意外醫療、住院津貼等 3. 提供高端醫療保險：就醫綠色通道、緊急醫療轉運、就醫報銷等
中醫養生講座	舉辦2場中醫養生講座，完訓1,830人(線上+線下)
健康中心	為減少工作帶來的疲勞，公司內設立健康中心、中醫理療館，為員工提供舒壓按摩、足療服務等
職涯培訓	提供產業分析、中高管領導力課程、AI系列課程、數轉頂層規劃、績效管理等職業發展課程，人均受訓95小時
工作環境優化	1. 配置高畫質大尺寸螢幕，並由IT協助調整最佳解析度與字體大小，減緩視力退化的的影響 2. 全面檢視並提升工作區域照明亮度，降低因光線不足導致的疲勞與安全風險 3. 導入掃地機器人等自動化清潔設備，減輕體力負荷 4. 增加廁所扶手、防滑地墊

4-3 人才培育與賦能

4-3-1 職涯發展

因應全球環境快速變動，同時為滿足製造單位需求、客戶的要求，且為善盡公司的企業責任，臻鼎建立人才培養體系，針對不同職級、不同專業規劃相應的人才發展培養計畫，有效整合內外部資源、系統化培育組織營運及集團發展所需的各種人才。從體系規劃、資源引進、人才診斷等能力為組織打造最有價值的人才供應鏈，落實培訓價值，提升臻鼎人才知識和技能強化其核心競爭力。

人才培養計畫

處部級核心人才為公司的中流砥柱，臻鼎引進專家顧問透過深度訪談及進行全方位360度職能測評，依據結果給予崗位及職涯發展計畫，針對不同員工職級規劃多元學習的專案活動。其次公司對組織重點人才的培養也十分重視，包括關鍵人才、年輕幹部、菁幹班等。在專業能力提升方面，臻鼎積極導入先進技術，特別在數位轉型、數據分析、智慧製造及品質管理等技術領域，建立紮實且卓越的專業培育成果。

培訓體系

依各階層員工構建了分級分類、覆蓋全員職業週期的培訓體系，由組織發展處、人資處、IE學院等多部門協同規劃，確保人才永續發展。課程融合思想教育、領導力、數位轉型、智慧製造與崗位技能，形成多元學習矩陣，支撐各層級員工從入職到高階管理的全面成長。通過研討、工作坊、案例實操等形式保障培訓落地，夯實企業永續經營的人才根基。



2025年員工（含公司約聘員工）的平均學習時數達93.2小時，年度總訓練費用逾新台幣31,276,956元。

註：平均學習時數=總學習時數÷年度平均人力（每月月底人數平均）

年度學時統計（依性別和員工類別）

類別	年度總學時	人數	年均學時	類別	年度總學時	人數	年均學時
男	3,226,958	34,370	93.9	管理職	591,759	4,939	119.8
女	1,626,915	17,738	91.7	非管理職	4,262,115	47,169	90.4
合計	4,853,873	52,108	93.2	合計	4,853,874	52,108	93.2

年度學時統計（依年齡）

類別	年度總學時	人數	年均學時
30歲及以下	2,009,296	22,817	88.1
31-50歲	2,804,183	28,846	97.2
51歲及以上	40,395	445	90.8
合計	4,853,873	52,108	93.2

推動員工職涯發展

臻鼎透過系統化的專業服務與資源支援，預防並解決影響員工工作生產力的組織與個人議題，協助員工以健康身心投入工作，提升企業競爭力，塑造雙贏。方案聚焦員工健康、工作、生活三大方向，致力於維護身體健康、促進職涯發展、提升生活品質：

- **需求評估：**人力資源處每年定期敬業度與滿意度調查（2025年8/13~9/15），調查參與人數51,775人，覆蓋率為99.6%。調查維度包括：員工職涯發展、薪酬福利待遇、部門管理、內部溝通、工作壓力、工作與生活環境、企業文化等；另規劃定期員工座談，以及產線組長、課長不定期的觀察和關心，深入瞭解員工面臨的主要問題，針對滿意度較低的项目制定改善計畫

2025年度員工敬業度與滿意度調查結果	敬業度(%)	滿意度(%)
普通員工	81	88
工程師及組長	86	91
課級以上主管	88	93
經理級以上主管	93	94
全體員工	83	90

- **制定計畫：**基於評估結果，明確所需服務類型、實施時間、週期與方式等。確保滿足員工需求並兼顧企業的實際情況
- **服務提供：**由教育訓練、員工關係及工會等單位協同提供專業、保密的職涯發展服務
- **培訓教育：**依託「鼎盛E學苑」平台，提供心理健康培訓、壓力管理技巧等課程，幫助員工提升自我認知與問題解決能力
- **回饋調整：**在職涯發展過程中持續收集員工反饋意見並進行相應調整，不斷完善職涯發展項目
- **評估改進：**每年結合績效考核，評估員工工作表現、滿意度、身心健康等變化，對員工職涯發展實施效果進行總結，並據此持續優化改進

通過以上系統化操作，臻鼎有效落實員工職涯發展項目，為員工提供必要幫助與支持，進而提升員工滿意度與工作效率，促進企業穩定與持續發展。

員工職涯發展一覽表

方向	目的	負責單位	作法
健康	維護身體健康	員工關係&教育訓練	健康管理&健康促進
工作	協助職涯發展	員工關係&教育訓練&一線主管	需求評估&制定計畫&服務提供&培訓教育&回饋調整&評估改進
生活	提升生活品質	工會&企業文化	舉辦六愛(愛自己、愛家人、愛同事、愛公司、愛生活和愛地球)主題月活動

2025年辦理座談會一覽表

園區		員工			師級			菁幹			年輕幹部			座談會 次數 小計	提問 件數 小計
		開展 場次	提問 件數	解決 件數	開展 場次	提問 件數	解決 件數	開展 場次	提問 件數	解決 件數	開展 場次	提問 件數	解決 件數		
大陸	深圳	18	82	82	6	23	23	35	56	56	1	0	0	60	161
	淮安	8	50	50	5	17	17	38	99	99	1	0	0	52	166
	秦皇島	12	76	76	6	7	7	21	77	77	1	0	0	40	160
台灣	桃園及高雄	6	32	32	5	45	45	NA	NA	NA	NA	NA	NA	11	77
印度	清奈	10	216	216	師級座談會併入員工 一起舉辦			NA	NA	NA	NA	NA	NA	10	216
泰國	巴真	4	35	35				NA	NA	NA	NA	NA	NA	4	35
小計		58	491	491	22	92	92	94	232	232	3	0	0	177	815

註：台灣、印度、泰國無菁幹班、年輕幹部的員工，故相關欄位均以NA呈現。

4-3-2 培育體系

鑒於人才即核心競爭力之理念，我們建立多元且系統化的人才培育體系，透過分層分級的培育機制，持續強化員工專業能力、管理職能與跨域視野，協助員工在快速變動的產業環境中持續成長，並與企業轉型方向同步接軌。

除專業課程與關鍵技能訓練外，臻鼎亦透過雙向溝通與回饋機制，了解員工發展需求與管理期待，提升人才培育的適切性與有效性。隨著全球佈局與營運規模持續擴展，公司更將人才培育視為驅動長期競爭力的重要基礎，提前建構關鍵人才梯隊與幹部儲備，強化組織韌性與接班能力。

透過持續性的教育訓練與學習資源投入，不僅提升員工整體素質與組織效能，更進一步深化企業創新、研發與永續發展能力，為公司未來成長奠定穩健的人才基礎。

管理領導力

針對不同層級同仁的職涯需求，設計分級、分眾的培育體系，透過多元學習模式與關鍵職能鍛鍊，打造兼具戰略思維與實戰能力的未來領袖。建立分析培育體系，以職能為基礎的領導力發展，依據組織層級與職務角色，以「十大核心職能」(如決策力、績效管理能力、品質力等)結合實務需求動態調整課程模組，確保人才能力與企業目標高度契合：

1. 龍騰班（處級主管）：聚焦「宏觀決策與產業影響力」

針對高階管理者設計，課程涵蓋永續戰略布局、跨國團隊協作、董事會溝通等議題，透過「高階工作坊」與「標竿企業參訪」深化全球視野，由學員主導ESG相關專案，將永續思維融入業務決策。

2. 猛虎班（部級主管）：強化「跨部門整合與營運驅動力」

以中階主管的承上啟下角色為核心，透過「情境模擬」與「教練領導」培養資源整合能力，同時導入「360度回饋機制」，協助學員突破管理盲點，成為兼具效率與人文關懷的團隊舵手。

3. 捷豹班（課級主管）：奠基「專案執行與基層領導力」

提供「高效溝通」、「效略決策」等實務訓練，結合「影子計畫」(Shadowing)讓學員貼身觀察資深主管的決策過程，以「提案改善競賽」驗收學習成果，加速從專業者到領導者的轉型。

4. 個人領導力成長班（師級同仁）

引進國際企業開發的自我管理與潛力激發的個人領導力成長計畫為非管理職的關鍵人才設計。2025年公司針對性開展了系列內訓課程。

在溝通與協作方面：通過《果敢溝通》、《傾聽》、《作為團隊的一員》等強化跨文化表達、需求捕捉與衝突轉化能力，提升團隊補位意識。

在效率與思維方面：依託《管理時間》、《學會學習》、《創新思維力》，應對多任務節奏、快速吸收相關技術變更並激發微創新。

在情緒與影響力方面：以《情緒管理》、《個人影響力》保障高壓協作中的驅動能力。

在多元與包容方面：借助《多元與尊重》、《職場性別課堂》等，消除偏見，塑造公平包容的組織文化。

鼎盛E學苑

以E-Learning學習平台推動自主學習

臻鼎導入線上學習平台「鼎盛E學苑」，提供多元學習與管道，配合組織需求規劃各種學習發展專案，透過內部學習平台的使用及推送，搭配線上、線下及混合培訓管道，鼓勵員工利用零碎的時間學習，並採以考促學的方式，強化員工的學習效率、培養自主學習習慣。

同時，為鼓勵員工踴躍參與，我們歡迎員工分享知識、上傳課程。如今，多數員工已日漸習慣適用鼎盛E學苑平台進行學習。2025年度共有5,304門內部自製課程放在平台供員工學習，學習率達93.4%。

總開課門數	總開課時數	總訓練人次	總訓練時數	平均學時	內部自製線上課程數	學習率(%)
27,745	303,545	9,106,073	4,853,873	93.2	5,304	93.4
總費用(新台幣)						31,276,956

每個季度集團訓練團隊也提供訓練發展服務成果報告供主管同仁參閱，包括學情指數提供主管掌握部屬學習健康度，以及各季度推動的訓練成果亮點展現及次季度展望，以與時俱進不斷精進的動力，助力推動人才培養的記錄發展軌跡。

教練與導師機制

在人才發展的過程中，教練與導師制度是強化領導梯隊、促進經驗傳承的關鍵機制。我們依據不同層級同仁的發展需求，設計差異化的輔導模式，結合外部專業資源與內部經驗傳承，打造永續的領導力生態系統。

分層輔導策略：外部教練與內部導師並行，處級主管是以外部顧問教練和內部教練領導力培養，高階領導力教練是針對處級主管的戰略視野與變革管理能力，聘請具備國際企業經驗的外部顧問擔任專屬教練，透過一對一深度對話、情境模擬及領導力測評，協助高階主管突破思維盲區，制定前瞻性策略。

內部教練賦能：培養資深處、部級主管成為「認證內部教練」，透過提升其提問引導、反饋與激勵技巧，使其能有效輔導關鍵人才及年輕幹部，形成「領導者培養領導者」的良性循環。

新進師級幹部：透過結構化導師陪伴計畫進行導師配對，每位新進人員皆安排同部門或跨部門的資深同仁擔任導師，提供為期6個月的「新人培帶計畫」，涵蓋企業文化融入、專業技能指導及職場人脈建立。新人通過考核後，導師可獲得相應激勵。

引導師戰訓賦能：提升組織韌性、促進跨部門協作、推動創新文化及專業能力建設，2025年集團推出第一期引導師戰訓班，課程涵蓋引導技巧、共識建立、20餘引導工具的應用，讓學員透過實踐與反思，理解如何通過一次成功的引導，展示其價值，從而在團隊或組織中播種“引導思維”，學會將分歧轉化為契機，促進協作文化與會議文化的改變，廣泛應用於工作的更多場景。

構建AI教育體系

為適應人工智能的快速發展與推動創新，公司內推動一系列AI相關課程，助力企業AI人才的培養。包括《「數位轉型」頂層規劃-集成供應鏈項目》、《智慧園區頂層規劃項目》系列課程、《雙週會-科技及AI數據類分析》、《「尋找數字化同路人」數字化轉型實踐》系列課程等。2025年共培訓2,575人次，培訓總時數達23,976小時。

國際化人才培養

面對全球產業鏈重組與市場競爭加速，我們持續以國際化佈局作為企業長期發展的重要戰略，並將「國際人才培育」視為支撐全球營運與跨區協同的核心基礎。隨著集團持續拓展全球營運據點，同步投入資源建構國際化人才培養機制，透過跨國輪調、海外歷練、多語言培訓及跨文化管理等方式，提前培養具備全球視野與國際溝通能力之關鍵人才，為未來全球營運需求做好長遠準備。

我們每年規劃員工赴海外據點進行實務歷練，深化對不同市場、文化與營運模式之理解，自2023年起，集團更積極推動英語及泰語等多語言培訓，以支援泰國建廠及在地化發展需求，提升跨國團隊溝通效率。2025年泰語專班共培訓17人，累計培育67人，逐步建立海外營運人才庫。針對主管及工程技術人才，除於鼎盛E學苑提供線上英語相關課程，也定期辦理TOEIC英語培訓與能力考核，以提高國際客戶應對及跨區協作能力。

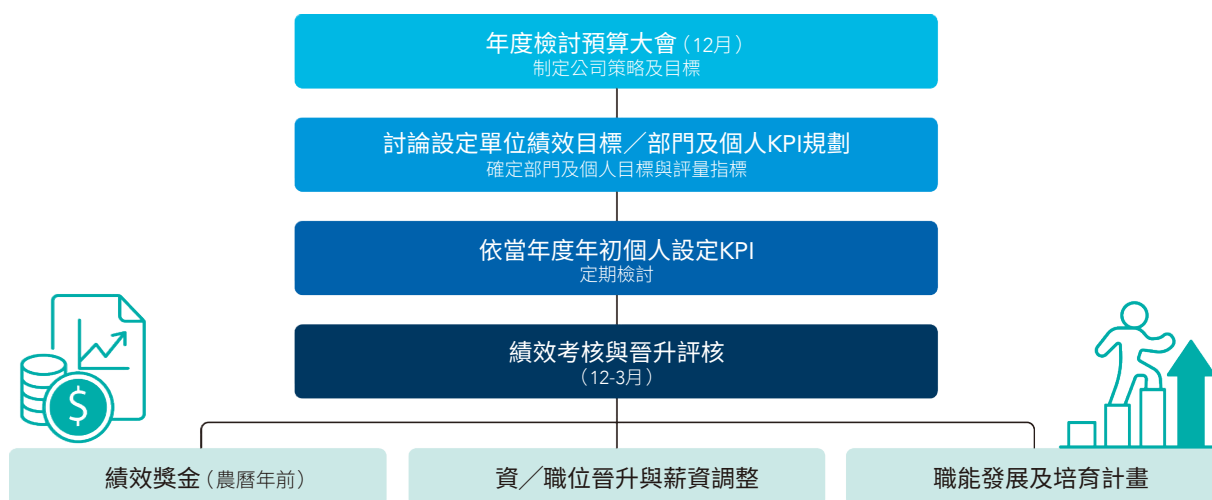


■ 2025年泰語培訓專班

4-3-3 績效考核

績效發展檢核

為了建立以工作績效為導向的檢核制度，發掘優秀人才，促使組織內部人員適才適所，並建立員工發展機制。臻鼎推行績效和職業發展的檢核，希望透過工作計畫之目標管理，落實單位目標與工作計畫，達成經營績效；同時對於績優員工能給予即時肯定，績效表現差之員工進行即時輔導或調整，最後人資單位建立同仁績效表現資料庫，作為儲備優秀人才之依據。



績效評估制度

績效評估管理系統

公司以客觀、公平、公正為基本原則，建立績效評估管理系統，定期對員工進行績效考核，並依此提供獎金、調薪、分紅、或升遷等鼓勵。考核方式包括目標管理、多維度考核以及團隊績效評估，同時主管必須善盡績效面談之職責。具體員工考核方式及做法如下：

考核方式	適用對象	頻率	執行做法
目標管理	師級員工	每半年一次	1. 每年進行年度檢討、制定整體策略與年度目標 2. 各單位依據公司整體策略與目標，設定單位層級的目標與KPI 3. 各單位主管依據單位KPI，與部門或功能主管進行一對一會談，產出雙方同意的個人目標及主要KPI 4. 各部門或功能主管再與部屬進行一對一晤談，產出雙方同意的員工個人KPI 5. 半年／一年後檢視達成情況，由各級主管依次評核部門內所屬員工的績效表現
多維度考核	管理職員工	每年	績效人員個人自評後，同時接受直屬主管、服務單位部門主管之多維度評核
團隊績效評估	各單位	每年	BU單位依據年度營收及獲利狀況評比績效，周邊單位採用各單位交叉互評方式評比績效
敏捷對話	全體員工	持續進行	考核作業完成後，主管應就員工個人績效進行面談溝通，並輔導部屬擬定個人績效改進計畫（歷練、培訓、輔導等），並推動實施以達成共同進步之目的。主管可通過鼎盛E學苑線上學習平台，及時掌控員工學習計畫

在臻鼎，績效面談是主管與下屬間每年重要的討論之一，主管必須善盡績效規劃討論之職責。我們相信雙向的溝通與討論，不但與每個人年度績效的達成相關，同時也影響公司的總體績效，因此，晤談中應就績效相關的事項，例如對職責優先順序、員工的期望、努力方向及目標等詳加討論及規範。

進行績效評核後，臻鼎認為適才適性才能讓員工協助企業創造更高價值，因此致力於學習發展及人才發展兩個面向，不論是管理職或技術職的員工皆能依個人特質與專長獲得良好的發展，並且員工在各個發展階段可以找到相應的訓練課程，以滿足其成長需求。為強化各階層主管的管理能力，我們依據階層別的不同，引進大量對應的課程，鼓勵員工自主學習，和公司一同成長。

人才是公司最珍貴的資產，而公司的成長與員工學習發展呈現正相關，因此，臻鼎培訓體系以公司策略發展為核心、以成為學習型組織為目標，在培訓發展上積極推動自主學習及員工在職訓練。內部訓練課程流程如下：



2025年接受定期績效及職涯發展檢視的人數50,339人：台灣園區有1,458人，大陸園區47,993人，印度園區146人，泰國園區706人，其他海外據點有36人，整體覆蓋率達到96.6%，也體現了臻鼎對於人才的重視和照顧。

類別 \ 園區	台灣		大陸						泰國		印度		其他海外據點		合計
	桃園及高雄		深圳		秦皇島		淮安		巴真		清奈				
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
接受定期績效及職涯發展檢視的管理職人數	237	42	1,175	290	1,217	246	1,447	225	0	0	7	0	5	0	4,891
管理職總人數	243	43	1,180	290	1,219	246	1,475	227	0	0	7	0	6	0	4,936
管理職百分比(%)	97.5	97.7	99.6	100.0	99.8	100.0	98.1	99.1	-	-	100.0	-	83.3	-	99.1
接受定期績效及職涯發展檢視的非管理職人數	699	480	9,055	4,539	9,194	5,352	9,714	5,539	368	338	108	31	20	11	45,448
非管理職總人數	941	592	9,233	4,609	9,268	5,386	10,043	5,626	462	430	273	271	20	18	47,172
非管理職百分比(%)	74.3	81.1	98.1	98.5	99.2	99.4	96.7	98.5	79.7	78.6	39.6	11.4	100.0	61.1	96.3
接受定期績效及職涯發展檢視的總人數	936	522	10,230	4,829	10,411	5,598	11,161	5,764	368	338	115	31	25	11	50,339
員工總人數	1,184	635	10,413	4,899	10,487	5,632	11,518	5,853	462	430	280	271	26	18	52,108
百分比(%)	79.1	82.2	98.2	98.6	99.3	99.4	96.9	98.5	79.7	78.6	41.1	11.4	96.2	61.1	96.6

4-4 職業健康與安全

4-4-1 職業健康安全政策

遵循相關法規

臻鼎嚴格遵循相關法律法規、客戶指引及永續經營宗旨，制定並落實契合公司運營實際的職業健康安全承諾與政策。相關政策已在公司官網公開揭露，詳細資料請參閱公司網站「[永續焦點- ESG 政策與數據](#)」專區。

職業安全衛生管理系統

為提供員工及承攬商人員安全、健康的工作環境，並持續提升職業健康安全績效，臻鼎大陸主要園區與海外園區均取得「職業健康安全系統ISO 45001:2018」外部認證，已全面覆蓋集團各營運據點的工作者、活動及工作場所，確保員工與承攬商均符合法規及相關要求。

臻鼎主要遵循之法規：

《中華人民共和國職業病防治法》第四條：

用人單位應當為勞動者創造符合國家職業衛生標準和衛生要求的工作環境和條件，並採取措施保障勞動者獲得職業衛生保護。

《工作場所職業衛生管理規定》第十一條：

存在職業病危害的用人單位應當制定職業病危害防治計畫和實施方案，建立、健全職業衛生管理制度和操作規程等相關法令。

各園區工安部門配備專職專業人員，負責所屬園區的安全衛生管理業務規劃、推動等工作，相關人員均持有專業證照。

公司管理由制度化、流程化，逐漸邁向系統化，已構建涵蓋廠商管理、職業健康管理、證照管理、責任狀、安全培訓、工安事件、安全績效的一體化安全管理系統。以證照管理模組為例，系統實現安全類證照全流程管控；職業健康管理模組，對危害職位上的人員異動信息等進行動態監控，對職業禁忌人員實行系統自動設限，禁止其從事禁忌工作場所。公司通過系統與流程串聯安全管理各環節，完成處置管控機制，並實施全員安全績效考核與監督。

2023年監督平台於深圳禮鼎啟用，系統運行良好，作為集中監管的一道防線，透過關聯監管畫面，值班人員依照應急預案提高處理異常的時效性。對工安管理方面起到早發現、早處置、防止擴大的幫助。透過平台的資料趨勢分析可以起到預防的效果，同時也提升了工安處理異常的能力。

管理方針與績效考量準則

職業衛生安全議題	目標	2025年實際	2025年是否達標	2026年目標
工安事件預防	火災件數：0件	1件	否	0件
職業衛生管理	職業病件數：0件	0件	是	0件
消防系統維護	消防系統維護妥善率：100.0%	100.0%	是	100.0%

註：2025年1月5日子公司先豐通訊股份有限公司火災事件（未造成人員傷亡）。

4-4-2 職業健康與安全風險管理

職業安全與衛生委員會

2025年度各園區安全委員會成員共計357人，其中員工代表278人（占比77.9%），安全委員會是凝聚安全管理共識、推動全員參與的重要平台，各單位高階主管親自參會，充分體現公司對職業安全衛生工作的高度重視。會議內容涵蓋安全法規宣導、工安事件檢討、管理經驗交流等，旨在完善工安管理機制、促進各園區協同提升。安全委員會成員單位包括生產製造及各相關職能單位，員工由廠工安或工安幹事代表參會諮商，承攬商由公司管理負責人代表參會諮商，負責傳達會議要求並反應安全需求。

安全委員會每月召開會議，議題包括：安全標準制定、隱患稽核分析、安全項目實施、新法規與技術標準宣導、應急演練狀況、安全活動、安全提案改善、工傷／事故案例檢討、承攬商安全管理、新人培訓狀況等。

除公司級安全委員會外，為落實屬地自主管理，各廠區每月至少召開一次由廠長或代理人主持的廠區安全會議，進行隱患分析和安全事項宣導。

職業安全風險評估流程

風險評估流程：



承接新業務前，工安組織專業人員開展危險有害因素辨識與分析，採用定性或定量評價方法進行綜合評估，對符合公司要求的新業務制定相應的規章制度、操作規程及應急預案。

在新廠規劃設計階段，工安即提前介入，開展建築消防設計檢討、承攬商管理、高風險設備／區域檢討、建廠防護器具評估、應變器材資料搜集、人員招募／訓練等工作。建設項目嚴格執行安全設施和職業病防護設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用，並在建設可行性研究階段就委託第三方機構開展安全預評價與職業病危害預評價。

為有效預防職業危害，公司建立安全評估制度，定期委託具備資質的第三方服務機構對工作場所進行風險辨識，依據作業流程識別風險點並實施分級管控，持續完善風險控制措施。公司內部每年至少開展一次風險辨識，對不可接受風險優先採用工程技術措施予以控制，降低職業傷害風險。公司亦建立設備採購安全評估規範，對新進機台設備在採購前、安裝中、投產前均進行安全評估與驗收，從源頭消除與降低設備相關安全風險。

針對不定時的高風險作業，作業前承辦單位須提出申請，由工安人員查核作業現場環境及防護措施合規性，經批准後方可作業。作業過程依管控等級實施全程監護或定期巡查。對於不符合安全生產要求，存在嚴重危險之廠房、生產線及設備，員工有權向主管報告；遇有嚴重危及人身安全的緊急情況，員工有權停止作業並及時報告高階主管處理。

安全隱患查核及改善

為及時發現並高效處理隱患，公司持續精進查核方式及方法，推動由監督管理向自主管理轉型。稽核的內容包括消防通道與安全出口、違章操作、設備安全防護措施、電氣設施、作業環境、職業衛生、勞動防護用品使用、消防設施、安全狀況、員工安全教育培訓狀況、園區防火防爆及施工安全等。稽核發現的缺失實行分

級分類管理，簡易隱患立即整改；需階段性整改的隱患限期完成；改善難度大或影響重大的隱患，依法實施停產或停工整改。

公司針對消防管理建立了中控中心，負責各園區異常信息的集中監控、處置與通報，實現資源整合與快速回應，並實行雙人24小時值班制度。

各園區均建立微型消防站，配備消防裝備、檢測儀器、應急處置設施、消防服、防化服、應急推車、空氣呼吸器（SCBA）等專業器材。公司還制定詳細的火災應急預案，包括疏散逃生路線初期火災的撲救方法等，並在生產現場配置洗眼器、應急藥箱、敵腐靈應急沖洗液、AED（全自動體外除顫儀）等專業應急救援設備，定期開展應急設施操作、AED使用及CPR（心肺復甦術）等培訓，提升員工自救互救能力。

強化危害辨識與安全認知

預防：組織跨部門聯合稽核，多維度識別潛在危害風險，結果呈報安全委員會，持續優化稽核流程。

改善：針對已發生的工安事件制定專項盤查項目，推動各園區全面排查，杜絕同類事件重複發生。

持續：通過多元化培訓與宣導管道，持續強化全員安全意識與職業健康認知。

4-4-3 職業安全事故管理

職業安全事故管理

公司制定《工安事件管理作業規範》，明確事故通報、應急處置、調查處理流程，確保事故發生後相關單位可依據《事故緊急通報流程》快速反應、及時通報。事故發生後，責任單位須檢討事故發生原因，分級分類制定短期與長期整改對策，並在各園區橫向展開落實，防止類似事故再次發生。

事故發生判定與程度分級

虛驚事件：現場人員立即報告現場主管，現場主管通報中控中心及該單位課級主管，並逐級上報直屬主管；中控中心指派工安人員現場確認並通報工安部門課長。

輕微及一般事故：在上述通報基礎上，增加工安部門課長上報工安處主管。

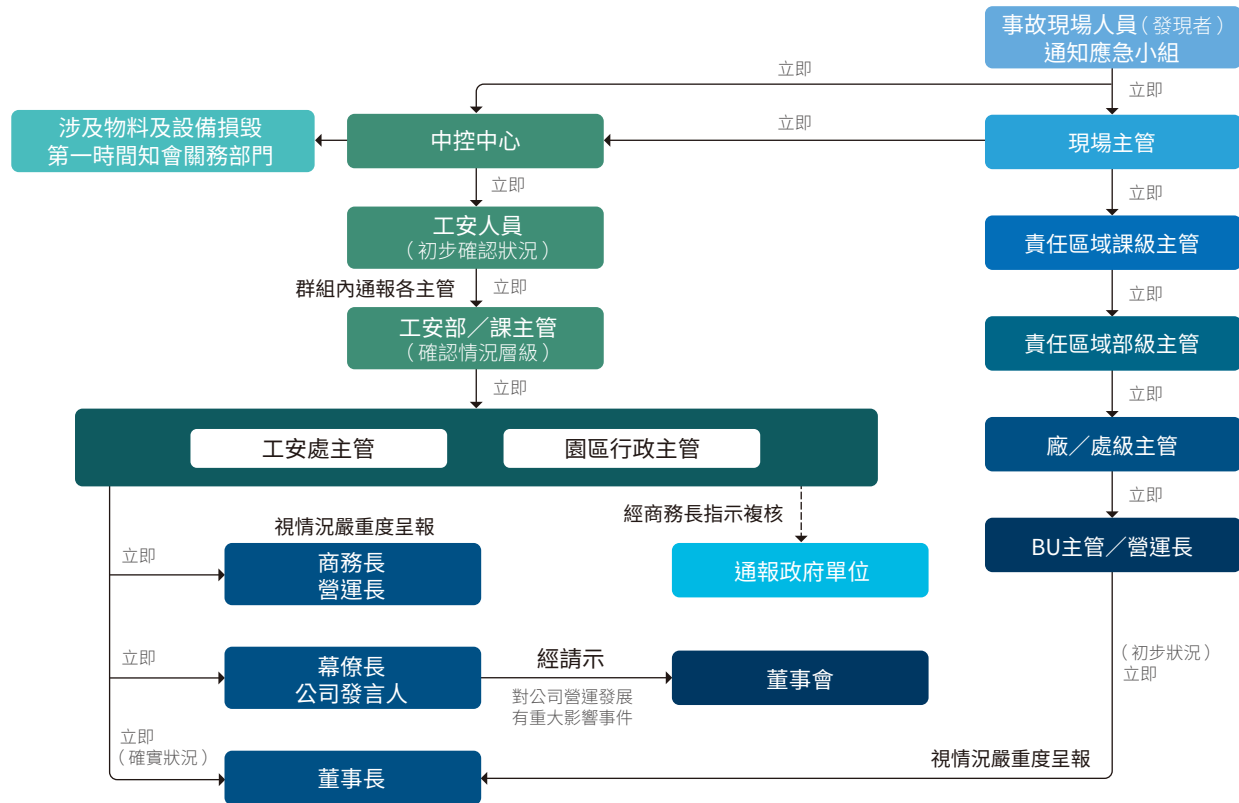
一般火災／爆炸、特大及重大事故：在上述通報基礎上，上報到園區行政主管、事業處主管、董事長。

事故調查處理流程

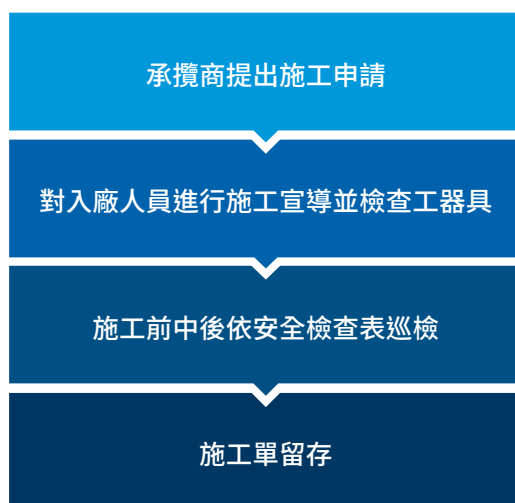


公司對職業安全事件實行全流程處置管控機制。發生職業安全事件後，事發單位須第一時間通過電話、口頭或郵件形式向工安中控中心報告，由工安單位負責人員進行登記備案，備案資料須註明報告人所屬部門、姓名及聯絡方式，為事件調查與澄清提供依據，並按照事件初步判定等級開展分級通報。對主動發現、有效排除及如實舉報安全隱患的有功人員，公司予以獎勵與表彰，並嚴格保護報告人資料，確保報告人不因正當報告行為受到處分。

工安事故緊急通報流程



承攬商入廠施工流程



臻鼎制定了《廠商安全管理作業辦法》，從施工前、施工中、施工後三個階段，全面規範承攬商入廠作業安全管理要求與防護措施。施工前，承攬商須簽訂「**安全衛生承諾書**」，確保作業活動符合職業健康安全標準，並完成內部員工安全培訓，特種作業人員須持有效資格證書。公司統一對承攬商安全員、施工人員及駐廠服務廠商負責人、服務人員開展安全培訓與考核，考核合格後頒發有效期為1年的安全培訓合格證，期滿須重新培訓與考核。2025年，公司承攬商入廠安全培訓合格取證施工人員共計**15,430**人次，安全員培訓合格取證共計**3,247**人次。所有進入公司園區施工的承攬商人員均取得安全培訓合格證。

4-4-4 職場健康與安全促進

化學品管理與職業健康服務

為保證員工健康，公司優先使用無毒、低毒化學品代替高毒、劇毒化學品；無替代方案時，嚴格執行化學品使用前風險等級評估。危險化學品作業人員須嚴格遵守安全操作規程，熟練掌握應急處置、自救互救方法，正確選用、使用及維護個人防護用品，並配合落實工程技術防護措施。針對外籍員工，公司將化學品危害資訊翻譯成對應語言，確保員工充分理解作業風險。

公司建立化學品裝卸、收發、儲存、使用、廢棄全流程管控機制，根據危險化學品種類與特性，在儲存及作業場所配置通風、防曬、調溫、防火、滅火、防爆、防潮、防雷、防靜電、防滲漏、防護圍堤等安全設施。現場使用少量化學品時採用小瓶分裝作業，大量化學品通過供藥系統自動添加；化學品廢液及空桶由專業機構合規回收處置。

為防範突發安全事故，公司制定《化學品事故緊急應變作業辦法》和《工安事故緊急通報流程》。由工安部門對危險化學品倉儲、使用、廢棄收集等環節實施全程監督管理，包括危險化學品與廢棄物安全儲存管理、作業人員安全培訓與資格辦理、重大化學品事故應急處置、安全評估等工作。各園區結合現場實際情況，定期開展化學品洩漏等應急演練；工安單位制定專項緊急應變培訓計畫，全面提升應急回應與處置能力。

針對危險化學品作業工站，公司向員工公開所使用危險化學品安全衛生資料，指導員工識別安全標籤、理解安全技術說明書，掌握化學品物理特性、健康危害及反應活性。公司每年組織危險化學品從業人員開展“危險化學品從業人員資格”專項培訓，確保特種作業人員持有效資格證書。

在化學品源頭管控方面，公司實施風險分級管理：高風險化學品實行全流程嚴管、全程溯源、強化應急準備；中風險化學品規範儲存使用、定期檢測、加強人員培訓；低風險化學品嚴格執行領用登記、日常巡查、落實基礎防護。以源頭風險管控為核心，劃分各類化學品風險等級，明確化學品在儲存、領用、使用及廢棄處置環節的具體要求，全方位保障作業人員的健康安全。

2025年公司嚴格依照職業衛生相關法律法規，委託具備資質的第三方職業衛生技術服務機構，對存在職業危害因素的作業場所開展年度檢測（每年1次），檢測項目涵蓋物理性、化學性等危害因素，旨在及時掌握危害種類與風險程度，並針對性落實防控措施。

各園區工安部會將每年的環境危害因素檢測結果申報管理部門備案，並於職業衛生公告欄公示，保障員工的環境知情權。

種類	危害因素	工作場所
物理性	噪聲、高溫、X射線	裁切室、壓合壓機、鑽靶
化學物質	酸霧、氨水、甲醇、氮氧化物、粉塵	蝕刻線、電鍍線、裁切室、集塵機房

公司委託具備執業資質的醫療機構，為危害作業場所員工全覆蓋開展到職前（崗前）、在職中（崗中）、離職前（離崗）職業健康體檢，依據職位危害因素定制體檢項目。針對體檢結果，公司持續追蹤改善，並視情況實施工作調整等保護性措施。

職業健康教育訓練

公司在法定安全培訓課程基礎上，構建多管道、立體化安全宣導體系：在內刊《鼎盛時代》開設工安專欄；在園區電視、廣告機循環播放安全宣教影片；通過園區廣播持續播報安全知識；依託微信小程序“鼎鼎大名”、鼎盛E學苑APP推送安全知識，全方位提升員工安全意識。同時，對消防安全、安全活動及消防演習中表現優異的員工予以表彰獎勵。

公司推行A級人員金種子制度，由各部門推薦優秀員工，經廠工安推薦並專業培訓後，使其具備環境風險識別、消防器材使用、緊急救援與應急處置能力，成為現場安全骨幹。各園區同步開展緊急應變、消防演練、新設備導入的安全培訓及法定證照培訓（例：電工證、壓力容器操作證），針對滅火器、消火栓、應急處理車等應急器材開展實操培訓，提升員工實戰能力。公司制定滅火、疏散逃生、密閉空間等應急救援預案並定期演練，強化員工自救互救能力。所有培訓均安排於工作時間，並開展訓後回訪，確保培訓效果。

為全面提升員工安全素養與應急處置能力，公司每季度開展“安全應知應會考核”，考核內容涵蓋通識類（消防安全、電氣安全、危化品安全、交通安全、季節性專項安全教育、車間安全教育），製造（製造安全），設備／機電（機電設備安全）等。

臻鼎於每年6月、11月分別舉辦安全月、消防月主題活動，安全知識有獎問答、知識競賽、緊急應變器材實操、安全漫畫／海報評比等多樣化形式，以生動趣味的方式強化員工安全認知。

2025年推動構面	主要活動	主要成果
消防演練與緊急應變	臻鼎各園區每半年進行一次消防應急疏散演練	全年共舉辦110場次廠級消防疏散演練，增強員工緊急應變意識和處理能力
作業環境監測	每年委託第三方專業機構進行一次職業危害因素檢測	檢測結果顯示，物理性危害因素主要為：噪聲、高溫、X射線等；化學性危害因素主要為：酸霧、氨水、甲醇、氮氧化物、粉塵等
	每季一次執行內部噪聲檢測	檢測如不符合法規要求，通過技術和管理措施保護員工安全
員工健康檢查	崗前、崗中及離崗員工職業健康體檢	全年共完成體檢22,856人次
申訴管道	員工在工作中遇到不公平對待，可以通過正常管道反饋意見	• 中控中心申訴 • 微信小程序鼎鼎大名申訴管道 • 員工建議、意見投訴窗口 • 董事長／工會／黨團信箱
傳染病防範	完善傳染病管控流程和措施	建立傳染病應急組織框架，宣傳傳染病知識，儲備防護物資
員工教育訓練與認知推廣	每季舉辦安全應知應會考核	全年員工參與考核人數總計有196,416人次，參與率、合格率均達100.0%
	每年6月、11月分別舉辦安全月、消防月活動	全年各園區共舉辦24場安全活動
承攬商安全培訓	所有承攬商人員每年均須取得安全培訓合格證	全年對承攬商進廠時進行安全培訓並取證之施工人員計15,430人次、安全員計3,247人次

2025年職業災害資料統計

員工

- 職業傷害造成死亡人數1件、職業傷害造成的死亡比率為0.0075。
- 可記錄職業傷害共計16件、可記錄之職業傷害比率為0.12，較2024年33件大幅減少17件。通過「設備改善、安全宣導、遠端監控、現場查核」多維度管控，有效遏制作業風險、降低職業傷害發生率。

非員工但其工作及／或工作場所受組織所管控之工作者（承攬商）

- 可記錄之職業傷害比率為0。

意識不足 7件

可記錄職業傷害 16件

44%

56%

違規作業 9件

2025年臻鼎各地區職業傷害及職業病發生狀況如下表：

相關指標	員工	所有非員工但其工作及／或工作場所受組織所管控之工作者（承攬商）
職業傷害造成的死亡數量	1	0
職業傷害造成的死亡比率	0.0075	0.00
嚴重的職業傷害數量（排除死亡人數）	0	0
嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）	0.00	0.00
可記錄之職業傷害數量	16	0
可記錄之職業傷害比率（數值同LTIFR）	0.12	0.00
工作時數（小時）	133,150,421	14,968,468
職業傷害主要類型	機械傷害、化學品灼傷	機械傷害
火災造成死傷人數	0	0.00
死傷人數占員工總人數比率	0.02‰	0.00
職業病造成的死亡數量	0	0
職業病造成的死亡比率	0.00	0.00
可記錄之職業病數量	0	0
百萬工時損失率	50.98	0.00
二十萬工時損失率	10.20	0.00

指標	2022	2023	2024	2025
員工歷年二十萬工時損失率	2.16	2.70	2.60	10.20
員工歷年百萬工時損失率	10.81	13.52	13.02	50.98
所有非員工但其工作及／或工作場所受組織所管控之工作者（承攬商）歷年二十萬工時損失率	0.00	0.00	0.00	0.00
所有非員工但其工作及／或工作場所受組織所管控之工作者（承攬商）歷年百萬工時損失率	0.00	0.00	0.00	0.00
員工歷年失時傷害頻率LTIFR	0.29	0.23	0.26	0.12
所有非員工但其工作及／或工作場所受組織所管控之工作者（承攬商）歷年失時傷害頻率LTIFR	0.00	0.00	0.00	0.00

註：相關指標計算公式與定義如下：

1. 二十萬工時損失率（工作日損失率（Lost Work Day Rate, LWD））= 職業傷害損失天數 ÷ 總工作時數 × 200,000
2. 百萬工時損失率（失能傷害嚴重率（Disabling Injury Severity Rate, SR））= 職業傷害損失天數 ÷ 總工作時數 × 1,000,000
3. 職業傷害造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 ÷ 總工作時數 × 1,000,000
4. 可記錄之職業傷害比率（失時傷害頻率（Lost Time Injury Frequency Rate, LTIFR））= 可記錄職業傷害數（損失工時傷害次數）÷ 總工作時數（會計期間總工作小時數）× 1,000,000
5. 職業病造成的死亡比率 = 職業病所造成的死亡人數 ÷ 總工作時數 × 1,000,000
6. 因職業災害造成死亡之案件，每人按損失6,000日計算

2025
獲獎榮譽

2025年臻鼎在職業安全方面公司各園區榮獲政府部門的認可&榮譽

榮獲

- 深圳鵬鼎園區榮獲大陸健康企業榮譽
- 深圳禮鼎園區榮獲深圳市安全生產三級標準化認可榮譽
- 秦皇島宏啟勝及禮鼎園區榮獲消防遠端監控運行先進單位獎章
- 榮獲秦皇島2025年消防達人PK賽暨微型消防站比武團體賽第一名
- 淮安園區工業安全管理受到淮安市消防救援支隊認可，聘請淮安安工部部長同時擔任現代電鍍廠房消防救援技術理論指導顧問及專題業務理論論關外聘兼職導師



COMMUNITY

回饋社會



對應GRI	GRI 203 GRI 413
對應SASB	NA
關鍵績效	• 持續支持青年學子，優良學生獲獎助學金人次587人 • 降低弱勢家庭經濟壓力，資助清寒學子就學人數246人 • 投入社會參與，公益捐贈總金額為新台幣5,974.87萬元 • 支持友善稻田種植面積累計20公頃

5-1 關愛與協助

為了呼應與地球共生的價值觀，支持社會創新、實現社會共好，臻鼎持續透過影響力改善社會問題，提升永續意識與生活福祉。公司董事會層級的「公司治理及永續暨提名委員會」負責統籌規劃社會參與的相關政策與規範，確保集團旗下所有子公司在參與對外事務與政策上能有一致的方向、原則及支持與臻鼎相同理念的團體；2025年9月我們成立專責的永續辦公室，配合集團各營運區域的人資團隊、基於園區所在地域差異，共同規劃與推動各項相關行動計畫，以實際行動支持當地社區的發展。

5-1-1 支持文化發展

臻鼎長期透過多元合作模式，推動永續發展、教育支持、文化發展與數位轉型等多元活動。2025年2月27日宣佈於台灣桃園青埔高鐵站前打造「臻鼎時代大廈」，該大廈不僅作為台灣營運總部，更攜手誠品生活，共同打造融合人文閱讀、創意設計與主題展覽的文化科技場域，營造PCB科技與文化產業的共融聚落，致力於促進知識共享與社會進步。2025年度集團共投入新台幣731.6萬元，支持涵蓋數位轉型、環保宣傳、健康文化等多元面向的文化發展，充分展現我們對文化與教育的具體承諾。

為聚焦文化建設與人文關懷，2025年投入新台幣420.3萬元開展文化支持活動，圍繞員工家庭關懷、傳統文化傳承、社區文化共建三大方向，以實際行動踐行企業社會責任，全方位推動中華優秀傳統文化的傳播與交流。在大陸各園區，我們持續支持地方籃球賽事，並與中國環境報社共同推動環保宣傳活動。此外，內部發行《鼎盛時代》報刊，向員工推廣公司文化、健康知識、環保教育及文化藝術等內容。未來，集團將持續深化文化建設，以文化力量賦能企業與社會的協同發展。

支持竹科IC之音「藍湖策略·數位轉型」廣播節目

臻鼎教育基金會自2022年起持續支持IC之音竹科廣播《藍湖策略·數位轉型》節目內容製作，2025年投入新台幣192萬元，累計支持金額逾新台幣800萬元。節目以科技與人文的交織為視角，結合產業轉型、智慧製造、AI應用、綠色科技與企業治理等議題，藉由分析科技產業的歷史與未來洞察問題、識別機會，並透過專家學者、企業成功典範及產業實務分享，推動科技知識普及與產業經驗傳承，以期鼓勵聽眾找出個人或企業發展的策略定位、勾勒升級轉型的路徑圖。自2022年8月起製播至今共超過200集，每集平均收聽人數超過3,000人次，年度閱聽影響力逾100萬人次，透過Apple Podcast、Spotify、YouTube、KKBOX四大平台行動影音推廣終身學習，持續推動國內產業知識傳播與文化韌性。

我們相信科技發展不僅是效率提升，更應回歸以人為本的價值思維。透過支持具公共知識與產業文化意涵之內容平台，協助國內更多中小企業及青年世代建立數位轉型與永續發展視野，促進產學交流與社會學習，進一步提升台灣產業文化影響力與創新韌性。

中藥畫手作活動

公司於2025年6月13日和6月17日分別在淮安湯集學校、深圳華源學校、秦皇島長不老口小學舉行中藥畫手作活動，累積參與人數為110餘人，共投入新台幣130,108元。透過結合本草辨識、藝術拼貼與創意手作的文化體驗活動，帶領孩子以五感重新認識中醫藥文化的底蘊與價值。孩子們在一筆一畫的創作過程中，專注排列藥材、拼接圖樣、描繪線條，如同PCB製程中，一道道精密電路，經過細膩佈局與層層串聯，最終形成穩定傳遞能量的基石。在手作與互動的過程，孩子不僅學習知識與創意，更在實踐中培養觀察力、耐心，以及對自身文化的認同與自信。我們相信，文化傳承如同電路的形成，需要持續連結並層層堆疊，長期耕耘才能讓傳統文化從課本走進生活，傳遞價值的同時也讓文化發展在下一代心中逐漸扎根、生生不息。



5-1-2 教育支持

人才助學培養

臻鼎透過公益助學和產學合作雙軌模式，提供學習資源和實踐機會，縮小教育資源差距，協助青年提升專業技能與綜合素質，也為企業及社會長期發展建立人才儲備，實現教育公益與人才培育的雙贏。

公益助學

一、資助貧困小學建設，關愛小學生

臻鼎長期關注貧困地區小學教育，關懷學童成長，藉由捐贈桌椅、書籍及暖冬物資，協助學校改善教育環境，並於校內設立愛心圖書角，充實教育資源。提供關懷與激勵，每學期舉辦開學座談，發送開學禮包與春節新年禮物；志工定期實地走訪山區貧困學生家庭，了解成長環境，鼓勵學童努力向學。拓展安全與視野，舉辦交通安全課程、綠色校園行等活動，透過遊戲互動方式幫助學童增長見聞。截至2025年，累計幫助36所小學，受益學生約2.8萬餘人。關於雲南繞廊小學公益助學詳細內容，請參閱「[5-2 改變社會的力量](#)」。

二、響應高中技職人才培育計畫

臻鼎響應技職人才培育計畫，自2021年起與桃園市政府教育局攜手合作，於教育局設置優良學生獎助學金要點以獎勵表現良好且設籍於桃園市之學生。2025年共選出技職獎學金、助學金及特殊優良表現，總計587名學生獲獎，頒發金額新台幣618萬元。自2021年至今，累計總發放金額新台幣2,912萬，持續嘉惠桃園市高中高職優秀學生。

三、資助品學兼優貧困大學生

臻鼎長期推動「助學扶志」計畫，不僅資助品學兼優的清寒學子完成大學四年學業，更透過定期的愛心互動與追蹤，關注學子的成長歷程與學習成效。2019年至2025年間，受惠學生累計705人。2025年臻鼎共資助12所高校及2個偏鄉地區（陝西紫陽、四川大涼山），共246名大學生在2025年持續受到臻鼎資助。

除資金挹注外，我們更重視「育人」的長期影響。關於陝西紫陽公益助學之詳細執行成果與影響力評估，請參閱「[5-2 改變社會的力量](#)」。

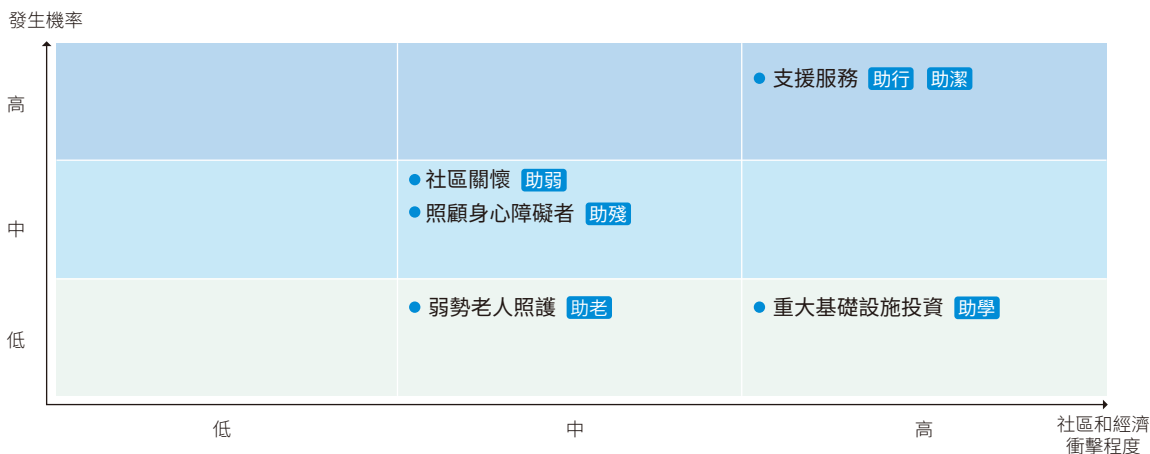
5-1-3 社區扶助與支持

社區扶助

臻鼎自2006年成立以來，始終秉持「誠信、責任、創新、卓越、利人」的核心價值觀，對待所有利害關係人。初期聚焦於建立公司、員工與客戶之間的合宜關係，隨後以同心圓模式，逐步將關懷擴展至社會與環境。臻鼎深信，企業的永續經營不應以犧牲任何一方的權益為代價。無論是利害關係人，還是社會與環境，都必須被兼顧。唯有整體社會蓬勃發展，企業才能真正實現永續成長。

臻鼎依據社區衝擊評估結果，考量社區關懷、照顧身心障礙者、弱勢老人照護、重大基礎設施投資和支援服務的發展程度，及對於社區和當地經濟產生之現有或預期的衝擊，並以「發生機率 × 正負衝擊程度」進行分析。

評估結果顯示，有效提供支援服務及投入重大基礎設施建設，對社區與在地經濟發展具有顯著正面影響，因此公司於助行、助潔及助學等項目投入較多資源；同時，在助弱、助殘及助老等行動亦持續給予適時支持，以促進社區和諧共處，深化社區永續合作關係。



2025年，臻鼎於全球的六大生產基地：台灣、深圳、淮安、秦皇島、泰國及印度園區，皆舉辦社區議合活動，落實臻鼎據點議合參與率100.0%。透過雙向溝通，精準掌握各社區關注的交通、環境、健康及生活品質等核心議題，並據此制定在地化的行動方案，由各園區因地制宜推動落實。

社區行動

公司高度重視企業永續發展，自2016年起全面盤點並推動各項活動。透過全民健康文化、環保活動、社會公益、ESG文創產品等多元方式，具體行動包括：向市民宣導綠色低碳文化，發放環保購物袋；邀請教授講師，於校園舉辦保護海洋行動等環保課程；結合公益與健康，透過健康徒步行、馬拉松健康跑等活動，將健康文化與愛心公益結合，向貧困山區兒童捐贈愛心跑鞋與雨傘，並開展治沙公益行動，讓更多人關注減碳與永續發展。

- 為增進與社區的雙向互動，推廣臻鼎「福份x智慧x健康=成就感+所得」的成功方程式理念，臻鼎積極參與園區周邊社區工會主辦的體育賽事，例如：組織深圳燕羅街道比賽，秦皇島園區青年交友聯誼活動、籌辦秦皇島開發區籃球聯賽、開展淮安園區鵬鼎杯職工羽毛球賽。



秦皇島園區聯合政府共同推廣籃球聯賽，傳遞健康文化，向社會傳達公司踐行ESG理念的決心



淮安園區聯合政府開展羽毛球比賽，宣傳臻鼎「福份 x 智慧 x 健康 = 成就感 + 所得」的成功方程式

- 臻惠農項目助推鄉村發展，採購梅州金柚7萬餘顆、青龍蘋果33.7萬斤，深度踐行助農惠農理念，解決當地果農銷路，有效帶動果農增收，夯實農戶生活保障。展示地方特色農業發展活力，全力助推鄉村經濟發展，以實際行動書寫ESG社會責任答卷。
- 結合校園與社區辦理環境教育、低碳宣導與健康促進活動，提升社會大眾對永續發展的理解與參與。關於環保宣教活動詳細內容，請參閱本章「**環保節能月活動**」。



■ 踐行助農惠農，推動鄉村發展

為落實ESG打造健康職場並為環境保護盡一份心力，2025年持續推動員工健走步數換取植樹點數，累積足量植樹點數後將可認養樹木，並由高雄市愛種樹協會協助種植樹木和復育。讓員工不僅能以步數換取健康，同時也能達到減少碳排一起守護大自然的健康。2025年共有479位員工參與，總步數累積超3億步，累積距離相當於環繞台灣217圈半，減碳42.6公噸、種下27棵樹。

2025年度各主題社區活動投入項目

主題	活動類別	人次／場次
解決社區問題	愛心公益活動	• 臻心相伴·耆樂融融愛心公益活動走訪慰問老年人，為590餘位老人們送溫暖與關懷
	清潔社區環境	• 淮安園區同當地小學共同開展“珍愛地球，人與自然和諧共生”主題徵文比賽 • 深圳園區同當地小學聯合開展“綠色校園行”活動 • 秦皇島園區聯合政府及小學共同開展“綠動校園”活動
注重居民主體	舉辦廣場舞	• 老年人廣場舞大賽，3場次490餘人次
落實健康生活	健康直播課程	• 聘請專業講師，開展女性專題知識講座，並通過公眾號平台同步線上直播，參與1,241人次
	健康運動	• 開展跳繩比賽，460餘名員工參與 • 組織趣味運動會36支隊伍，參與520餘人次
提升生活品質	六助公益活動	• 2025年開展六助公益活動123場次21,475人次
	志工義務勞動	• 2025年度志工人數1,335人次，服務時數4,448小時

環保節能月活動

臻鼎自2007年迄今已連續18年舉辦環保節能月活動，每年於4月22日（世界地球日）至6月5日（世界環境日）期間，各園區與各地方政府單位、中小學校、環保團體合作，舉辦累計超過209項寓教於樂的綠色推廣活動，參與人員來自集團內部同仁、社會大眾、政府單位、學校組織及環保團體，2025年總計參加人數達290,000人次。透過各種集團內部與對外宣傳活動，藉此提高員工及社會大眾的環保意識，以實際行動體現臻鼎與眾不同的新綠價值。

環保節能處深入社區學校，引導學童開展一系列寓教於樂的環保宣教活動，透過學童向家人分享，樹立社區居民愛護環境、美化環境、改善環境的環保意識和觀念，提倡變廢為寶，節約資源的思想。同時也安排環保實踐活動，如聯合燕羅環保所安排學生去參觀老虎坑環境園活動，通過參觀讓學童瞭解到垃圾處理歷史淵源，對垃圾處理技術也有進一步的瞭解。2025年度環保節能月在各園區舉辦之環保活動情形如下圖。



環保宣教活動

活動主題		環保節能月				
活動時間		每年4月22日（世界地球日）-6月5日（世界環境日）				
活動型態	廠內	環保影片放映	環保知識攝影大賽	環保互動小遊戲	垃圾分類大比武	江蘇碳普惠減碳打卡
	廠外	以具象化的敘事方式穿透認知壁壘，讓員工直觀理解環保與自身的關聯	透過主動觀察身邊的環保細節，運用鏡頭挖掘日常場景中的環保價值，將「被動接受環保知識」轉化為「主動踐行環保行動」	通過污染源套圈、垃圾分類等遊戲互動的方式，讓員工透過遊戲瞭解更多的環保知識	推廣「垃圾是放錯地方的資源」的理念，透過競賽活動讓員工瞭解垃圾不是「負擔」而是「資產」，識別並回收紙張、金屬、塑膠等資源	透過線上打卡方式推動減碳作為，普及低碳、減碳的重要性，提高共創綠色家園的自覺性，共建綠色永續的地球生態
活動型態	廠內	校園聯合活動		“美麗中國行” 政企活動	經開區政企聯動 經驗交流	六五環境日 宣傳展示活動
	廠外	1. 聯合深圳燕羅環保所參觀茅洲河展示館 2. 聯合深圳市寶安區化雨中英文小學開展“綠色校園行”活動 3. 聯合淮安山陽湖小學開展“珍愛地球，人與自然和諧共生”主題徵文比賽 4. 聯合秦皇島開發區生態環境分局、秦皇島經濟技術開發區第三小學共同開展“綠動校園”活動		1. 聯合淮安市生態環境局推動六五環境日“公眾看環保”活動、“六個同行”主題活動以及環保攝影大賽 2. 活動邀請淮安經濟開發區內34家企業共同推動環保宣傳活動，宣揚公司環保理念，促進更多企業、廠商、技術服務單位、居民及學生加入綠色環保行動	聯合秦皇島市固廢管理中心、秦皇島市生態環境局經濟技術開發區分局共同辦理經開區政企聯動經驗交流，邀請逾20家企業參加，開展固體廢棄物規範化管理專題講座、參觀危廢倉庫	聯合秦皇島市生態環境局合辦“六五環境日宣傳展示活動”，宣揚《美麗港城我先行·環保倡議書》

臻鼎六愛六助

臻鼎秉持「以人為本」的精神，深耕企業社會責任與員工關懷雙軌道發展。以對內「六愛」與對外「六助」為核心，將關懷員工與回饋社會的理念融入企業營運與文化中，透過每個月的主題式推動，累積持續具影響力的公益實踐，落實以善與關懷為本的企業文化。

臻鼎六助

臻鼎鼓勵員工和志工一起加入「助老」、「助弱」、「助殘」、「助學」、「助行」、「助潔」六大主題行動來傳遞企業文化，表達企業的責任擔當，落實「造福人類」的理念。在秉持這樣的精神下，堅持以穩健踏實的步伐，讓環境、社會和地球越來越精進美好。



臻鼎透過「助老」定期慰問老人及走訪敬老院、開展老年人廣場舞大賽；「助弱」資助孤兒福利院；「助殘」為身障人士提供就業機會；「助學」為貧困學區帶去教育資源；「助行」宣傳交通安全知識引導人人安全出行；「助潔」維護周邊環境關愛地球。2025年度累計開展六助活動123場次，參與人數21,475人，志工人數1,335人，服務時數4,448小時。臻鼎六助活動詳情請參閱附錄「社會數據」

六助

企業文化



關懷孤寡老人

助老

關注弱勢群體

助弱

關懷殘障人士

助殘

關懷弱勢教育

助學

倡導文明行動

助行

呵護美麗地球

助潔

社會影響

- 提升年輕人孝道意識
- 提升老人健康福祉
- 提升社會給予關注度
- 提升弱勢群體關注度
- 提升殘疾人士生活水平
- 維護社會和諧穩定
- 消除教育資源落差
- 推動青年人才成才
- 提升民眾安全意識
- 增強社會責任感
- 提升民眾環保意識
- 宣導降低能源消耗



臻鼎六愛

臻鼎期許員工實現由內而外，從「愛自己」出發，扎根個人身心修養，再由內向外輻射，將愛的力量循序擴及到「愛家人」、「愛同事」、「愛公司」、「愛生活」、「愛地球」。

以「六愛」作為主題串連年度所有活動，讓員工積極參與並展現對社會的一份心力。通過「六愛」，關愛員工、建設和諧家園，也透過《鼎盛時代》月刊和《鼎悅之聲》廣播等宣傳管道，增強員工對公司的認同感。2025年關愛員工「六愛」活動總共開展7,630場次，參與人次951,514人次，整體而言較去年增加了351,734人次，增長主要集中在員工福利活動及關愛等項目，有效提升員工歸屬感與幸福感。臻鼎六愛活動詳情請參閱附錄「社會數據」。



六愛

從小愛到大愛



關愛員工，建和諧家園



臻鼎2025年公益捐贈

園區	活動名稱	內容	募捐金額 (新台幣仟元)
台灣	驛動新埔：種希望樹，點幸福燈之綠色共生	與中華大學合作「驛動新埔：種希望樹，點幸福燈」之綠色地方創生等活絡經濟計畫	700
台灣	台灣林業自然保護計畫	與台灣林業及自然保育署合作移除外來樹種銀合歡樹／復育新物種12公頃計畫	4,761
深圳	2025年“情系山區·送書助學”梅州鄉村學校愛心捐贈	向梅州市梅縣松口鎮中心小學、松南中心小學、松南中學三所學校捐贈圖書，完善圖書室建設，預計受益師生2,000餘人	458
深圳	2025年廣西都安縣永安鎮扶貧捐贈	向廣西都安永安鎮捐贈扶貧資金，用於完善當地道路基礎設施建設，預計受益114戶，共621人	436
深圳	2025年“青春領航·共創未來”台灣大學生人才交流活動	積極搭建兩岸青年溝通的橋樑，推動交流和融合，共有台灣大學生17人參加	1,076
深圳	2025年“融合發展·共創未來”兩岸文化交流活動	PCB產業專家、兩岸文才交流，共促發展	243
深圳	2025年“點亮星光·築夢未來”淮安公益助學項目	資助淮安經濟技術開發區，完善當地基礎教育設施建設（2024-2028年，持續5年）	873
深圳	2025年度貧困大學生公益助學	2025年持續助學走訪陝西紫陽、四川大涼山貧困學子	3,660
深圳	2025年公益助學貧困大學生家訪	助學走訪期間向貧困學子贈送文創伴手禮（抽繩背包、三摺傘、筆本禮盒），展示企業文化	47
深圳	愛心六助活動	面向社會開展愛心六助活動，推進精神文明建設	975
小計			13,229

自然保護行動

自然保護行動投入歷程與成果



公司持續投入於自然保護行動中，此外當進行營運廠區設計與規劃時，會評估可能對環境造成的影響，並依規定辦理環境影響評估作業。相關辦理內容包含生態影響分析，確保營運活動符合環境保護要求。此外，園區整體符合綠化相關規範，並持續推動良好的水資源管理措施，已取得AWS白金級認證。

新埔山林守護計畫

臻鼎教育基金會與中華大學攜手推動「新埔山林守護計畫」，透過三年期產學合作復育1公頃林地，促進近自然林與環境保護林之林地保育與生態造林，回應聯合國永續發展目標SDG 15。

新埔山林守護計畫配合中華大學USR第三期「驛動新埔：種希望樹，點幸福燈之綠色共生」計畫，以新埔鎮新北社區、北平及南平社區為示範區，鼓勵退休茶農將休耕之茶園提供作為山林復育與保育場域，由公司提供生態林維護管理費回饋，使在地長者能安心在地養老，促進社區與自然共生發展。

推動目標：

- 集結企業力量，將棄耕茶園及果園復育為生態林，落實「以樹養老」之理念。
- 倡議綠色產品之設計、行銷與採購，促進綠色產業發展。
- 開發疏伐木材之創新應用，創造產業附加經濟價值，建構人與自然共創的綠色社區。

2025年透過新埔山林守護計畫已完成新植637株原生喬灌木，穩定朝向三年復育1公頃之整體目標邁進。此成果呼應台灣2050淨零轉型12項關鍵戰略中「自然碳匯」之「森林1-1：辦理國、公、私有土地新植造林工作，以提升森林覆蓋面積及碳匯量」與「森林1-3：結合休閒觀光，推動國有農林機構新植造林」。臻鼎以實際行動樹立企業界生態復育典範，具體實踐「扶老攜幼」、「山林復育」與「綠色城鄉」理念，逐步建構兼具生態教育、農村休閒與地方文化體驗之生活與環境教育場域。



5-1-4 低碳運輸

推動綠色通勤

在七綠的綠色運籌方針下，我們持續深化綠色運輸政策，積極推動運輸工具的能源轉型，以期降低營運移動對環境的衝擊。2025年我們透過各項綠色運輸措施，包括商務車輛電動化、員工通勤巴士能源轉型、物料併車等具體作為，累計節省超過169.1萬公升的汽、柴油使用，約減少5,096公噸碳排放量。

在使用運具轉型上，持續汰換老舊車輛，涵蓋公司商務車與員工通勤交通巴士，2025年電動車占集團車隊比例達52.2%，逐步建構低碳運輸體系。為提升營運車輛的運作效率並強化自身能源補給能力，集團於大陸各營運據點建置460座充電樁，同時為員工提供優惠充電費率，進一步促進充電樁的使用誘因。

基於完善的充電環境與配套誘因推動，明顯促進員工改採電動車通勤意願，2025年大陸地區員工電動車數已超過600輛，我們將持續鼓勵員工採用低碳的通勤模式，進一步將綠色生活理念落實於日常營運與企業文化中。

5-1-5 綠建築

綠建築節能

為了呼應節能減碳的具體作為，我們將綠色理念全面導入辦公大樓與工廠的規劃、設計與日常營運當中，以系統性降低建築生命週期的能源消耗與環境衝擊。深圳鵬鼎時代大廈作為集團旗下鵬鼎控股（深圳）股份有限公司之總部大樓，不僅承載大陸地區的研發與營運功能，更是深圳市寶安區首個獲得國家三星級綠色建築設計標識認證的專案。該建物同時取得LEED白金級認證及WELL健康建築認證，此外，包括深圳、淮安及秦皇島等大陸主要生產園區均已通過大陸工業和信息化部綠色工廠認證，新建園區亦全面導入綠建築設計原則，從能源效率、水資源管理到室內環境品質，持續深化集團綠色營運之佈局。

註：榮獲綠色工廠認證法人包含：深圳地區的鵬鼎，秦皇島地區的宏啟勝，淮安地區的宏恆勝及慶鼎（淮安第二園區）。

LEED白金級認證

通過LEED v4.1 O+M白金級認證（Platinum），透過導入完善的環境管理計畫與量測監控系統，在能源、水資源及廢棄物管理上達成有效控制，整體環境績效優於同類型高績效建築基準。此外，公司亦建立了涵蓋空氣品質監測、全面禁菸管理及綠色清潔制度的室內環境管理體系，進一步確保使用者健康與舒適，同時有效控制長期營運成本。



WELL健康建築認證

通過WELL v2白金級認證（Platinum），於十大健康項目要件全數通過，涵蓋心理健康篩檢、壓力管理及員工教育等完整心靈健康支持、良善的溫控系統、人體工學設計及員工活動計畫，全面提升職場舒適與活力。空氣品質方面導入即時監測與增強通風設計，從環境、身體到心理層面建構全方位健康場域。



5-2 改變社會的力量

臻鼎持續深耕多元社會公益，覆蓋在地農業支持、教育扶助及弱勢關懷等不同面向，致力透過企業長期資源投入，創造正向社會影響。

隨著各專案推動成果逐步累積，我們進一步將視野由「資源投入」延伸至「影響力評估」，於2025年開始導入社會投資報酬率（Social Return on Investment，簡稱SROI）方法論。透過SROI的系統化追蹤、檢視與機制，量化及質性分析公益專案為利害關係人所創造的實施改變與永續價值，並將結果回饋與後續策略規劃，以實現公益影響力最大化。

基於專案代表性與長期追蹤可行性，本次評估遴選「我的一畝田」、「雲南繞廊小學公益助學」及「陝西紫陽公益助學」三項深耕多年的專案，作為社會影響力量化分析之標的。這些專案不僅見證了臻鼎的長期承諾，更蘊含著深刻的社會改變。

5-2-1 我的一畝田：從產地到餐桌的永續連結

集團推動稻米認養迄今已邁入第14年，累積支持友善稻田面積逾20公頃，與在地稻農共同看顧約5.3萬公斤自然稻穀，認養稻田皆採用無毒耕作之自然農法，所種出來的無毒米不會造成土壤及環境污染，還給大自然最健康的生態。

2025年我們持續與大溪在地稻農合作，進一步拓展至台南白河支持在地友善耕作，契作成果由企業直接向在地稻農土地認購，不僅建立穩定支持與合作關係，更提升稻農收益穩定性與可預期性；此外，我們每年舉辦「我的一畝田」志工日活動，結合在地行程，邀請員工及眷屬親身參與農事體驗，不僅提升員工對公司活動的參與及認同、創造員工與家人共同歡樂的話題、更延伸同仁之間的互動與交流。部分契作產出的米禮盒除了分享給集團員工及供應商，更保留一定數量捐贈社福機構及弱勢家庭，作為日常飲食支持，減輕其生活負擔，實際展現對在地農業支持與社會共好的永續承諾。



5-2-2 雲南繞廊小學公益助學：翻閱山海的教育希望

雲南繞廊小學位於雲南省西部保山市龍陵縣龍新鄉，是一所農村全日制小學。學校位於龍陵縣東部，自1949年創辦至今，目前共12個教學班、另設一所幼稚園。龍陵位處怒江、龍川江兩江之間，高黎貢山山脈自北向南深入縣境，全境崇山峻嶺，最高海拔3,001.6公尺、最低海拔僅535公尺，境內多斷層、多地震。

雲南繞廊自然資源豐厚，卻因受地形地貌影響，難以得到發展。更因位處內陸西陲，教育資源與生活物資較為缺乏，包括教學用品、圖書資源及體育設施等硬體資源上多顯不足，進一步增加孩童們在學齡成長階段去探索世界的困難度。

自2022年1月起，鵬鼎公益基金會走進雲南繞廊小學。我們不僅送去教具、益智拼圖等學習用品，也備好羽絨服與抱枕被，為山區學童的生活增添溫度。

這不僅是一場物質捐贈，更是一次觀念的傳遞——我們帶去杜邦環保提袋，在孩子心中種下科技與循環再生的種子。最令人動容的是，師生們回贈親手採摘的核桃與蜂蜜，透過愛心義賣，這些謝意轉化為實質的資金回饋校園。這份愛心在山海之間流動，共同為孩子打造更友善的成長環境。



■ 「萬步有約·公益助行」助行活動

■ 「愛心義賣」活動

5-2-3 陝西紫陽公益助學：點亮岩邑山區的未來

紫陽縣隸屬陝西省安康市，地處秦巴山區腹地，萬山重疊、交通阻隔，素有「岩邑」之稱。儘管坐擁紫陽富硒茶等特色資源，受地形限制，致使當地在產業基礎與資源流通上較為不易，目前正積極努力的方向是如何將其深化為培育在地人才的永續動能，更有待外界資源的挹注與支持；在教育層面，因在地資源配置與經濟發展不如沿海城市步調快速，使得貧困家庭子女即便學業優異，在追求高等教育的過程中，仍面臨著較高難度的銜接考驗。公司於2019年啟動「陝西紫陽公益助學專案」，採取「產業扶持 × 教育助學 × 就業銜接」的三維介入模式：

振興在地產業

透過實地考察茶產業及水資源，定期採購富硒茶與富硒水，並以契約條件創造在地就業機會，將商業訂單轉化為社區發展資本。

建構助學網絡

號召企業主管參與募款，實質資助貧困優秀大學生完成學業。

打通就業出路

針對有意願之受助學生，優先推薦集團內相關職缺，協助破解山區青年「求學易、就業難」的困境。



開發紫陽愛心茶與富硒水



紫陽公益助學愛心家訪



APPENDIX

附錄



永續資訊資料收集邊界

本報告書所揭露之永續資訊範圍涵蓋臻鼎及旗下所有子公司，所有指標統計範圍占合併營收99.88%。鑒於2025年12月始併入無錫華陽，2025年度報告書僅納入無錫華陽的財務數據，永續相關之非財務數據將於下一年度報告書中完整納入。

●完全揭露、◐部分揭露 --未揭露

章節	對應主題	台灣 園區	深圳 園區	淮安 園區	秦皇島 園區	印度 園區	泰國 園區	備註說明
永續推動與管理	永續影響力衝擊評估	●	●	●	●	●	●	
CH1 臻誠經營・鼎起責任	資通安全	●	●	●	●	●	●	
	營運風險管理	●	●	●	●	●	●	
	法規遵循／永續財務資訊	●	●	●	●	●	●	
	誠信經營	●	●	●	●	●	●	
	綠色產品與創新管理	●	●	●	●	●	●	
CH2 臻惜夥伴・客戶滿意	永續供應鏈管理	●	●	●	●	●	●	
	產品品質	●	●	●	●	●	●	
	客戶隱私與關係管理	●	●	●	●	●	●	
	化學品安全管理	●	●	●	●	●	●	
	氣候（含調適）與能源	●	●	●	●	●	◐	泰國第一廠自2025/5/8正式投產，至2025年底營收占比未達總營收1%，故2025年末進行溫室氣體盤查
CH3 臻愛地球・鼎益社會	水資源管理	●	●	●	●	●	●	
	空氣污染管理	●	●	●	●	●	●	
	資源與循環	●	●	●	●	●	●	
	生物多樣性	●	●	●	●	●	●	
	職業健康安全（員工安全部分）	●	●	●	●	●	●	
CH4 多元與共融	人才發展	●	●	●	●	●	●	
	薪酬與福利	●	●	●	●	●	●	
	人才吸引與留任	●	●	●	●	●	●	
	多元包容	●	●	●	●	●	●	
	人權維護	●	●	●	●	●	●	
	永續關懷（六助）與永續承諾（六愛）	●	●	●	●	●	●	
CH5 回饋社會	永續關懷（六助）與永續承諾（六愛）	●	●	●	●	●	●	

研發數據

研發與創新資源投入

項目	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
研發經費	新台幣百萬元	8,279	9,665	11,715	11,807
研發經費占營收比例	%	4.8	6.4	6.8	6.5
研發人才	人	6,159	6,261	7,681	7,687
研發人才占員工總數比率	%	15.4	13.4	16.0	14.8

創新改善資源投入

項目	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
工程創新改善專案	件	74,391	62,388	149,826	163,853
創新改善成本總金額	新台幣百萬元	9,053	6,170	6,810	5,792

環境數據

歷年環保投資及支出費用（單位：新台幣千元）

項目	類別	2022年	2023年	2024年	2025年
應對氣候變遷	應對氣候變遷投入金額	1,521	18,219	213,794	15,170
	污染防治				
直接減輕環境負荷之投入金額	節省資源耗用	304,164	2,885,222	54,863	1,009,760
	事業廢棄物儲存場域建設及修繕金額				
間接減輕環境負荷之投入金額 （環保相關管理費用）	環保教育訓練支出				
	環境管理系統認證費用				
	各項環境監測支出	60,613	61,934	128,968	297,903
	採購環保產品				
	環保專責及組織運行管理費用				
環保運行費用	研發				
	環保運行投入金額	-	1,153,000	1,427,107	1,593,438
總計		366,298	4,118,375	1,824,732	2,916,271

註：2025年持續投入泰國巴真園區廢水廠之相關設施與設備，導致直接減輕環境負責之投入金額增加

歷年各項能源使用量

分類	能源種類	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
非再生能源	外購電力	千度 (MWh)	1,377,887	473,616	634,861	431,541
	汽油	公升 (L)	107,787	175,657	170,338	152,214
	柴油	公升 (L)	85,661	92,460	380,720	418,070
	天然氣	立方公尺 (m³)	13,823,173	9,901,295	14,566,339	15,788,641
	外購蒸汽	公噸 (Tonne)	152,052	186,324	189,224	203,123
	外購熱力	十億焦耳 (GJ)	138,361	108,984	172,004	183,410
	太陽能發電	千度 (MWh)	3,952	4,076	5,903	6,237
再生能源	外購太陽能	不分來源	29,910	61,524	268,424	-
		電證合一	-	-	-	97,979
	外購電力	電證分離	-	-	-	561,017
		不分來源	6,316	698,439	710,013	-
	外購風能	電證合一	-	-	-	397,907
		電證分離	-	-	-	293,467
合計		十億焦耳 (GJ)	6,209,379	5,474,701	7,111,082	7,817,543

註：1. 2025年能源使用新增邊界，對比2024年新增以下法人／據點：泰國巴真園區
2. 2025年溫室氣體盤查中，採購再生電力為1,350,370千度，秦皇島及印度園區為全綠電覆蓋，上表能源使用情況則依實際用電量統計，故有些微落差
3. 自2025年起揭露外購太陽能及外購風能之電證合一與電證分離情形

歷年各項能源使用密集度

分類	能源	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
電力	外購電力	十億焦耳 (GJ) / 百萬元新台幣	28.95	11.26	13.31	8.51
	太陽能電力		0.08	0.10	0.12	0.12
	外購電力(綠電)		0.76	18.07	20.52	26.64
電力使用密集度小計			29.79	29.43	33.95	35.27
非電力	汽油		0.02	0.04	0.03	0.03
	柴油		0.02	0.02	0.08	0.08
	天然氣		3.14	2.55	3.30	3.37
	外購蒸汽		2.46	3.41	3.05	3.08
	外購熱力		0.81	0.72	1.00	1.00
非電力使用密集度小計		6.45	6.74	7.47	7.56	
總能源密集度合計		36.24	36.17	41.42	42.83	

註：1. 十億焦耳(GJ)能源密集度換算之公式：能源密集度=熱值×能源使用量÷營收

2. 2025年能源使用新增邊界，對比2024年新增以下法人／據點：泰國巴真園區

3. 電力使用密集度包含外購電力、外購綠電及太陽能發電

歷年溫室氣體排放情形

項目		單位	2022年	2023年	2024年	2025年
範疇一		公噸二氧化碳當量	83,252	79,045	109,237	98,907
範疇二	基於市場基礎的排放量		1,002,774	371,414	401,904	301,957
	基於地點基礎的排放量		-	911,290	903,489	1,002,954
範疇三			22,682	23,726	56,624	35,266
範疇一與範疇二（市場基礎）總量			1,086,026	450,459	511,141	400,864
總排放量			1,108,708	474,185	567,765	436,130
範疇一與範疇二（市場基礎）排放密集度		公噸二氧化碳當量／百萬新台幣	6.34	2.98	2.98	2.20
範疇一與範疇二（市場基礎）排放密集度目標下降百分比（基準年2013年）		%	33.0	36.0	40.0	40.0
範疇一與範疇二（市場基礎）排放密集度實際下降百分比（基準年2013年）		%	34.9	69.5	69.4	77.5

註：1. 溫室氣體盤查組織邊界設定方式為營運控制法，各子公司溫室氣體查核證書可至臻鼎官網「認證與驗證」專區查看

2. 電力排放係數依據大陸各地方政府及台灣最新公告之標準進行計算，引用中華人民共和國生態環境部公告之2023年各省電力平均二氧化碳排放因子、台灣經濟部能源署公告之2024年電力排碳係數；全球暖化潛勢(GWP)引用IPCC第六次評估報告之資料

3. 計算的氣體種類包含：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等七種氣體

4. 2013年硬體建設較完整，故以本年度作為基準年進行環保數據對比。基準年2013年：範疇一排放量为35,282公噸CO₂e、範疇二排放量为593,025公噸CO₂e、範疇三排放量为4,486公噸CO₂e，範疇一及範疇二排放密集度為9.74公噸CO₂e／百萬新台幣

5. 2022年僅計算基於市場基礎的範疇二排放量

6. 排放密集度 = 範疇一與範疇二碳排放量÷臻鼎合併營收；2025年碳排放密集度下降目標為40%，以2013年的碳排放密集度9.74公噸CO₂e／百萬新台幣為基準

歷年水資源使用情形

水資源使用情形	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
市政供水	百萬公升	8,187	6,567	9,942	11,209
地表水		5,425	5,302	5,809	6,215
總取水量		13,612	11,869	15,751	17,424
總廢水排放量		9,502	9,134	11,877	12,887
總耗水量		4,110	2,735	3,874	4,537
用水密集度	百萬公升／百萬新台幣	0.0794	0.0784	0.0918	0.0955
用水密集度下降百分比	%	39.5	40.3	30.2	27.3

註：1. 耗水量＝總取水量－廢水排放量
2. 用水密集度＝總取水量÷臻鼎合併營收
3. 取水與廢水排放類型均為淡水（總溶解固體≤1,000mg／L）；取水統計未排除進駐園區之廠商取水量
4. 除市政供水與地表水外，臻鼎亦有使用雨水，但其使用量非常低，且未安裝流量計，因此未統計數據
5. 深圳、淮安、秦皇島、桃園等園區廢水排放量不含生活廢水
6. 2025年水資源使用數據新增泰國巴真園區

歷年回收水量情形

項目	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
深圳園區	百萬公升	1,996	1,837	2,851	3,218
淮安園區		2,573	2,297	3,076	3,827
秦皇島園區		5,030	5,658	5,880	6,076
台灣園區		104	64	94	90
印度園區		-	-	7	7
回收再利用水量合計		9,703	9,856	11,908	13,218
廢水回用率	%	50.5	51.9	50.1	50.6
全廠水回用率	%	41.6	45.4	43.1	43.1

註：1. 以上回收再利用水量均不含冷卻塔內循環水量
2. 2025年擴大水管理邊界，新增泰國巴真園區，其2025年回收水量為0
3. 廢水回用率＝回收再利用水量÷（回收再利用水量＋總廢水排放量）×100%
4. 全廠水回用率＝回收再利用水量÷（回收再利用水量＋總取水量）×100%

歷年主要污染物排放量

污染物	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
氮氧化物	公噸	8.15	10.04	14.20	19.03
二氧化硫		0.12	0.06	0.15	0.13
揮發性有機物		39.07	42.30	23.08	30.82
懸浮微粒		15.10	16.65	20.76	16.52

註：1. 大氣污染物排放強度＝污染物排放量（公斤）÷年度臻鼎合併營收（百萬新台幣）
2. 2025年大氣污染物數據新增邊界，對比2024年新增泰國巴真園區
3. 2025年揮發性有機物由於新增泰國巴真園區新產能投入以及各廠區產能增加，產生排放量的變化

社會數據

歷年工作職場資訊

項目	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
女性主管比例	%	14.4	14.8	16.4	16.3
男性主管比例	%	85.6	85.2	83.6	83.7
女性員工比例	%	35.9	33.8	34.3	34.0
男性員工比例	%	64.1	66.2	65.7	66.0
女性主管	人數	564	584	778	806
男性主管	人數	3,366	3,361	3,969	4,133
女性員工	人數	14,323	15,761	16,507	17,738
男性員工	人數	25,618	30,932	31,634	34,370
員工總數	人數	39,941	46,693	48,141	52,108
人力資本	新台幣千元	22,655,378	22,099,924	26,955,459	28,625,001
人力資本投資報酬率	/	2.0	1.4	1.4	1.5
員工訓練費用	新台幣千元	31,922	31,523	32,933	31,277
員工人均訓練費用	新台幣千元	0.8	0.7	0.7	0.6
員工平均學習時數	小時	60.0	72.2	94.6	93.2

註：1. 人力資本引用2025年合併財報揭露之員工福利費用（費用金額包含：工資與薪資、員工福利、勞工及健康保險費用、退休金費用、其他人事費用）
2. 人力資本投資報酬率= [營業收入 - (營業成本+營業費用 - 人力資本)] ÷ 人力資本

離職員工依地區、性別、年齡分組月平均離職率統計

類別	組別	單位	大陸	台灣	泰國	印度	其他海外據點	總計
男	30歲及以下	%	8.8	3.9	1.7	10.6	0.0	8.7
	31-50歲		4.6	2.1	2.0	2.0	1.4	4.5
	51歲及以上		0.2	0.8	13.3	0.0	0.0	0.6
	自願離職率		6.6	2.3	1.8	7.9	0.8	6.4
女	30歲及以下		6.7	3.3	2.5	16.7	0.0	6.7
	31-50歲		2.9	2.5	3.1	12.6	0.9	2.9
	51歲及以上		0.5	2.0	14.3	0.0	33.3	1.5
	自願離職率		4.3	2.7	2.7	16.2	1.0	4.4
總離職率			5.8	2.4	2.3	12.1	0.9	5.7
月平均離職率目標			低於10%					

歷年離職率歷史資料

歷年離職率	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
總離職率	%	6.6	7.0	7.3	5.7
自願離職率		6.6	7.0	7.2	5.7

歷年社會參與資訊

項目	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
公益活動舉辦	場次	261	132	94	123
公益活動參與	人次	143,074	16,030	20,159	21,475
企業志工時數	小時	3,734	1,228	1,814	4,448
實物捐贈	新台幣千元	575	1,660	2,514	1,057
現金捐助	新台幣千元	65,196	33,176	65,347	58,692

歷年高校助學金發放情形

地區	贊助學校	2022年	2023年	2024年	2025年
大陸	深圳大學	19	36	18	-
	廣東工業大學	15	28	14	-
	東莞理工大學	12	20	10	-
	燕山大學	18	35	18	-
	河北工業大學	15	30	15	-
	河北科技師範學院	14	27	14	-
	淮安大學	17	41	25	-
	淮陰師範學院	15	24	9	-
	南京工程學院	13	23	10	-
台灣	清華大學	38	48	30	20
	中原大學	27	37	30	20
	元智大學	25	35	30	20
合計(人)		228	384	223	60

歷年客戶滿意度資訊

項目	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
客戶滿意度調查平均分	分	89.5	90.0	89.6	92.8

臻鼎六助六愛活動資訊

主題	月份	對象	內容	社會影響
助弱	1月	關注弱勢群體 • 慰問孤兒院 • 慰問環衛工人 • 慰問五保戶 • 慰問稻農	公司資助孤兒福利院、關愛環衛工人等，引領員工關愛與陪伴社會弱勢群體。組織愛心志願服務團隊，用實際行動發揮「奉獻、友愛、互助、進步」的志工精神。 2025年度舉辦殘疾兒童康復中心、環衛工人愛心慰問、雲南繞廊小學捐贈等助弱活動共9場次，參與1,169人次。	• 提升社會給予關注度 • 提升弱勢群體關注水平
愛同事	2月	公司同事	為增進同事情誼，感謝員工付出與加強團隊文化建設，透過走訪產線、員工座談、熱線幫扶、員工慶生等全方面關懷員工，促進同事間的交流溝通，增強團隊的凝聚力和向心力。 2025年度舉辦電競賽等愛同事活動3,626場次，參與541,805人次。	• 維護健康組織關係，提升團隊凝聚力
愛自己	3月	員工自己身心靈	鼓勵員工愛自己，關注自身健康。在擁有強健體魄的同時，透過輕鬆愉快的活動，放鬆身心，緩解壓力，提升心靈良率。同時，規劃一系列專業、技術、管理課程協助員工提升素養、增添內涵，鑄就個人魅力與風采。 2025年度舉辦女性專題關愛講座、臻鼎杯拔河比賽、健康徒步愛自己活動26場次，參與5,387人次。	• 關注身心健康，注重心靈提升
助潔	4月	呵護美麗地球 • 推廣潔淨沙灘行動 • 倡導公園綠色行動 • 推行廉潔教育課程 • 倡導民眾呵護地球	用實際行動示範並宣導維護園區周邊的環境衛生，培養員工愛護環境的意識。志工利用休息時間在沙灘、公園等場所進行淨灘、清掃，把對環境的關懷化為日常態度，實踐愛地球的理念。 2025年度開展廉潔教育課程、廉潔知識答題、專案評比等助潔活動78場次，參與10,924人次。	• 提升民眾安全意識 • 提升文明環境塑造
愛地球	5月	社區、環境、地球	開展環保節能月、走進校園和社區環保理念宣講、資源再利用巡展、綠色徒步等活動，以實際行動推廣綠色企業文化，踐行綠色環保使命，讓地球更美麗。 2025年度舉辦環保七綠答題、環保創意工坊、主題研學等愛地球活動36場次，參與5,772人次。	• 推動綠色低碳，共護綠色地球
助學	6月	關懷弱勢教育 • 慰問貧困山區小學 • 慰問貧寒學子 • 關懷清寒大學生 • 幫扶貧困學生	引領員工樹立愛心志工服務理念，彙集愛心資金設立圖書館、捐贈圖書等學習物資，幫助孩子們開拓視野增長知識。同時，改善教學環境、資助貧困大學生，助力成長成才。臻鼎建立長期的助扶機制，讓更多品學兼優的貧困學子得以完成教育。 2025年度舉辦非遺文化進校園、貧困家庭走訪、非遺書法研學體驗助學活動共10場次，參與570人次。	• 消除教育資源落差 • 推動青年人才成才
助殘	7月	關懷身心障礙人士 • 為身心障礙人士提供崗位 • 慰問殘疾康復中心 • 慰問殘疾兒童 • 慰問身心障礙中心	為身心障礙人士提供工作崗位，助其自立實現自身價值，並定期前往養護機構進行關愛慰問，進一步實踐公司「利人」價值觀。 2025年度舉辦榜樣分享會、殘疾人綜合服務基地愛心慰問、殘疾兒童家庭走訪等助殘活動共10場次，參與458人次。	• 提升身心障礙人士生活水準 • 維護社會和諧穩定
愛家人	8月	員工家人	各園區積極組織交友聯誼、歡樂親子遊、家庭開放日與幸福夫妻檔等活動，搭建親情、友情、愛情的平台。 2025年度舉辦家庭開放日，組織兒童研學夏令營和員工父母康養體驗等愛家人活動18場次，參與877人次。	• 支持家庭關愛，促進家庭和諧
助行	9月	倡導文明行動 • 向民眾宣導文明出行 • 向小學生宣傳文明行動 • 引導民眾交通規則 • 倡導民眾低碳出行	宣傳交通安全知識，引導行人自覺遵守交通法規，構建文明有序的交通環境。宣導車輛勿違規駕駛，為來往市民及環衛工人提供飲用水，發放環保便利袋，踐行綠色低碳環保理念。 2025舉辦年度萬步有約公益助行等助行活動共6場次，參與6,476人次。	• 提升民眾環保意識 • 倡導降低能源消耗
助老	10月	關懷孤寡老人 • 慰問敬老院 • 慰問怡年院 • 慰問貧困老人	定期舉辦關懷孤寡老人，鼓勵員工前往敬老院提供愛心志工服務，提升員工敬老、愛老氛圍，為老人們送愛與陪伴。 2025年度舉辦養老院愛心慰問、廣場舞大賽等助老活動共10場次，參與1,878人次。	• 提升年輕人孝道意識 • 提升老人健康福祉
愛生活	11月	• 加強員工健康意識 • 提升員工生活品質	設立電影放映室、舞蹈瑜伽室、健身場館等一體化多功能文化陣地，結合健身運動打卡、業餘社團活動、體育競賽、主題晚會、陶藝花藝課程等活動，引領健康潮流、提升生活品質。 2025年度舉辦跳繩比賽等愛生活活動3,508場次，參與169,117人次。	• 倡導多元興趣，提升生活幸福指數
愛公司	12月	公司	為員工搭建實現自我價值的人生舞台，鼓勵員工將個人成長融入公司的發展洪流。通過公司發展歷程及代表建築展示等，讓員工感悟收穫共鑄輝煌，並透過各項表彰激勵活動，激發員工愛崗敬業熱情，持續鼓舞臻鼎家人。 2025年度舉辦趣味運動會、企業文化知識競賽等愛公司活動416場次，參與228,556人次。	• 推動組織歸屬感，助力高品質發展

2025年度與利害關係人溝通管道

利害關係人	關注主題	溝通管道	溝通頻率	議合成果
員工	- 人才發展 - 職業健康安全（員工安全部分） - 人才吸引與留任 - 多元包容 - 資通安全 - 誠信經營 - 營運風險管理	敬業度調查	不定期	• 關愛員工「六愛」活動共開展7,630場次，總計951,514人次
		員工教育訓練計畫	每年制定	• 2025年總開課門數27,745門，另有5,304門內部自製課程放在平台供員工學習，學習率達93.4%
		線上E-learning 學習平台	不定期	• 員工平均學習時數達93.2小時
		員工服務中心、員工意見箱、投訴專線、內外部電子信箱、職工福利委員會／公會、社會與環境責任政策宣導訓練	不定期	• 完成177場員工座談會
		職業危害因素檢測	各地不同	• 台灣和印度園區每半年進行一次環境危害因素檢測 • 大陸和泰國園區每年進行一次環境危害因素檢測
		消防疏散演練	半年	• 舉辦110場次廠級消防疏散演練
		安全應知應會考核	每季	• 安全應知應會考核總計196,416人次
		安全生產委員會	每月	• 共357位成員
		職業健康體檢、員工安全培訓、安全宣導活動、安全問題申訴機制、安全預防管理專案、緊急應變演練	不定期	• 職業健康檢查員工總計22,856人次
		誠信經營、反腐倡廉等教育訓練	每年	• 內、外部之教育訓練共舉辦逾167,000學習時數，超過120,000人次參與課程
		誠信經營、反腐倡廉、合規宣導內部推送	不定期	• 於生活區與車間設置聯播平台放置誠信經營相關宣導影片，每月二個主題輪播，每天循環播放4次，每年觀看與曝光率超過180萬人次 • 每月於鼎+應用程式推送陽光政策予員工
		風險管理教育訓練與考核	每年	• 獲得ISO 31000:2018風險管理系統證書與COSO ERM符合性證書與報告書 • 51,381小時集團風險管理訓練 • 2025年首次於公司內部開辦風險管理大師講堂面授課程，共舉辦3次，並召集公司中高階主管及各單位風險管理種子教官學習，逾1,922人次參與
		風險管理吹哨者中心	不定期	• 截至2025年12月31日，未接獲重大風險通報

利害關係人	關注主題	溝通管道	溝通頻率	議合成果
客戶	- 產品品質 - 客戶隱私與關係管理 - 綠色產品與創新管理 - 資通安全 - 氣候(含調適)與能源 - 誠信經營 - 營運風險管理	客戶滿意度調查	每年	•客戶滿意度平均分為92.8
		有害物質法規符合性評估、客戶要求符合性評估、客戶機密資訊保護教育訓練、客戶服務信箱、品質改善提案	不定期	•無客戶投訴事件 •2025年公司100%依產品的實際檢測結果和客戶要求明確進行標示
		風險管理及應變計劃	不定期	•獲得ISO 31000:2018風險管理認證與COSO ERM符合性報告書
		誠信經營與合規稽查	不定期	•獲得ISO 37301:2021企業合規管理系統認證
供應商	- 永續供應鏈管理 - 綠色產品與創新管理 - 氣候(含調適)與能源 - 誠信經營	供應商環境與社會責任稽核、供應商品質及有害物質稽核、供應商進行溫室氣體盤查	每年	•完成供應商稽核286家
		供應商陽光政策宣導	每季	•綠色供應鏈推動達100%
		供應商教育訓練、供應商舉報管道	不定期	•100%生產供應商完成簽署涵蓋道德行為、人權與環境等面向之廠商承諾書 •對供應商共開立6場品質、綠色供應鏈等相關課程，接受培訓之供應商有351家，總計932人次參加
		供應商陽光政策宣導與簽署情形	每年	•95%的供應商已完成簽署誠信經營相關文件，共計 1,208 家
投資人	- 稅務治理 - 資源與循環 - 氣候(含調適)與能源 - 水資源管理 - 多元包容	股東常會、年報、永續報告書	每年	•2025年召開1次股東會
		公開資訊觀測站、公司網站、法人說明會、國內外投資機構論壇、國內外投資法人會議、投資人電子郵件	不定期	•2025年共召開2次自辦法說會，並參與17次外部機構邀請之法人說明會 •設有公司治理暨投資人關係處負責投資人溝通，2025年投資人來電或來信皆全數回覆
主管機關	- 法規遵循／永續財務資訊 - 誠信經營 - 資源與循環 - 氣候(含調適)與能源	公司治理評鑑	每年	•2025年參加4次政府召開與勞工相關的說明會或宣導會
		公開資訊觀測站、網站聯絡信箱、座談會／研討會／說明會／聯誼會、產業協會活動、公文	不定期	
		主管機關接獲之舉報案件與重大裁罰	每年	•2025年未接獲主管機關通報之舉報案件 •2025年無因違法遭主管機關之重大裁罰案件
社會 ^(註)	- 法規遵循／永續財務資訊 - 資源與循環 - 氣候(含調適)與能源 - 水資源管理 - 多元包容	舉辦環保節能月活動、第三方機構ESG評鑑	每年	•助老、助弱、助殘、助學、助行、助潔等六助活動共123場次，參與人數21,475人，志工參與當地環保宣傳活動、自主監測各園區周邊水質、服務時數4,448小時
		參與當地環保宣傳活動、自主監測各園區周邊水質、網站聯絡信箱、企業公益與志工活動	不定期	

註：社會是由「公協會及工業管理中心」、「非政府單位及非營利組織」、「媒體」及「學術單位及研究機構」合併為單一利害關係人

GRI準則對照表

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1-1 公司營運	27	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書 重要營運據點	1 187	
				1. 2023年訂定2025年之客戶滿意度目標為92.0分，本年度修訂此目標至91.0分
				2. 考量與能源管理揭露一致性，明確化臻鼎環保因應歷程之再生能源採購量績效：2022年取得36,226千度綠電、2023年取得759,963千度綠電
				3. 採用一致性參數換算，提升數據可比性，修正2024年天然氣使用量、外購蒸汽使用量、總能源消耗量、天然氣密集度、非電力使用密集度、總能源密集度，修正後總能源消耗量增加0.2%
	2-4 資訊重編	2-4 客戶服務 3-1 氣候與能源 3-2 水資源管理 附錄-環境數據 附錄-社會數據	81 83, 93-94 101 168-170 171	4. 本年度修訂節能目標為：2028年總節能量相較前一年度提升2.6%
				5. 本年度修訂2030年用水密集度為0.0936百萬公升／百萬新台幣
				6. 2024年深圳園區水回收量更正為2,851百萬公升
				7. 因調整人力資本投資報酬率計算公式，歷年工作職場人力資本投資報酬率數據2022年調整為2.0，2023年調整為1.4，2024年調整為1.4
	2-5 外部保證／確信	附錄	184-186	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1-1 公司營運 2-2 責任供應鏈	27 58	
	2-7 員工	4-1 多元與平權	121-122	
	2-8 非員工的工作者	4-1 多元與平權	121	
	2-9 治理結構及組成	1-3 公司治理	31-33	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	1-3 公司治理	32	
	2-11 最高治理單位的主席	1-3 公司治理	32	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-3 公司治理	32	
	2-13 衝擊管理的負責人	永續推動與管理	11	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	永續推動與管理	11	
	2-15 利益衝突	1-5 誠信經營	37	
	2-16 溝通關鍵重大事件	永續推動與管理	11	2025年無重大負面事件
	2-17 最高治理單位的群體智識	1-3 公司治理	33	
	2-18 最高治理單位的績效評估	1-3 公司治理	33	
	2-19 薪酬政策	4-2 人才吸引與留任	129-131	
	2-20 薪酬決定流程	1-3 公司治理	33	
	2-21 年度總薪酬比率	-	-	總薪酬為集團機密資訊
	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	4-5	
	2-23 政策承諾	1-5 誠信經營 4-1 多元與平權	35 115	
	2-24 納入政策承諾	1-5 誠信經營 4-1 多元與平權	35-37 117-119	
	2-25 補救負面衝擊的程序	重大主題管理目標與績效	14-17	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1-5 誠信經營	37	
	2-27 法規遵循	1-7 法規遵循	46	
	2-28 公協會的會員資格	參與對外倡議協會	10	
	2-29 利害關係人議合方針	2025年度與利害關係人溝通管道	174-175	
	2-30 團體協約	4-1 多元與平權	126-127	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 3： 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	永續推動與管理	11-12	
	3-2 重大主題列表	永續推動與管理	13	
	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效	14-16	

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	備註
重大主題					
誠信經營					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題管理目標與績效 1-5 誠信經營	14 35	
GRI 205： 反貪腐2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1-5 誠信經營	36	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1-5 誠信經營	36	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1-5 誠信經營	36	
GRI 206： 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1-5 誠信經營	36	
營運風險管理（臻鼎自訂主題）					
GRI 3： 重大主題2021	3-3	重大主題管理	重大主題管理目標與績效 1-6 風險管理	14 38	
資通安全					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題管理目標與績效 1-8 資通安全	14 47	
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1-8 資通安全	49	
綠色產品與創新管理（臻鼎自訂主題）					
GRI 3： 重大主題2021	3-3	重大主題管理	重大主題管理目標與績效 2-1 綠色創新	15 52-57	
產品品質（臻鼎自訂主題）					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題管理目標與績效 2-3 產品責任	15 69-70	
永續供應鏈管理					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題管理目標與績效 2-2 責任供應鏈	15 58-68	
GRI 301： 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	2-2 責任供應鏈	63	
	301-2	使用回收再利用的物料	2-2 責任供應鏈	65	
	301-3	回收產品及其包材	2-2責任供應鏈	65	
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	2-2 責任供應鏈	58-59	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2-2 責任供應鏈	58-62	
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	2-2 責任供應鏈	58-59	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2-2 責任供應鏈	58-62	
化學品安全管理（臻鼎自訂主題）					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題管理目標與績效 2-3 產品責任	15 71-75	
資源與循環					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題管理目標與績效 3-4 資源與循環	16 107-108	
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3-4 資源與循環	107-108	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3-4 資源與循環	107-109	
	306-3	廢棄物的產生	3-4 資源與循環	108-109	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3-4 資源與循環	108-109	
	306-5	廢棄物的直接處置	3-4 資源與循環	108-109	
水資源管理					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題管理目標與績效 3-2 水資源管理	16 98	
GRI 303： 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3-2 水資源管理	98	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3-2 水資源管理	101, 103-104	
	303-3	取水量	3-2 水資源管理 附錄	100-101 170	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 303： 水與放流水 2018	303-4 排水量	3-2 水資源管理 附錄	101 170	
	303-5 耗水量	3-2 水資源管理 附錄	100-101 170	
氣候(含調適)與能源				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 3-1 氣候與能源	16 83-84	
GRI 201： 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3-1 氣候與能源	88-92	
GRI 302： 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	3-1 氣候與能源 附錄	93-94 168	
	302-3 能源密集度	3-1 氣候與能源 附錄	93-94 168	
	302-4 減少能源消耗	3-1 氣候與能源	96	
GRI 305： 排放 2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	3-1 氣候與能源 附錄	95 169	
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3-1 氣候與能源 附錄	95 169	
	305-3 其他間接(範疇三)溫室氣體排放	3-1 氣候與能源 附錄	95-96 169	
	305-4 溫室氣體排放強度	3-1 氣候與能源 附錄	95 169	
	305-5 溫室氣體排放減量	3-1 氣候與能源	95	
	305-6 臭氧層破壞物質(ODS)的排放	不適用	-	無ODS排放量
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)，及其它顯著的氣體排放	3-3 空氣污染管理	105-106	
職業健康安全(員工安全部分)				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 4-4 職業健康與安全	16 145	
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4-4 職業健康與安全	145	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4-4 職業健康與安全	146-148	
	403-3 職業健康服務	4-4 職業健康與安全	149	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4-4 職業健康與安全	146	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4-4 職業健康與安全	150	
	403-6 工作者健康促進	4-4 職業健康與安全	149-150	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-4 職業健康與安全	146-148	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-4 職業健康與安全	146	
	403-9 職業傷害	4-4 職業健康與安全	150-151	
	403-10 職業病	4-4 職業健康與安全	150-151	
人才發展				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 4-3 人才培育與賦能	16 138	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4-3 人才培育與賦能 附錄	139 171	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4-2 人才吸引與留任	136-137	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-3 人才培育與賦能	144	
多元包容				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 4-1 多元與平權	16 115	
GRI 202： 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4-2 人才吸引與留任	130	
GRI 405： 員工多元化與 平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	1-3 公司治理 4-1 多元與平權	32-33 124	
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4-2 人才吸引與留任	130	
GRI 406： 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4-1 多元與平權	117-120	
GRI 407： 結社自由與團體 協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4-1 多元與平權	117-120	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
人才吸引與留任				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效	16	
		4-3 人才培育與賦能	138	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4-1 多元與平權	123	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4-2 人才吸引與留任	131-135	
	401-3 育嬰假	4-2 人才吸引與留任	132-134	
GRI 402：勞／資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	4-1 多元與平權	125-127	1. 每月舉辦「勞資會議」，必要時亦會召開臨時勞資會議進行即時溝通 2. 若因重大營運變化而需中止與部分員工之僱用關係時，將依各營運據點法令規定提前預告
其他一般主題				
經濟				
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5-1 關愛與協助 5-2 改變社會的力量	153-161 163-165	
GRI 207：稅務 2019	207-1 稅務方針	1-4 稅務治理	34	
	207-2 稅務管理、管控與風險管理	1-4 稅務治理 1-6 風險管理	34 40	
	207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理	1-4 稅務治理 2025年度與利害關係人溝通管道	34 175	
環境				
GRI 101：生物多樣性 2024	101-1 停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	3-5 生物多樣性	110	
	101-2 生物多樣性衝擊之管理	3-5 生物多樣性	110	
	101-3 獲取與惠益分享	不適用	-	臻鼎所屬產業無使用遺傳資源，故不適用
	101-4 生物多樣性衝擊之鑑別	3-5 生物多樣性	110-113	
	101-5 具有生物多樣性衝擊的地點	3-5 生物多樣性	110-113	
	101-6 生物多樣性喪失的直接驅動因子	3-5 生物多樣性	110-113	
	101-7 生物多樣性狀態之改變	3-5 生物多樣性	110-113	
	101-8 生態系統服務	3-5 生物多樣性	110-113	
社會				
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4-1 多元與平權	116-119	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4-1 多元與平權	116-119	
GRI 413：當地社區 2016	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5-1 關愛與協助	153-162	
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	3-2 水資源管理 3-3 空氣污染管理 3-5 生物多樣性 4-1 多元與平權 5-1 關愛與協助	98-104 105-106 110-113 119 160-161	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2-4 客戶服務	79	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2-3 產品責任 2-4 客戶服務	75 79	

SASB永續會計準則內容索引

指標	編號	指標描述			
行業活動	TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	9,087,423 (KPCS)		
	TC-HW-000.B	製造場所之面積	台灣園區：144,803.06平方公尺 深圳園區：212,828.67平方公尺 淮安園區：765,693.37平方公尺 秦皇島園區：461,836.37平方公尺 泰國園區：423,204.00平方公尺 印度園區：25,700.00平方公尺 總計：2,034,065.47平方公尺		
	TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	100%		
指標	編號	指標描述	章節	頁碼	備註
產品安全	TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	1-8 資通安全	47-49	
員工多元及包容性	TC-HW-330a.1	針對 (a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	4-1 多元與平權	124	
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	2-3 產品責任	75	使用物料及產品不含有 IEC 62474 管控物質
	TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	-	-	非終端產品，不適用
	TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	-	-	非終端產品，不適用
	TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	3-4 資源與循環	109	
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所	2-2 責任供應鏈	61	(a) 接受 SER 稽核之第一階所有供應商占比為 4.2% (b) 接受 SER 稽核之第一階高風險供應商占比 0%，2025 年度無辨識出高風險供應商
	TC-HW-430a.2	一階供應商就 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不符合責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序之不合格比率，以及 (2) 相關改正行動比率	2-2 責任供應鏈	61	(a) 優先不合格及其他不合格比率為 0% (b) 有條件通過供應商改善完成率為 100%
材料取得	TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	2-2 責任供應鏈	64-65	

註：使用 SASB 指標為科技與通訊產業 (Technology and Communication Sector) 之硬體行業準則 (Hardware)，2023-12 版本

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法相關資訊

上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3-1 氣候與能源	84
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	3-1 氣候與能源	88-90
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3-1 氣候與能源	91-92
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	1-6 風險管理 3-1 氣候與能源	40-43 86
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3-1 氣候與能源	91-92
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3-1 氣候與能源	97-100
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	3-1 氣候與能源	97
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	3-1 氣候與能源	94-96
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	3-1 氣候與能源	95, 181

溫室氣體盤查資訊

有關最近兩年度溫室氣體排放量及密集度請詳見「[3-1 氣候與能源](#)」。

溫室氣體確信資訊

本公司自2023年1月1日開始採用ISAE 3410準則確信，經確信機構資誠聯合會計師事務所採有限確信，確信範圍為臻鼎科技控股股份有限公司及子公司（臻鼎集團），確信意見為未發現臻鼎集團2025年度溫室氣體聲明在所有重大方面有未依照溫室氣體盤查議定書GHG protocol編製之情事。

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

- 減碳目標：2026年範疇一與範疇二溫室氣體排放密集度下降目標為40%（基準年2013年）。
- 策略及具體行動計畫：目前本公司範疇三溫室氣體的盤查項目為購買商品或服務、燃料及能源相關活動、上游運輸與分配、下游運輸與分配、廢棄物處理、商務差旅、員工通勤等7大類，計畫於未來兩年對範疇三所有類別進行盤查及揭露。請見「[3-1 氣候與能源](#)」。

非擔任主管職務之全時員工薪資

依據「對有價證券上市公司及境外指數股票型基金上市之境外基金機構資訊申報作業辦法」第三條第一項第三十一款第一目「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」之定義，非擔任主管職務之全時員工薪資之申報基礎排除海外分公司及海外子公司員工資訊，故不適用此項揭露資訊，相關資訊請詳見公開資訊觀測站> 彙總報表> 公司治理> 員工福利及薪酬統計> 非主管之全時員工薪資／非擔任主管職務之全時員工薪資資訊。

永續揭露指標—電子零組件業

編號	指標	年度揭露情形	章節	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	使用能源合計(含自發自用太陽能電力)為7,817,543十億焦耳(GJ)，電力占比為82.3%，再生能源佔總能耗比例為62.5%	3-1氣候與能源附錄	93 168-169
二	總取水量及總耗水量	總取水量為17,424百萬公升，總耗水量為4,537百萬公升	3-2 水資源管理附錄	100-101 170
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	有害事業廢棄物總量為56,892公噸，有害事業廢棄物資源化(回收再利用)比例為87.0%	3-4 資源與循環	109
四	說明職業災害類別、人數及比率	- 機械傷害、化學品灼傷 - 可記錄之職業傷害人數為16人^(註1) - 可記錄之職業傷害比率為0.12	4-4 職業健康與安全	150-151
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^(註2)	報廢板及邊角料的清運總量為4,289公噸，回收再利用占比達到100.0%	3-4 資源與循環	109
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	臻鼎之關鍵貴金屬原物料(金、鈹、錫)，已與供應商及客戶共同推動回收使用；針對其他含金屬物料(金鹽、鈹鹽／鈹水、銅粉／銅球／銅箔、銅膏／錫球)，公司尋求替代材料或降低使用量。在整體物料的風險管理上，除了因市場獨佔，對同一原物料，公司會保持2家供應商或不同生產地，並導入ESG風險評估機制，確保物料供應的穩定性	2-2 責任供應鏈	64-65
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	無涉及任何國內外不正當競爭行為、反托拉斯及壟斷行為的法律訴訟事實	-	-
八	依產品類別之主要產品產量	9,087,423 KPCS	附錄	180

註：1. 可記錄之職業傷害人數僅統計生產性工傷

2. 包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明

確信項目彙總表

編號	項目	標的資訊	頁碼	適用基準
1	供應商SER稽核家數與結果	2025年共計完成72家供應商環境與社會責任 (Social and Environmental Responsibility, 簡稱SER) 現場稽核, 占交易總家數14.0%, 其中稽核評定46家供應商為綠燈 (Green), 26家供應商為黃燈 (Yellow)	61	依據公司內部之供應商社會責任管理作業辦法, 於當年度實施現場稽核之供應商家數及結果。稽核項目包括勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系等五大面向
2	電力使用量與密集度	2025年外購電力 (含綠電) 密集度為35.27千兆焦耳 (GJ) / 百萬新台幣	93	依據臻鼎集團當地供電公司之電費單統計, 排除非集團公司用電量, 統計範疇為臻鼎集團。密集度以各園區用電熱值除以臻鼎合併營業收入
3	有害事業廢棄物清運量與密集度	2025年旗下投資子公司在各重要營運據點的有害事業廢棄物清運總量為56,892公噸, 有害事業廢棄物密集度為0.31公噸/百萬元新台幣	108	依各園區申報各地主管機關之有害事業廢棄物申報資訊統計2025年各廠有害事業廢棄物轉移量, 統計範疇為深圳、秦皇島、淮安、台灣園區、印度及泰國園區。密集度以有害事業廢棄物總量除以臻鼎合併營業收入
4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量; 再循環之百分比	2025年報廢板及邊角料的清運總量為4,289公噸, 回收再利用占比達到100.0%。	109	依各園區申報各地主管機關之有害事業廢棄物申報資訊統計2025年各廠有害事業廢棄物轉移量及再回收量, 統計範疇為深圳、秦皇島、淮安、台灣園區、印度及泰國園區。 參考SASB指標為科技與通訊產業 (Technology and Communication Sector) 之硬體行業準則 (Hardware)
5	一般事業廢棄物清運量	2025年旗下投資子公司在各重要營運據點的一般事業廢棄物清運總量為41,805公噸	108	依據由外部廠商與公司共同確認之一般事業廢棄物清運量統計數據總和, 統計範疇為深圳、秦皇島、淮安、台灣、印度及泰國園區
6	可記錄之職業傷害比率	員工: 可記錄之職業傷害比率0.12 所有非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者 (承攬商): 可記錄之職業傷害比率0	150	依據公司內部之工安事件管理作業規範及法令規範之企業職工傷亡事故分類標準, 統計2025年各園區可紀錄職業傷害數及總工作時數, 統計範疇為深圳、秦皇島、淮安、台灣、印度及泰國園區
7	員工死亡人數(率)	職業傷害造成死亡人數1件, 職業傷害造成的死亡率為0.0075	150	依據公司內部之工安事件管理作業規範及法令規範之企業職工傷亡事故分類標準, 統計2025年各園區可紀錄職業傷害數及總工作時數, 統計範疇為深圳、秦皇島、淮安、台灣、印度及泰國園區
8	取水量、耗水量	2025年臻鼎主要生產據點的取水水源包含市政供水與地表水等, 總取水量為17,424百萬公升, 總耗水量為4,537百萬公升, 用水密集度為0.0955百萬公升/百萬新台幣	100	依據各園區當地自來水公司之水費單以及內部水表統計, 統計範疇為深圳、秦皇島、淮安、台灣、印度及泰國園區, 未排除進駐園區之廠商取水量。密集度以各園區取水量除以臻鼎合併營業收入
9	員工性別薪酬差距	管理人員年薪=男1.00: 女0.98 非管理人員年薪=男1.00: 女0.93 平均性別薪酬差距=男1.00: 女0.92 性別薪酬中位數差距=男1.00: 女0.90 平均獎金差距=男1.00: 女0.84 中位數獎金差距=男1.00: 女0.60	130	以2025年12月31日仍在職之全職基層技術員工 (34,935人)、基層工程師 (6,718人) 與部分非高階管理職 (1,876人), 合計43,529人進行統計, 占總員工人數83.54%, 其當年度12個月的薪酬總額作為計算範圍, 薪酬包括每月薪資、各類獎金及分紅; 到職未滿一年或尚未符合獎金制度適用條件之員工, 未納入獎金差距計算。統計範疇為深圳、秦皇島、淮安、台灣、印度及泰國園區

會計師有限確信報告



資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 25013716 號

臻鼎科技控股股份有限公司 公鑒：

本會計師受臻鼎科技控股股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定西元 2025 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司西元 2025 年度永續報告書第 183 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 1 頁之「報告書範疇與邊界」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

www.pwc.tw

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686

會計師有限確信報告



資誠

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，並選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

會計師有限確信報告



資誠

此報告不對西元 2025 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 趙永潔



西 元 2 0 2 6 年 6 月 2 4 日

www.pwc.tw

重要營運據點

大陸子公司	
鵬鼎控股(深圳)股份有限公司	地址：廣東省深圳市寶安區新安街道海濱社區海秀路2038號鵬鼎時代大廈A座27層 電話：(86) 755-3381-0388
奎盛科技(深圳)有限公司	地址：廣東省深圳市寶安區燕羅街道燕川社區松羅路鵬鼎園區 電話：(86) 755-3381-0388
禮鼎半導體科技(深圳)股份有限公司	地址：廣東省深圳市寶安區燕羅街道朗東路8號 電話：(86) 755-3386-8888
宏恒勝電子科技(淮安)有限公司	地址：江蘇省淮安市淮安經濟技術開發區富士康路168號(綜合保稅區內) 電話：(86) 517-8032-6888
慶鼎精密電子(淮安)有限公司	地址：江蘇省淮安市淮安經濟技術開發區鵬鼎路8號 電話：(86) 517-8032-6888
禮鼎半導體科技秦皇島有限公司	地址：河北省秦皇島市經濟技術開發區騰飛路18-2號 電話：(86) 335-857-8888
宏啓勝精密電子(秦皇島)有限公司	地址：河北省秦皇島市經濟技術開發區騰飛路18號 電話：(86) 335-530-8888
曜鼎環能(深圳)有限公司	地址：廣東省深圳市寶安區新安街道海濱社區海秀路2038號鵬鼎時代大廈A座604 電話：(86) 755-3381-0388

台灣子公司	
臻鼎科技股份有限公司	地址：桃園市大園區三石里三和路28巷6號 電話：(886) 3-383-5678
鵬鼎科技股份有限公司	地址：新北市新店區寶強路8號8樓 電話：(886) 2-2912-6999
先豐通訊股份有限公司	地址：桃園市觀音區觀音工業區經建一路16號 電話：(886) 3-483-9611
佰鼎科技股份有限公司	地址：桃園市大園區三石里三和路28巷6號 電話：(886) 3-383-5678
鵬鼎科技股份有限公司南科分公司	地址：高雄市路竹區路科九路23號 電話：(886) 7-695-5050

印度子公司	
Avary Technology (India) Private Limited	地址：No. 28, Padur Road, Kuthambakkam Village, Poonamalle Taluk, Thiruvallur District, Tamil Nadu 600124, India 電話：(91) 9176-999-602

泰國子公司	
Peng Shen Technology (Thailand) Co., Ltd.	地址：288 Moo 5, Nonsi Sub district, Kabin Buri District, Prachin Buri Province 25110, Thailand 電話：(66) 37-607-888

聯絡單位

臻鼎科技控股股份有限公司

地址 | 台灣桃園市大園區三石里三和路28巷6號
電話 | (886) 3-383-0101
聯絡窗口 | 公司治理暨投資人關係處 凌惇資深經理
公司網址 | www.zdtco.com



臻鼎科技集團

Develop technologies for the betterment of human beings
Protect the environment for a greener earth

